

воздействие, активизирующие потребительский спрос и поддерживающие благоприятное отношение к компании.

Литература:

1. Захаров С. В. Маркетинг: учебник / С. В. Захаров, Б. Ю. Сербиновский, В. И. Павленко; 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. – С. 169.
2. Аги У. Самое главное в PR / У. Аги, Г. Кэмерон и др. ; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – С. 27–28.

РОЗВИТОК ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ

А. С. БЕЗПАЛОВА, студ.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Питання соціальної реабілітації як особливої функції туризму для осіб з обмеженими життєвими можливостями все частіше виносяться на порядок денний. Актуальність програм розвитку інклюзивного туризму визначається декількома причинами: по-перше, орієнтованість сучасного цивілізаційного розвитку на інклюзивність як головний тренд, що забезпечує його стійкі підвалини; по-друге, значним прошарком людей, що мають фізичні обмеження та потребують додаткової турботи під час подорожей. Близько 15 % населення у світі має будь-які форми інвалідності [1].

Як свідчать дані Eurostat, чверть населення ЄС у віці від 16 років (25,3 %) складають люди з обмеженими можливостями. Крім того, число інвалідів більше серед жителів ЄС з низькими доходами – майже третина (31,2%), тоді як ця цифра зменшується серед багатого населення Євросоюзу (17 %) [2].

Генеральною Асамблеєю ООН 13-го грудня 2006 року була прийнята Конвенція ООН про права інвалідів (резолюція A/RES/61/106), яка є міжнародним договором в області прав людини. Конвенція набула чинності 3 травня 2008 року після її ратифікації двадцятьма державами-учасниками [3]. На сьогодні понад 150 країн і організацій регіональної інтеграції підписали Конвенцію, з них понад 130 її ратифікували. Зокрема, Україна приєдналася до Конвенції ООН про права інвалідів 4 лютого 2010 року.

Потреба в розширенні меж застосування інклюзивного туризму буде зростати з кожним роком, тому дослідники приділяють цій проблемі пильну увагу. Серед найбільш ефективних шляхів розвитку інклюзивного туризму в сучасних дослідженнях [4-5] пропонуються наступні:

- інформаційна підтримка та забезпечення на рівні держави та приватних компаній програм інклюзивного туризму в мережі Інтернет, соціальних мережах, форумах і спеціалізованих заходах;
- розробка мобільних додатків для туристів з обмеженими можливостями та створення аудіогідів, гідів-сурдоперекладачів;

- створення та організація роботи фокус-груп для наповнення бази даних локацій для інклюзивного туризму в Україні та за кордоном;
- створення груп по роботі з реабілітаційними центрами й спортивними школами для інвалідів, дитячими спеціалізованими установами;
- створення дієвих «Центрів мобільності», які здійснюють трансфери;
- створення департаменту по роботі з постачальниками туристичних послуг для впровадження і розробки напрямків інклюзивного туризму;
- законодавча підтримка, у тому числі прийняття податкових пільг для туристичних фірм, об'єктів готельного бізнесу, інших структур, які беруть участь в програмах обслуговування туристів з обмеженими можливостями;
- щорічна розробка бюджетних програм з адаптації об'єктів туризму, транспорту, інфраструктури для осіб з обмеженими можливостями;
- розробка програм соціальної допомоги держави для часткового або повного фінансування інклюзивних турів;
- створення сервісних центрів для повного документального супроводу міжнародних турів для осіб з обмеженими можливостями.

Таким чином, головним завданням розвитку інклюзивного туризму є програма охоплення і залучення всіх верств населення з обмеженими можливостями в реалізацію їх прав на туризм, а не робота з одиничними випадками звернення людей з інвалідністю до відповідних структур.

Міжнародний туризм є не тільки популярним видом відпочинку та соціальної адаптації, а сферою світової економіки, що активно розвивається. Залучення 15 % населення з обмеженими можливостями також дасть поштовх економічному зростанню в галузі туризму як у світі в цілому, так й в тих країнах, що створять найбільш стійкі підвалини розвитку інклюзивного туризму на своїх теренах.

Стан світової індустрії туризму, попри об'єктивні труднощі останніх років, в цілому демонструє стабільність і зберігає позиції найбільшого, високоприбуткового сектора світової економіки, що динамічно розвивається. Інклюзивний характер індустрії туризму надасть впевненості в її подальшому динамічному розвитку та затребуваності всіма верствами населення.

Література:

1. World report on disability 2011. World Health Organization. URL: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report/en/ (дата звернення: 20.01.2020).
2. European statistics. Tourism – Overview. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview> (дата звернення: 20.01.2020).
3. A/RES/61/106 Resolution adopted by the General Assembly on 13 December 2006. URL: <https://undocs.org/en/A/RES/61/106> (дата звернення: 20.01.2020).
4. Труніна І. М. Стан міжнародного туризму для осіб з інвалідністю в Україні / І. М. Труніна, Ю. Р. Сосновська // *Modern Economics*, 2019. – № 15(2019). – С. 191–195.
5. Хрущ Ю. М. Туризм для інвалідів : сучасні підходи до визначення поняття / Ю. М. Хрущ, В. М. Іванова, Р. С. Медведський // *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Географічні науки, 2017. – № 6. – С. 206–211.