

СЕКЦІЯ 2

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ІНФРАСТРУКТУРА ДЕСТИНАЦІЙ

Керівник секції – канд. екон. наук, доцент Соколенко А. С.

УДК 379.8

Баландіна І. С.

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри туризму і готельного господарства;

Котляр К. Г.

студент центру заочного навчання,

Харківський національний університет імені О. М. Бекетова

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ, ЗА РАХУНОК ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Україна має багаті туристично-рекреаційні ресурси, які за належного використання можуть сприяти високоефективному розвитку туристичної індустрії. Попри деякі зрушення, розвиток туризму гальмується багатьма причинами, серед яких найсуттєвішими є відсутність належного стану туристичної інфраструктури, повільні темпи зростання обсягів фінансування у розвиток матеріально-технічної бази туризму [1].

За оцінками Всесвітнього економічного форуму, проведеного в 2017 році, Україна зайняла перші місця в рейтингу країн з найменшою часткою туристичної індустрії в складі ВВП, що склало всього 1,5%. В той час, коли туристична галузь в світовому ВВП становить близько 10% [2].

Фінансування є однією з головних умов, завдяки якій будується фундамент ринкової економіки, та досягається бажаний результат від туристичної галузі України. Відповідно, в першу чергу, це прибуток (дохід) в економіку країни та соціальний ефект.

Фінансове забезпечення туристичної галузі має ряд особливостей і специфічних рис, пов'язаних перш за все з механізмом її функціонування.

Механізм реалізації туристичної політики держави включає: складання цільових програм з розвитку туризму на державному і регіональному рівнях; розроблення конкретних заходів щодо досягнення поставленої мети; державне регулювання розвитку туристичної сфери; компоненти організаційного та економічного характеру [3].

Для поступового та урегульованого розвитку цієї галузі сприятиме лише, здійснення державою систематичних заходів які сприятимуть розвитку туризму. Де важливу роль відіграє стратегія розвитку туризму країни.

Туристична стратегія – це розробка загальної концепції розвитку і цільових програм, для реалізації яких необхідний час і значні фінансові ресурси [4].

Кабінетом Міністрів України в 2017 році, було схвалено стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Створенню стратегічної програми розвитку туризму сприяла неможливість України конкурувати з розвинутими туристичними державами, незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості країни [5].

Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України [5].

Основними умовами сталого розвитку сфери туризму та курортів визначили наступне:

- забезпечення координуючої ролі держави в реалізації національної туристичної політики із застосуванням принципів державно-приватного партнерства, організації наукових досліджень, розвитку людського потенціалу;
- концентрація ресурсів держави на пріоритетних завданнях розвитку сфери туризму та курортів;
- створення загальнодержавної інформаційної системи у сфері туризму та курортів та її інтеграція до світової інформаційної туристичної мережі;
- удосконалення законодавства з питань регулювання суспільних відносин у сфері туризму та курортів;
- сприяння розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва у сфері туризму та курортів;
- удосконалення на постійній основі бізнес-клімату та розвиток добросовісної конкуренції;
- запровадження інституту саморегульованих організацій у сфері туризму та курортів (створення національної туристичної організації);
- розроблення національних стандартів відповідно до міжнародних стандартів;
- популяризація нашої держави у світі та просування якісних національних туристичних продуктів у світовому інформаційному просторі;
- розвиток туристичних територій.

Всі ці заходи повинні сприяти прискоренню економічного та соціального зростання країни [5].

Список літератури:

1. Худо В. Інвестиційні можливості туристичної сфери України / В. Худо // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. – С. 351–358.
2. Середницька Л. П. Пріоритетні напрями розвитку туристичних послуг України / Л. П. Середницька, Т. В. Гуменна // Економіка і суспільство. – 2018. – Випуск 18. – С. 695.

3. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун. – 2017. – 64 с.

4. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

5. Закон України Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

УДК 339.137

Безхлібна А. П.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу;
Ульянченко О. В.,
магістр,
Національний університет «Запорізька політехніка»

ПІДВИЩЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗА РАХУНОК ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Туроператорська діяльність створює сприятливі умови для збільшення потоку іноземних туристів в регіон. Подібні дослідження в Україні проводились на прикладі Закарпатської області [1]. Сегментація туроператорського ринку дозволяє розмежувати ринок між основними гравцями, створюючи для клієнтів неповторний продукт. Для дослідження обрано турецьку компанію CONSUL TRAVEL SERVICE [2]. Основними принципами діяльності компанії, з моменту заснування і до сьогоднішнього дня, є індивідуальний підхід до кожного гостя, надання туристичних послуг на базі високого VIP рівня, збереження своєрідності і безперервне самовдосконалення. Девіз компанії: «Зібратися разом – початок, утриматися разом - прогрес, працювати разом – успіх».

На даний момент досягненнями компанії є пріоритет успіху в 6 регіонах Туреччини, серед яких: Анталія, Стамбул, Бодрум, Фетхіє, Мармарис і новий регіон який почав функціонувати з цього року – Ізмір Алачати. У цих регіонах свої офіси, особистий автопарк і свій штатний офісний персонал, що працює 12 місяців в році. У зимовий період штат компанії 55 чоловік, в літній сезон досягає до 200 співробітників. В інших країнах офісів і філій немає, так як керівництво компанії не вважає правильним створювати конкуренцію своїм партнерам. Компанія співпрацює з 15 країнами, має близько 2000 партнерів по всіх країнах і містах, що створює значні синергетичні ефекти в регіонах базування. Готельна база в 6 регіонах становить – 110 готелів.

Що стосується фінансових оборотів компанії, ця інформація є конфіденційною. Але, приблизна структура є наступною: якщо річний обіг компанії становить 100 % то 10% з суми – це прибуток, 10% це офісні витрати.