

району з'явилася у французьких інвесторів. Комплекс з переробки ефіроолійних культур буде розташовуватися в селі Солтанівка. Відповідно до проекту, підприємство з переробки ефірних культур лаванди займе площу 1,7 га. Методом дистиляції будуть перероблятися 2,5 т сировини, а методом екстракції – 3,5 т концентрату. Виробничий цикл абсолютно нешкідливий. Мільйон кущів лаванди висадило підприємство «Агропродукт» в селі Василівка Болградського району. Планують засадити лавандове поле площею в 160 га, а поки вдалося заповнити посадко-вим матеріалом 50 га. Цього року керівництво підприємства збирається запус-тити завод з виробництва лавандової олії, яку планують експортувати в Європу. Рентабельність вкладених інвестицій за 5 років, за попередніми підрахунками, повинна скласти 200 %. Таким чином, масштабна культивування лаванди в Одеській області сприятиме розвитку нових туристичних маршрутів.

### **Список літератури:**

1. Энциклопедический словарь лекарственных растений и продуктов животного происхождения: учеб. пособие / Белодубровская Г.А. и др. под ред. Г. П. Яковлева и К. Ф. Блиновой. 2. изд., испр. и доп. – СПб.: СпецЛит: Изд-во СПХФА, 2002. – 405 с.

УДК 338.48-44(1-22)(477)(043.2)

**Лук'янець А. В.**

ст. викл. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
*Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

## **СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І МОЖЛИВОСТІ**

Однією з найбільш прибуткових галузей в даний час є туризм, незважаючи на кризові явища, число міжнародних туристів у світі зростає на 6-8% щороку [5]. Активізація розвитку туризму особливо актуальна в Україні – в умовах становлення нової влади, економіки і самостійної держави взагалі. Так як розвиток сфери туризму залучає в свою діяльність близько 50 супутніх галузей і її становлення забезпечує зростання зайнятості і додаткове джерело поповнення державного бюджету. Підтримка та розвиток перспективних видів туризму в Україні, таких як, наприклад, сільський зелений туризм, є просто необхідною.

Розвиток цього виду туризму в нашій країні відбувається практично усією територією. Кожний регіон України характеризується своїм напрямом розвитку сільського зеленого туризму. Західні області займають провідне місце. Центр і Південь зі своїми природними ресурсами, ярмарками та фестивалями з кожним роком демонструють тенденцію розвитку. Створена в Україні в 1996 р. Спілка сприяння розвитку сільського (зеленого) туризму об'єднує 14 регіональних осередків, які ведуть облік сільських господарів, що готові приймати

відпочиваючих, проводять освітньо-правову та інформаційну роботу, допомагають у просуванні турпродукту сільських господарів на туристський ринок [1]. Громадською організацією розроблена програма категоризації «Українська гостинна садиба» та екомаркування «Зелена садиба»: знак та сертифікат «Українська гостинна садиба» мають 210 власників у 21 області, у т.ч. 96 базового рівня, 38 – першого, 41 – другого, 35 – третього (найвищого) рівня; знак та сертифікат «Зелена садиба» мають 49 садиб у 7 областях, у т.ч. першого рівня – 45, другого – 4. Для того, щоб мати вихід на європейський ринок готується СОУ (стандарт організації України) [3].

Здивувати споживача в Україні стає дедалі складніше, ринок зеленого туризму досить новий, тому спостерігається тенденція до збільшення попиту на послуги сільського зеленого туризму серед громадян країни і не тільки. Сьогодні зареєстровано близько 1600 садиб на всю Україну, які надають такі послуги.

За сучасних умов сільський зелений туризм в Україні набуває все більшої важливості для багатьох регіонів та груп населення. Для сільського населення сільський зелений туризм стає однією з основних можливостей отримання прибутку, цим створюємо працевлаштоване сільське населення і розвиток регіону. Для міського населення сільський зелений туризм є можливістю дешево та повноцінно відпочити, адже є така категорія, яка жодного разу не покидала своє постійне місце проживання.

Сільський зелений туризм, як і будь яка інша галузь, потребує відповідної законодавчої бази, яка б контролювала і захищала. Однак до цього часу все ще не прийнятий закон про розвиток сільського туризму, розроблений досить таки давно. Сьогодні дуже важливо в цьому напрямі визначити роль Мінагропрому України у створенні сприятливого правового середовища для діяльності сільського населення, для залучення інвестицій в перебудову інфраструктури в селі. На цій основі з'явиться агротуристичний продукт, який буде ідентифікувати український сільський зелений туризм на внутрішньому та міжнародному ринках [4].

Позитивним є те, що про цей напрям говорять і на міжнародному рівні. Агентство USAID повідомило про початок впровадження проекту, спрямованого на розвиток сільського зеленого туризму в Україні «Сільський зелений туризм – від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів».

Цей проект реалізується громадською організацією «Спілка сільського зеленого туризму України» за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку USAID через проект «Підтримка аграрного і сільського розвитку» [2].

Метою проекту є створення сприятливого нормативно-правового поля для залучення сільського населення до надання послуг із сільського зеленого туризму та удосконалення фахової системи підготовки робітників і спеціалістів сфери сільського зеленого туризму.

Наша держава, без будь-яких перебільшень, має усі можливості для того, щоб займати лідируючі позиції у розвитку цього напрямку туристичної індустрії.

### **Список літератури:**

1. Рутинський М. Й. Сільський зелений туризм: навч. посібник / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ: Вища школа, 2006. – 271 с.
2. Агентство USAID розпочало проект підтримки сільського зеленого туризму в Україні. URL: [https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozпочalo-proekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221\\_.html](https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozпочalo-proekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221_.html) (дата звернення: 24.02.2020)
3. Громадська організація «Спілка зеленого туризму України»: веб-сайт. URL: <https://www.greentour.com.ua/>(дата звернення: 24.02.2020)
4. Сільський зелений туризм стає популярним в Україні. URL: <https://glavcom.ua/news/silskiy-zeleniy-turizm-staje-populyarnim-v-ukrajini-ekspert-420458.html>. (дата звернення: 24.02.2020)
5. У світі зростає кількість туристів: експерт озвучив найпопулярніші цілі поїздок. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10709391-u-sviti-zrostaye-kilkist-turistiv-ekspert-ozvuchiv-naupopulyarnishi-cili-pojizdok.html> (дата звернення: 24.02.2020)

УДК 338.482:06(477.74)

**Мартінова Н. С.,**

канд. пед. наук,

ст. викл. кафедри туристичного і готельно-ресторанного бізнесу,

*Одеський національний економічний університет*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ У СКЛАДІ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ**

За прогнозами UNWTO в довгостроковій перспективі на світовому ринку туризму відбуватиметься поступове згасання розвитку звичних типів туристичного продукту та активізація нових, таких як туризм «за новими сенсами», зокрема, заняття активними видами відпочинку [1].

В першу чергу, активні види туризму близькі за суттю та функціями, які вони виконують, до спортивного та спортивно-оздоровчого туризму, а також доповнюються змістом самодіяльного, пригодницького, екстремального та частково екологічного туризму. Заняття активним туризмом сприяють формуванню екологічної та національної самосвідомості, особливо молоді, розвитку духовності, розширюють уявлення про можливість життєдіяльності людини в тісній єдності з природним середовищем. Найпривабливішими в цьому контексті є приморські регіони з їх специфічним кліматом. В Україні, як відомо, таким регіоном є Причорномор'я, зокрема Одеський регіон, з його значним потенціалом для потреб розвитку активних видів туризму.

Досліджено пропозиції послуг активних видів туризму на теренах України; відмічено тенденцію до стійкого зростання споживчої привабливості таких послуг. Діють профільні громадські об'єднання та знаходять відгуки приватні ініціативи в сфері активного туризму і відпочинку. Також на рівні