

Список літератури:

1. Radionova O. The Analysis of Tourism Resources in the Context of Sports and Event Tourism Development (Case Study: The Kharkiv Region) / O. Radionova, I. Pysareva, S. Aleksandrova, Iu. Krasnokutska // *International Journal of Economic Research*, 2017. – Volume 14. (4). – P. 453–466.

2. Вань Мяо Забезпечення розвитку системи підприємств спортивно-подієвого туризму: автореф. дис.. канд. екон. наук: 08.00.04. Симферополь.: ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2011. – 25 с.

3. Головне управління статистики у Харківській області URL: uprstat.kharkov.ukrtel.net/ua/index.html. (дата звернення: 3.03.2020).

4. Департамент спортивних іміджевих проєктів та маркетингу Харківської міської ради URL: <http://sportevents.kharkiv.ua/> (дата звернення: 3.03.2020).

УДК 338.48

Радіонова О. М.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Останнім часом досить активно розвивається подієвий туризм, який є одним з актуальних напрямків розвитку сучасного туристичного бізнесу. Сьогодні подієвий туризм часто відіграє провідну роль у створенні успішних і привабливих туристичних територій. Широко відвідувані туристами події роблять значний вплив на економіку дестинації і дають потужний імпульс просуванню території, на якій проводяться такі заходи [1].

Заходи подієвого туризму мають велике економічне значення. У період їх проведення активізується діяльність усіх об'єктів туристичної індустрії. Споживчий попит значно перевищує пропозиції, в зв'язку, з чим різко піднімаються ціни на транспортні перевозки туристів і номери в готелях.

Так, стандартний номер в берлінському готелі Hilton надається зазвичай клієнтам по тарифам близько 150 євро на добу, але в період проведення в Німеччині чемпіонату світу з футболу він коштує 400 і більше євро на добу. Статистика стверджує, що кожен учасник Кельнського карнавалу витрачає на квитки, їжу, напої і сувеніри в середньому 160 євро на добу. Окремою статтею витрат є придбання карнавальних костюмів. Кельнський карнавал щорічно приносить економіці Німеччини близько 250 млн. Євро.

В даний час актуальними подієвими заходами залишаються «карнавальні» тури, гастрономічні і музичні фестивалі, ділові форуми і виставки, тематичні події (фестивалі татуювань, метеликів, повітроплавання

тощо.). Об'єднує ці заходи одне – вони задовольняють потреби людей в отриманні нових яскравих емоцій і вражень, допомагають стати частиною події і міста-організатора, а також формують сприятливе ставлення до території.

Серед найбільш яскравих прикладів масштабних заходів світового значення, що приймають декілька сотень тисяч туристів можна привести такі:

Канський кінофестиваль. Дохід від його проведення складає близько 250 млн. євро. Він надає роботу понад 3200 особам; на нього доводиться 10% річної заповнюваності всіх готелів в регіоні.

Свято пива Октоберфест у Мюнхені. Щорічно Октоберфест відвідують близько 6-7 мільйонів відвідувачів. Обслуговуванням фестивалю зайнято 12000 чоловік. Обороти свята в останні роки становить приблизно 500 мільйонів євро.

Бразильський карнавал в Ріо-де-Жанейро. З роками народне свято перетворилося на захід державної ваги і засобом поповнення бюджету. Наприклад, тільки в Ріо-де-Жанейро туристи залишають понад 170 млн. доларів.

Венеціанський карнавал. Цей карнавал знаменитий участю величезних ляльок-двійників, що пародіюють відомих людей. Щорічно на карнавал у Венецію приїжджають більше 500 тис. туристів з різних країн світу.

На заході Європи знамениті фестивалі, присвячені монопродуктам, які активно використовуються для просування продукції на галузевих ринках і для залучення уваги до території-організатора.

З кожним роком стає все популярнішим гастрономічний напрямок подієвого туризму. У Великобританії, на острові Уайт проходить «Фестиваль часнику», який включає в себе музичні концерти, ярмарок ремісників та креативні рішення подачі страв. Фестиваль щорічно залучає велику кількість туристів, які насолоджуються музикою і різними стравами з часнику, в тому числі часниковим морозивом.

За останні роки свого існування подієвий туризм привертає велику кількість шанувальників. Такі тури надають унікальну можливість поглянути на відомі туристичні дестинації з іншого боку. Адже останні дослідження показують, що стандартного знайомства з країною вже недостатньо для сучасних туристів, вони хочуть отримати більше задоволення від своєї подорожі.

Подієвий туризм сприяє відродженню місцевих культурних традицій, звичаїв, розвитку народної творчості. Уряди різних країн проводять політику його підтримки, так як заходи подієвого туризму роблять позитивний вплив на розвиток певної території і є дієвим інструментом формування позитивного іміджу країни в світі.

Список літератури:

1. Радіонова О. М. Подієвий туризм як новий напрямок розвитку регіону / О. М. Радіонова // *Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (м. Мукачеве, 18-19 квітня 2019 р.). Мукачеве : МДУ. – 2019. – С. 218–221.