

туризм, але найбільшого попиту він досяг в Західній Україні, де для цього є необхідні умови – гірські та лісові ландшафти, водні ресурси, створення тут природних національних парків – «Синевир», «Ужанський», «Дністровський каньйон», «Хотинський» та багато інших.

Крим має чудові можливості для розвитку скелелазіння, спелеотуризму та малого альпінізму. Досить популярними, як у Кримських горах, так і в Карпатах, є прості мандрівки в горах, які у свою чергу не мають завдавати шкоди природі. Більшість водних артерій України належить до охоронюваних та заповідних зон, що також є перспективою для екотуризму.

Сучасна соціально-економічна ситуація в Україні суперечить розвитку екотуризму. Туристи мають низький рівень екологічної свідомості що є причиною багатьох вчинків, які шкодять навколишньому середовищу. Ще однією проблемою можна вважати відсутність кваліфікованих кадрів. Наразі мало туристських підприємств намагаються виконувати свою роботу, не роблячи шкоди для оточуючого світу. Перешкоджає розвитку екологічного туризму в практичному значенні відсутня законодавча база. Закон України «Про туризм», державні стандарти з туристсько-екскурсійного обслуговування та послуг населенню на практиці взагалі не торкаються питань екології [1].

За таких умов екологічний туризм розвиватиметься, але нешвидкими темпами. Проте, туристські підприємства мають дотримуватися одного важливого правила: надання їх послуг не повинно супроводжуватися погіршенням ситуації природного середовища.

Список літератури:

1. Навчальні матеріали онлайн: Перспективи розвитку екотуризму в Україні – URL: https://pidruchniki.com/15291223/turizm/perspektivi_rozvitku_ekoturizmu_ukrayini (дата звернення: 10,03,2020)

УДК 338.48-32(477)

Алексєва Т. І.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

НОВІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Стрімкий розвиток туризму в епоху глобалізаційних перетворень та інтеграційних процесів надає нові можливості для розгляду туристичної діяльності як однією з найвагоміших секторів світової економіки. Вектори розвитку туристичної індустрії в сучасних умовах спрямовані на розширення нових географічних напрямів екскурсійної діяльності, що мають місце в країнах світового співтовариства.

Україна має значний потенціал щодо розвитку туристичної діяльності і цьому сприяє вигідне географічне положення, наявність великої кількості

туристичних ресурсів. Зростаючий інтерес іноземних туристів до нашої держави відкриває необмежені можливості для розвитку в'їзного туризму і сприяє поповненню бюджету і підвищенню туристичного іміджу України.

Однак, є причини, які стримують подальший розвиток туристичної діяльності в Україні. До однією з них відноситься великий обсяг виїзних туристів, яких приваблюють екзотичні країни, підвищений комфорт обслуговування в готелях тощо. Туристи в теперішній час стають більш вимогливими, мобільними, інформаційними та використовують соціальні мережі для отримання інформації щодо організації подорожей. Тому конкуренція на ринку туристичних послуг залишається високою і Україна як гравець на ринку послуг повинна прийняти міри щодо привабливості DESTINATION, що пропонуються.

Тому для розвитку та зміцненню позицій України на ринку послуг необхідно провести політику диверсифікації туристичних послуг. Розвиток певних видів туризму залежить від ряду чинників, серед яких можна назвати географічні, соціальні, економічні. Розвиток науково-технічного прогресу та вплив глобалізаційних процесів сприяє появі нових видів туризму, які мають підвищений попит на міжнародному ринку послуг. В сучасних умовах до таких видів відносяться: оздоровчий, космічний, зелений, спонтанний, паломницький, Wellness-туризм тощо.

Спонтанний туризм можна розглядати як організацію подорожі без серйозного планування. Такий вид туризму передбачає прийняття рішення про подорож не більше ніж 1 тиждень до самої подорожі. Цей вид туризму реалізується переважно в рамках споживання внутрішнього туристичного продукту і стає дуже популярним серед молодшої частини населення, адже молодь характеризується більшою мобільністю та вільним часом [1].

Розвиток паломницького туризму в Україні набуває нового формату. Екскурсійна діяльність спрямована на об'єкти туристичної діяльності, які мають на меті бути «магнітами» для інвесторів. До таких міст належить Умань, яка є духовним, культурним, історичним, релігійним центром. Місто Умань може стати головною «перлиною» України завдяки інвестиціям та проекту «25 магнітів» В. Зеленського. За словами президента України буде проведена велика приватизація і запропоновано продаж ефективним інвесторам сотні цікавих об'єктів. Також будуть створені нормальні конкурентні правила роботи на енергетичних ринках і спрощені правила ведення бізнесу. Також будуть прибрані обмеження у сфері трудових відносин та переміщення капіталу [2].

У перспективі розвиток екскурсійної діяльності в Україні буде мати тенденцію для проведення ефективної політики держави в галузі туристичного бізнесу. Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України [3].

Умовами сталого розвитку сфери туризму виступають:

- залучення населення до популяризації туризму;
- забезпечення наукового супроводження та досліджень у сфері туризму, запровадження прогресивних інноваційних розробок;
- заохочення молоді до активної діяльності, розроблення інноваційних продуктів і започаткування бізнесу у сфері туризму;
- забезпечення інформаційного супроводження реалізації державної політики у сфері туризму [3].

Таким чином, майбутнє туристичної галузі України пов'язано з проведенням ефективної державної політики, розвитком нових видів туристичної діяльності; залученням інвестицій в туристичну галузь; підготовкою спеціалістів для роботи в туристичній сфері.

Список літератури:

1. Коржилов Л. І. Туризм в Україні, класифікація та види. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3345> (дата звернення 19.01.2020).
2. «25 магнітів»: У Зеленського анонсували амбітну програму для залучення іноземних інвесторів. URL: <https://www.dpora.ua/ukr/politics/25-magnitiv-u-zelenskogo-anonsuvali-ambitnu-programu-dlya-zaluchennya-inozemnikh-investoriv> (дата звернення: 21.01.2020).
3. Кабінет міністрів України. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 18.01.2020).

УДК 338.48:339

Бейдик О. О.,

д-р географ. наук, проф.,

професор кафедри країнознавства та туризму;

Руднєва А. О.,

студентка кафедри країнознавства та туризму;

Москаленко О. О.,

студент кафедри країнознавства та туризму,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ПЕРСПЕКТИВНІ ТУРИ ТА ВИДИ ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ПОЛІСЬКО-СТОЛИЧНОГО РАЙОНУ УКРАЇНИ

Ресурсна проблематика-комплекс питань, які визначають сутність і структуру, стратегію і тактику використання природних і соціально-економічних ресурсів. Рекреаційно-туристські ресурси виступають передумовою формування експортної спеціалізації держави, аргументом забезпечення позитивного сальдо рекреаційно-туристського балансу та виходу України на відповідний її ресурсам, території, менталітету соціально-економічний рівень. Аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України