

Радіонова О. М.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельного господарства;
Шульженко І. С.,
студентка кафедри туризму і готельного господарства
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

НОВА ПРОФЕСІЯ: «ІВЕНТ-МЕНЕДЖЕР» В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Останнім часом готельні підприємства, для яких важливу роль відіграє розширення своїх послуг, в штат вводять нову посаду: івент-менеджер – фахівець з організації заходів. Минув час, коли заходи готувалися виключно для реклами продукту або просування бренду, сьогодні івенти – це інструмент позиціонування підприємства на ринку. Заходи проводяться як для співробітників (з метою підвищення мотивації, зміцнення лояльності), так і для клієнтів і партнерів (презентація послуг, налагодження каналів комунікації).

Новому напрямку діяльності потрібні професійні організатори подій (або навіть цілий колектив професіоналів), які не тільки креативно підходять до вирішення поставлених завдань, а й вміють працювати в проектній рамці, в жорстких умовах обмеження часу і бюджетів. Івент-менеджер займається організацією спеціальних заходів, до яких відносяться [1]:

- акції з просування послуг, бренду;
- ділові заходи для партнерів: конференції, круглі столи, зустрічі, тощо;
- внутрішні івенти для співробітників: корпоративні форуми, конференції, свята, тощо.

Створення події, яке приверне увагу цільової аудиторії і надовго запам'ятається учасникам, вимагає значних фінансових і часових ресурсів; це дуже трудомістка робота. Погано організоване свято не тільки не вирішить поставлену задачу (просування бренду, згуртування колективу), але і може завдати шкоди репутації готелю, зруйнувати сприйняття бренду, що призведе до фінансових втрат. Необхідно контролювати весь процес організації – від розробки загальної ідеї, планування проекту, затвердження сценарію у керівництва до етапу підведення підсумків. Тому організація івентів вимагає залучення висококласного креативного фахівця широкого профілю, який [1]:

- професійно орієнтується на ринку маркетингових і івент-послуг;
- здатний знайти підрядників для виконання всього комплексу завдань;
- може поставити цілі, якісно скласти технічне завдання, підготувати план роботи і бюджет проекту;
- вміє контролювати процес підготовки і проведення заходів.

Зазвичай до кандидата на посаду івент-менеджера висувуються наступні вимоги [1]:

- досвід роботи в сфері організації заходів – не менше двох років;
- відмінні презентаційні навички;

- розвинені комунікативні здібності;
- знання проектного менеджменту та досвід управління проектами;
- знання ринку івент-послуг (в тому числі технічного оснащення та виконання, новинок в даній сфері);
- «Багатозадачність» – вміння працювати над декількома проектами одночасно;
- вміння грамотно вести звітність і бюджетувати івент проекти;
- досвід координації роботи учасників проекту;
- вміння правильно ставити цілі і завдання, описувати їх в технічних завданнях;
- вміння працювати в команді та самостійно (в тому числі в режимі обмеженого часу, в умовах стресу);
- вміння працювати з людьми: гнучкість в спілкуванні, вимогливість, тактовність;
- вміння швидко реагувати і знаходити рішення в нестандартних ситуаціях;
- висока самоорганізація;
- креативне мислення, творчий підхід до справи.

При підборі таких фахівців роботодавці віддають перевагу базовій освіті, пов'язаній з організацією культмасових заходів. Гонорар івент-менеджера, як правило, становить 10-20% від бюджету івенту, при цьому початківці організатори отримують в середньому 10% від суми замовлення, а досвідчені – 25%.

Організація заходів є істотним сегментом сфери гостинності. Добре організований івент – це критерій успішності і вирішальна умова ефективного функціонування готельного підприємства. Підготовка заходів – це хороша база для освоєння проектного менеджменту, який сьогодні необхідний в індустрії гостинності.

Список літератури:

1. Спільнота кадровиків і фахівців з управління персоналом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1393>