

пляжів навіть перевищує кількість населення району. Білгород-Дністровський: населення – 62,255 тис. осіб, місткість пляжів – 195 – 390 тис. осіб за добу; Татарбунарський: населення 41,710 тис. осіб, місткість пляжів – 335 – 670 тис. осіб за добу. До того ж, окрім морських пляжів, відпочиваючим можна запропонувати лікування пелоїдами, ропою лиманів та мінеральними водами. Окрім того, узбережжя Одеської області досить багате на краєвиди, флору і фауну, що теж має позитивний рекреаційний ефект.

Але не дивлячись на такий низький рівень освоєння природних лікувальних ресурсів на сьогоднішній день, існує ряд проблем з їх якістю, а також використанням за нецільовим призначенням і недбалим ставленням. Це наносить значну шкоду навколишньому природному середовищу, знижує його стійкість до антропогенного впливу.

Існує наявна необхідність розширення пляжних зон Одеської області, регулювання та перерозподілу рекреаційно-туристичного потоку, а також вирішення питань щодо покращення екологічного стану пляжних зон узбережжя Одеської області.

Список літератури:

1. Містобудування. Довідник проектувальника / за ред. Т.Ф. Панченка. – Київ: Укрархбудінформ, 2001. – 192 с.
2. Планування та забудова міст, селищ і функціональних територій. Благоустрій територій: ДБН Б.2.2-5:2011 [чинний від 01.09.2012]. Київ: Мінрегіон України, 2012. – 50 с.
3. Герасименко В. Г. Інфраструктурне забезпечення пляжного господарства курортного міста / В. Г. Герасименко, С. Г. Ярьоменко // *Наука й економіка*. – 2015. – №3(39). – С.98–107.

УДК 379.85:332.1

Приходько М. Д.,
магістерка факультету менеджменту;
Писарева І. В.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

РОЗВИТОК СПОРТИВНО-ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Спортивно-подієвий туризм розвиває найбільш динамічний і активний елемент продуктивних сил регіону і тому сприяє підвищенню ресурсного потенціалу в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що проблемам розвитку спортивно-подієвого туризму присвячені роботи ряда сучасних дослідників

різних країн, серед яких: Д. Гетц, С. М. Халл, Дж. Сугдая, А. Зімбаліст, Бабкін А. А., Костюк О. В., Дж. Куртзманта інші [1].

Спортивно-подієвий туризм слід розуміти, як організацію та відвідування спортивних, подієвих і культурно-видовищних заходів великого масштабу. Ключові елементи СПТ: наявність унікальної події, здатного дати туристам нові враження; організована система надання послуг, з метою отримання доходу. Переваги розглянутого виду туризму полягають у високій прибутковості, всесезонні, практичної невичерпності ресурсної бази та високому соціально-економічній вплив на регіон, де проводиться подія.

Частка спортивно-подієвого туризму в індустрії сучасного туризму світу щорічно збільшується на 1,5%. Це пов'язано з тим, що спорт в сучасних умовах стає необхідною частиною життя людства. Все більше людей різних віків, національностей і поглядів регулярно займаються спортом. Тому, у світі активно розвивається туризм з метою відвідування різних спортивних заходів і спортивних видовищ [2].

Існує величезна кількість приводів (подій) для організації спортивно-подієвих турів. У числі найбільш популярних (по числу глядачів) спортивних заходів за останні роки виділяються: олімпіади (наприклад, олімпіаду у Ванкувері 2010 році, відвідали близько 1 млн. туристів, більше 8 млн. чоловік придбали квитку на події олімпіади в Лондоні 2012 року, а олімпіаду в Сочі-2014 року відвідало 1 мільйон 190 тисяч туристів з України та СНГ); світові та європейські чемпіонати з футболу (наприклад, Євро 2008 (Австрія-Швейцарія) відвідало 2550000 осіб, Євро 2012 (Україна-Польща) – 2620000 осіб); гонки «Формула 1», а так само тенісні, хокейні, легкоатлетичні турніри.

Харків – спортивне місто. Тут створені всі умови для занять спортом і виховання майбутніх майстрів і чемпіонів. Харків та Харківська область має значний потенціал для розвитку спортивно-подієвого туризму. В регіоні працюють 19 стадіонів, 850 спортивних майданчиків, 363 спортивних зали, 19 басейнів, понад 40 тенісних кортів, гольф-клуб [3]. Проводяться міжнародні, всеукраїнські та регіональні змагання, як з олімпійських так і неолімпійських видів спорту. Завдяки проведенню «Євро 2012» була значно поліпшена туристська структура регіону. Окрім професійних змагань в регіоні проводяться спортивні змагання для аматорів з різних видів спорту [4].

За результатами проведеного SWOT-аналізу спортивно-подієвого туризму в Харківській області було визначено, що регіону необхідна розробка стратегій підтримки і розвитку сильних сторін даного виду туризму в напрямку реалізації можливостей зовнішнього середовища.

Харківський регіон має значний потенціал для розвитку спортивно-подієвого туризму, достатньо розвинену туристську та спортивну інфраструктуру, а також в регіоні проводяться численні спортивні події як професійного спрямування, так і для аматорів.

Отже для розвитку спортивно-подієвого туризму у Харківській області рекомендується обрати стратегію інтенсивного зростання. Дана стратегія допоможе розвинути СПТ у регіоні використовуючи його потенціал та можливості зовнішнього середовища.

Список літератури:

1. Radionova O. The Analysis of Tourism Resources in the Context of Sports and Event Tourism Development (Case Study: The Kharkiv Region) / O. Radionova, I. Pysareva, S. Aleksandrova, Iu. Krasnokutska // *International Journal of Economic Research*, 2017. – Volume 14. (4). – P. 453–466.
2. Вань Мяо Забезпечення розвитку системи підприємств спортивно-подієвого туризму: автореф. дис.. канд. екон. наук: 08.00.04. Симферополь.: ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2011. – 25 с.
3. Головне управління статистики у Харківській області URL: uprstat.kharkov.ukrtel.net/ua/index.html. (дата звернення: 3.03.2020).
4. Департамент спортивних іміджевих проєктів та маркетингу Харківської міської ради URL: <http://sportevents.kharkiv.ua/> (дата звернення: 3.03.2020).

УДК 338.48

Радіонова О. М.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Останнім часом досить активно розвивається подієвий туризм, який є одним з актуальних напрямків розвитку сучасного туристичного бізнесу. Сьогодні подієвий туризм часто відіграє провідну роль у створенні успішних і привабливих туристичних територій. Широко відвідувані туристами події роблять значний вплив на економіку дестинації і дають потужний імпульс просуванню території, на якій проводяться такі заходи [1].

Заходи подієвого туризму мають велике економічне значення. У період їх проведення активізується діяльність усіх об'єктів туристичної індустрії. Споживчий попит значно перевищує пропозиції, в зв'язку, з чим різко піднімаються ціни на транспортні перевозки туристів і номери в готелях.

Так, стандартний номер в берлінському готелі Hilton надається зазвичай клієнтам по тарифам близько 150 євро на добу, але в період проведення в Німеччині чемпіонату світу з футболу він коштує 400 і більше євро на добу. Статистика стверджує, що кожен учасник Кельнського карнавалу витрачає на квитки, їжу, напої і сувеніри в середньому 160 євро на добу. Окремою статтею витрат є придбання карнавальних костюмів. Кельнський карнавал щорічно приносить економіці Німеччини близько 250 млн. Євро.

В даний час актуальними подієвими заходами залишаються «карнавальні» тури, гастрономічні і музичні фестивалі, ділові форуми і виставки, тематичні події (фестивалі татуювань, метеликів, повітроплавання