

Обов'язковими членами екіпажу круїзних суден стають екологічні офіцери, які контролюють всі питання пов'язані з екологічною безпекою та гарантують дотримання взятих компанією екологічних зобов'язань під час круїзу.

В той же час, екологічні протоколи можуть бути реалізовані круїзними компаніями в межах міжнародного стандарту ISO 14001 для систем екологічного менеджменту, що підвищує комерційну цінність не окремого судна, а компанії в цілому, забезпечує розбудову програм та алгоритмів щодо дій з врахуванням всіх видів бізнес-ризиків.

Список літератури:

1. Project genesis and further development [Electronic resource]. - URL: <http://www.sustainablecruise.eu/> (дата звернення: 05.03.2020).
2. Cruise Critic [Electronic resource].- URL: <https://www.cruisecritic.co.uk/> (дата звернення: 05.03.2020).
3. Cruise Industry News Annual Report: [Electronic resource]. – URL: <https://www.cruiseindustrynews.com/annual-cruise-industry-report.html>(дата звернення: 05.03.2020).

УДК 338.001.36

Онищук Н. В.,

канд. екон. наук,

доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
*Вінницького торговельно-економічного інституту Київського
національного торговельно-економічного університету*

СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ НА ВІННИЧЧИНІ

Аналіз попиту на сільський туризм у Вінницькій області протягом останніх п'яти років засвідчує, що його утворюють такі основні сегменти потенційних споживачів послуг:

- мешканці промислових центрів (віддаючи перевагу такому способу відпочинку через його екологічність);
- молодь до 35 років, яка мешкає у великих містах (частка їх у сумарній кількості туристів складає понад чотири шостих);
- корінні містяни (сприймають такий вид відпочинку як незвичайний, екзотичний);
- цінителі українських народних традицій (через принади сільського екологічного способу життя та чистоту довкілля);
- люди з низьким та середнім рівнем доходу (через доступну вартість відпочинку) [1; 2].

Необхідним є розгляд мотивації вибору такого виду відпочинку наведеними сегментами населення. Щоб з'ясувати це, ми провели опитування

150 туристів, які відвідували садиби «Чарівний куточок», «Затишок» та «Медова заводь» протягом 2018–2019 рр.

Дослідження показало, що значна частка (41 %) тих, хто відпочиває в природній місцевості, а саме агросадибах, надає перевагу такому виду відпочинку завдяки можливості дуже близько долучитися до навколишнього природного середовища – купатись у водоймах, гуляти на свіжому повітрі, збирати ягоди, гриби та відвідати природоохоронні території, ознайомитися з рідкісними рослинами та тваринами. Також значну частку населення (27%) мотивує до сільського туризму потреба в можливості спокійного відпочинку подалі від індустріальних міст, що сприяє роздумам та поверненню внутрішньої гармонії.

Бажання залучитись до народної культури, звичаїв, традицій, брати участь у святах та народних розвагах виступає важливим мотивом у здійсненні подорожей для 17 % туристів.

Для місцян (10 %) це можливість харчування екологічно чистими, натуральними і відносно дешевими продуктами домогосподарств.

Певна частина населення (5 %) пояснила своє бажання користуватися послугами сільського туризму необхідністю оздоровлення в даних кліматичних умовах за рекомендацією лікаря [1; 2].

Для того щоб систематизувати надану інформацію, а також зробити певні висновки щодо перспективи розвитку сільського туризму у Вінницькій області, було проведено SWOT-аналіз цього виду діяльності, який дав можливість оцінити сучасний стан сільського туризму, окреслити перспективи його розвитку, а також попередити виникнення можливих проблем (Таблиця 1).

Отже, як бачимо для розвитку сільського туризму на Вінниччині є сприятливі умови. До них можна віднести наявність агросадиб, чисте довкілля, велика кількість історико-культурних пам'яток, невелика ціна на проживання та харчування.

Таблиця 1

SWOT-аналіз сільського туризму у Вінницькій області

	Позитивні	Негативні
Внутрішні	<p>(S) Сильні сторони:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Переважно чисте довкілля. 2. Багата флора та фауна, мальовничі краєвиди. 3. Велика кількість історико-культурних пам'яток. 4. Збережені національні традиції. 5. Гостинність населення. 6. Велика кількість приватних садиб. 7. Невелика ціна на проживання та харчування. 8. Харчування з екологічно чистих продуктів, вирощених самостійно. 	<p>(W) Слабкі сторони:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низька якість умов проживання. 2. Проблеми з водопостачанням. 3. Недостатня обізнаність населення в даному виді відпочинку. 4. Незнання господарями іноземних мов. 5. Непривабливий імідж України в очах іноземців у зв'язку з АТО. 6. Погано розвинена мережа електронного резервування. 7. Недостатньо розвинута інфраструктура. 8. Відсутність цікавих атракцій. 9. Необлаштованість об'єктів ПЗФ.

Зовнішні	<p>(О) Можливості:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення доходів та зайнятості сільського населення. 2. Підвищення соціально-економічного розвитку сільських територій. 3. Формування позитивного іміджу України у світі. 4. Покращення інфраструктури сіл. 5. Збереження історико-культурних пам'яток, відновлення культурних та етнічних особливостей. 6. Формування стійкої громадської думки про збереження навколишнього середовища і раціонального природокористування. 7. Розвиток сфери обслуговування в сільській місцевості. 	<p>(Т) Перешкоди:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність категоризації садиб знижує якість умов проживання. 2. Недостатня маркетингова політика області, що не сприяє притоку туристів. 3. Недосконалість нормативно-правової бази перешкоджає організації відпочинку на селі. 4. Відсутня ефективна співпраця між урядовими, неурядовими організаціями та господарями садиб. 5. Брак інформації, реклами та професійного досвіду серед господарів садиб та потенційних відвідувачів.
----------	--	---

Великими перешкодами на шляху розвитку сільського туризму у Вінницькій області вважаються транспортна віддаленість осередків відпочинку, стан доріг, невідповідність садиб запитам сучасного туриста, нерозуміння і небажання жителів щось змінювати.

Список літератури:

1. Сельський дом «Медова заводь»: веб-сайт. URL: <http://ruraltourism.com.ua/?a=viewfarm&id=326> (дата звернення: 10.03.2020).
2. Сельський дом «Чарівний куточок»: веб-сайт. URL: <http://ruraltourism.com.ua/?a=viewfarm&id=482> (дата звернення: 10.03.2020).

УДК 911.3:502.7

Полетаєва Л. М.,
канд. географ. наук, доцент,
доцент кафедри екології та охорони довкілля;
Сафранов Т. А.,
д-р геол.-мінер. наук, професор,
завідувач кафедри екології та охорони довкілля,
Одеський державний екологічний університет

РЕКРЕАЦІЙНА ЄМНІСТЬ ПРИМОРСЬКИХ РАЙОНІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Зазвичай, рекреанти узбережжя Одеської області віддають перевагу пляжному відпочинку та суміжним з ним розвагам. Якість та загальний екологічний стан пляжів, їх наявна та потенційна місткість є запорукою збільшення потоку рекреантів та соціально-економічного розвитку узбережжя Одеської області. Для обґрунтування сталого рекреаційно-туристичного