

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання контрольної роботи

з навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного
рівня бакалавр, спеціальності 242 – Туризм)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2020**

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент міжнародного туризму» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 242 – Туризм) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. Н. М. Влащенко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 18 с.

Укладач канд. екон. наук, доц. Н. М. Влащенко

Рецензент

І. М. Писаревський, доктор економічних наук, професор кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства, протокол № 1 від 29.08.2019.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	4
2 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ.....	5
3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ОСНОВНОЇ ЧАСТИНИ РОБОТИ.....	8
3.1 Аналіз видів менеджменту та структури управління готельним підприємством, яке працює на міжнародному ринку.....	8
3.2. Аналіз пропозиції на ринку виїзного туризму.....	10
3.3 Електронні системи бронювання авіаквитків.....	11
3.4 Складання рейтингу підприємств ресторанного господарства, які діють на міжнародному ринку.....	13
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	13
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА.....	15

ВСТУП

Однією із галузей світової економіки, що розвивається значними темпами, є туристична. З'являються нові види туризму, які сприяють поповненню бюджетів на мезо- та макроекономічному рівнях, створенню нових робочих місць, підвищенню рівня освіти населення, задоволенню його потреби в саморозвитку. Одним із видів туризму, який стрімко розвивається, є міжнародний. Він впливає на розвиток соціально-економічних і політичних відносин між країнами завдяки розширенню туристських потоків, впливає на їх економічний розвиток, сприяє взаємному культурному збагаченню.

Тому виникає об'єктивна необхідність в дослідженні особливостей розвитку міжнародного туризму як складного явища сучасної світової економіки.

Головною метою викладання дисципліни «Менеджмент міжнародного туризму» є створення цілісної системи знань про особливості управління соціально-економічною системою, сутності, принципам, законам і способам організації управлінської діяльності, націленої на підприємницький успіх, формування у студентів менеджерських і професійних компетенцій – особистісних якостей та здібностей, а також професійних знань і навичок, необхідних для ефективного управління підприємством у галузі міжнародного туризму.

Завданням навчальної дисципліни є вивчення особливостей управлінської діяльності на підприємстві сфери міжнародного туризму та технологій менеджменту при роботі на міжнародному туристському ринку.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність управлінських завдань в підсистемах організацій міжнародного туризму, їх стосунки із зовнішнім середовищем.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних та практичних. Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу (КР) на тему «Характеристика діяльності туристських підприємств на ринку міжнародного туризму».

1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Метою контрольної роботи (далі – КР) є систематизація і закріплення на практиці теоретичних знань про сучасну структуру управління, спеціалізацію, послуги підприємств готельних, туристських та ресторанних підприємств нашої країни та зарубіжних країн, формування знань щодо специфіки діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму наявну конкуренцію на цьому ринку.

Обсяг готової КР повинен становити в друкованому варіанті 30–35 сторінок. Орієнтовна кількість сторінок у розділах: вступ – 1–2 с.; основна частина – 25–30 с.; висновки – 2–3 с. Загальні вимоги до оформлення КР наведено в розділі 2 цих методичних рекомендацій.

2 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Мова КР (далі – роботи) – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування в роботі матеріалів і літературних джерел є неприпустимим.

Залежно від особливостей і змісту роботу складають у вигляді тексту, ілюстрацій, таблиць або їх сполучень.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці з мінімальною висотою шрифту в 1,8 мм (комп'ютерний набір – 14-й кегль, шрифт – Times New Roman). Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

Текст роботи розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів полів: з лівого боку – не менше за 20 мм, з правого – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм.

Структурні елементи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» не нумерують (тобто перед назвою зазначеного елемента цифру не проставляють), а їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Розділи й підрозділи, пункти й підпункти повинні мати заголовки, які треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається.

Відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом має бути не менше двох рядків.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту.

Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах усєї роботи, і їх позначають арабськими цифрами без крапки в кінці. Вступ і висновок не нумерують. Першою сторінкою є сторінка титульного аркуша, другою – зміст, далі – текст основної частини. Номери сторінок (починаючи з другої) ставлять у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знака «№».

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи й позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д. Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу.

Якщо розділи підрозділяють на декілька частин, то їх нумерацію здійснюють також арабськими цифрами і складають з номерів розділу її підрозділу, які розділяють крапкою, наприклад 2.5 (п'ятий підрозділ другого розділу).

Ілюстрації (креслення, рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми)

слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі. Ілюстрацію позначають словом «Рис. ____», яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних, наприклад, «Рис. 5.1 Динаміка чистого прибутку й податку на прибуток».

Приклад наведення рисунку

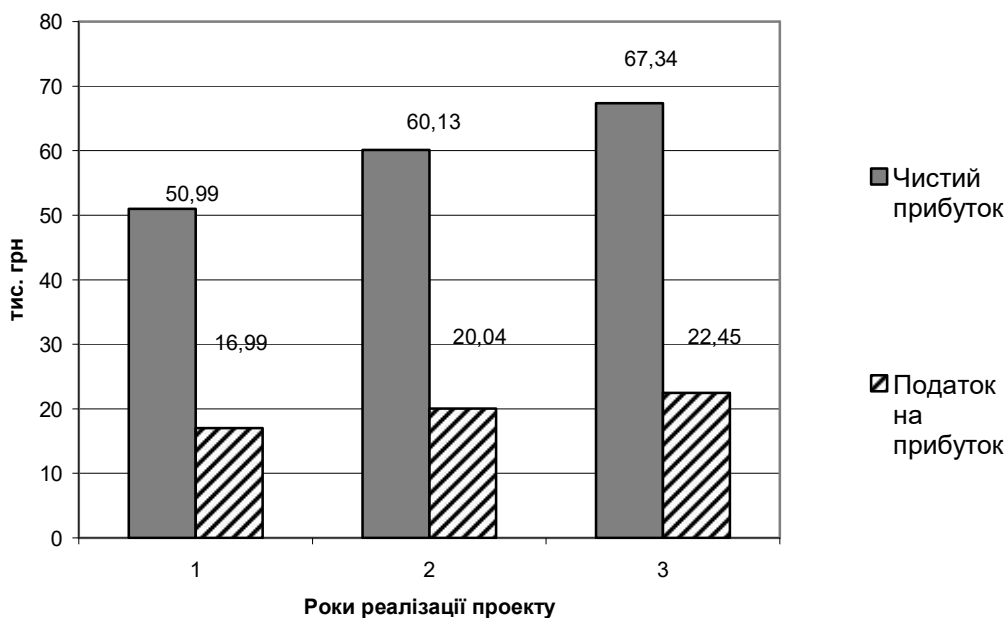


Рис. 5.1. Динаміка чистого прибутку й податку на прибуток

Ілюстрації треба нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою, наприклад, «Рис. 5.1» – перший рисунок п'ятого розділу. Якщо ілюстрація не вміщується на одній сторінці, можна переносити її на інші сторінки, вміщуючи назву ілюстрації на першій сторінці, пояснювальні дані – на кожній сторінці, і під ними позначають: «Продовження рис. ____».

Кожний рисунок повинен мати підписи даних, шкал, легенду.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді **таблиць**.

Приклад побудови таблиці

Таблиця 2.1

Ціни на проживання в готелі «Chinatown» за період 03.07 – 15.08.20__ р.

Пакети	Період	К-сть ночей	Тип харчування	Проживання, грн			
				Категорія номеру	STD	DBL	TRPL
1	2	3	4	5	6	7	8
Weekday 1	Нд-Пт	1	FB	Main Building	253	286	348
				Bungalow	328	349	404

Продовження табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
Weekday 2	Нд-Пт	2	НВ	Main Building	497	562	684
				Bungalow	642	684	793
Weekend 2	Пт-Нд	2	АІ	Main Building	519	589	719
				Bungalow	669	709	819

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» і назву таблиці починають з великої літери. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

У правому верхньому куті розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка: наприклад, «Таблиця 2.1» (перша таблиця другого розділу), нижче розміщують назву таблиці. У разі перенесення таблиці на іншу сторінку над подальшими частинами пишуть: наприклад, «Продовження табл. 2.1».

Титульний аркуш

Титульний аркуш є першою сторінкою роботи і містить дані про виконавця й керівника, найменування теми роботи.

Зміст

Зміст розташовують безпосередньо після титульної сторінки, починаючи з нової сторінки.

До змісту включають: вступ; послідовно перелічені назви всіх розділів, підрозділів, пунктів і підпунктів (якщо вони мають заголовки) основної частини роботи; висновки; список використаних джерел; додатки.

Вступ

У вступі обґрунтовують актуальність обраної теми, мету і поставлені завдання, формулюють об'єкт і предмет дослідження.

Вступ становить 1–3 сторінки рукописного тексту, в ньому стисло викладають: обґрунтування актуальності теми, мету і зміст поставлених завдань, формулювання об'єкта і предмета дослідження.

Основна частина

Основна частина роботи складається з семи розділів. Рекомендації до їх виконання наведено в розділі 3 цих методичних вказівок.

Висновки

Висновки наводять в окремому розділі, вони є стислим викладенням підсумків проведеної студентом роботи щодо стану розвитку інноваційних процесів і технологій в засобах розміщення міста (регіону). Текст висновків може поділятися на пункти. Обсяг висновків не повинен перевищувати 2 – 3 сторінок.

Список використаних джерел

Список використаних джерел, на які є посилання в основній частині,

наводять після висновків, починаючи з нової сторінки. Такий список – одна з суттєвих частин роботи, що віддзеркалює самостійну творчу працю її автора. Список використаної літератури необхідно скласти в такому порядку: спочатку наводять законодавчі й нормативні акти, статистичні довідники, потім загальна й спеціальна література, електронні джерела за алфавітом.

Додатки

Додатки оформлюють як продовження роботи на її наступних сторінках або у вигляді окремої частини. Розташовують додатки в порядку появи посилань на них у тексті роботи.

Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки, мати заголовок, надрукований вгорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Наприклад, «Додаток А».

3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ОСНОВНОЇ ЧАСТИНИ РОБОТИ

Відповідно до мети основної частини КР студенти повинні дослідити природні лікувальні фактори курортів України, зарубіжних країн та проаналізувати спектр лікувально-оздоровчих послуг на рівні санаторно-курортних підприємств різних регіонів України.

Основна частина КР складається з наступних підрозділів:

Вступ

1. Аналіз видів менеджменту та структури управління готельним підприємством, яке працює на міжнародному ринку.
2. Аналіз пропозиції на ринку виїзного туризму.
3. Електронні системи бронювання авіаквитків.
4. Складання рейтингу підприємств ресторанного господарства, які діють на міжнародному ринку.

Висновки

Список використаних джерел

3.1 Аналіз видів менеджменту та структури управління готельним (туристським) підприємством, яке працює на міжнародному ринку

1.1 Наведіть особливості, переваги та недоліки дивізіональної структури управління.

1.2 Наведіть особливості, переваги та недоліки матричної структури управління.

2. Наведіть приклад одного мережевого готельного підприємства та одного мережевого туристського підприємства.

2.1. Вкажіть, який вид структуризації використовується на підприємстві:

- продуктова спеціалізація;
- споживча спеціалізація;
- регіональна спеціалізація.

2.2 Охарактеризуйте види менеджменту на обраних підприємствах:

1. Кадровий менеджмент.
2. Адміністративний (організаційний) менеджмент.
3. Фінансовий менеджмент (менеджмент фінансових ресурсів).
4. Маркетинг-менеджмент.
5. PR-менеджмент.
6. Транспортний менеджмент.
7. Інноваційний менеджмент.
8. Інвестиційний менеджмент
9. Стратегічний менеджмент.
10. Qualita-менеджмент (управління якістю).
11. Виробничий менеджмент.
12. Інформаційний менеджмент.
13. Knowledge-менеджмент (управління знаннями).
14. Комунікативний менеджмент.
15. Анімаційний менеджмент.
16. Міжнародний менеджмент.
17. Менеджмент нерухомості.
18. Менеджмент безпеки.
19. Мотиваційний менеджмент.
20. Координаційний менеджмент.
21. Менеджмент продажу.
22. Правовий менеджмент.
23. Екологічний менеджмент.
24. Ризик-менеджмент.
25. Антикризовий менеджмент.
26. Yield-менеджмент.

В завданні зазначена максимальна кількість видів менеджменту. Студентам необхідно описати декілька видів, в залежності від наявної інформації про обране підприємство.

Варіанти для виконання завдання наведені в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1 – Варіанти для виконання практичного завдання «Аналіз видів менеджменту та структури управління готельним підприємством, яке працює на міжнародному ринку»

№ варіанта	Готельна мережа
1	2
1	Accor
2	Marriott International
3	Sheraton Corporation
4	Hilton Hotel Corporation
5	Best Western
6	Radisson Hotels

Продовження таблиці 3.1

1	2
7	Sheraton Hotels & Resorts
8	Home Inns

3.2 Аналіз пропозиції на ринку виїзного туризму

Студентам необхідно порівняти цінові пропозиції щодо відпочинку за кордоном у різних туроператорів у період високого сезону та періоду міжсезоння. Вихідні дані для виконання завдання наведені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Вихідні дані для виконання завдання «Аналіз пропозиції на ринку виїзного туризму»

№ варіанта	Країна	Назва готелю	Високий сезон	Міжсезоння
1	Туреччина	Crystal Flora Beach Resort 5*	3 30.04 по 07.05	3 23.11 по 30.11
2	Туреччина	Cosmopolitan Resort Hotel 5*	3 15.08 по 22.08	23.09 по 30.09
3	Туніс	Regency Hammamet 4*	3 10.08 по 17.08	3 10.05 по 17.05
4	Греція	Agapi Beach Resort 4*	3 13.08 по 20.08	3 10.05 по 17.05
5	Кіпр	Alexander The Great Hotel 4*	3 11.08 по 18.08	3 10.05 по 17.05
6	Таїланд	Adriatic Palace Hotel Pattaya 3*	3 29.12 по 05.01	3 15.08 по 22.08
7	Болгарія	Maria Revas Villa 5*	3 12.08 по 19.08	3 15.09 по 22.09
9	Чорногорія	Princ Hotel 4*	3 01.08 по 08.08	3 20.04 по 27.04
10	Хорватія	Agava Hotel 4*	3 03.08 по 10.08	3 15.04 по 22.04

Тип харчування в готелі студенти обирають самостійно.

Для порівняння необхідно обрати мінімум трьох туроператорів, які реалізують путівки до зазначеної країни (за варіантом завдання). Для фіксації пошукових сторінок та цін на готелі студентам необхідно зробити скрин шот пошукових сторінок туристських операторів (рис. 3.1).

За результатами аналізу студентам необхідно скласти наступну таблицю (табл. 3.3).

Таблиця 3.3 – Результати підбору турів до визначеної країни

Країна, готель	Туроператор 1		Туроператор 2		Туроператор 3	
	3 30.04 по 07.05	3 23.11 по 30.11	3 30.04 по 07.05	3 23.11 по 30.11	3 30.04 по 07.05	3 23.11 по 30.11
Чорногорія, Princ Hotel 4*						

За результатами аналізу та складання наведених вище таблиць необхідно зробити висновки щодо цінової політики туристських операторів.

The screenshot shows the JoinUP! website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: "Важно туристам", "Online табло", "Страна", "Поиск тура", "Отели", "Пресс-Центр", "Франчайзинг", and "Где купить". Below the navigation bar, there are five hotel listings for Montenegro (Чорногорія, Будва). Each listing includes a small image of the hotel, the hotel name, location, price, and a "Заказать" button. The listings are as follows:

- Krusik Room (2*)**: Price 25 874 UAH. Includes breakfast and dinner.
- Fineso Hotel 4***: Price 27 090 UAH. Includes breakfast.
- Aruba Hotel 4***: Price 27 151 UAH. Includes breakfast.
- Pierrina Hotel 4***: Price 27 577 UAH. Includes breakfast.
- Princ Hotel 4***: Price 27 577 UAH. Includes breakfast.

Рисунок 3.1 – Скрин шот пошукової сторінки туроператора «Join up!» в процесі пошуку турів до Чорногорії (приклад)

3.3 Електронні системи бронювання авіаквитків

Студентам необхідно ознайомитися з електронними системами бронювання авіаквитків, їхньою навігацією (не менше трьох сайтів). За варіантами завдання визначити можливість придбання квитків у певну країну строком на 7

днів за 3 місяці, за 6 місяців, за рік. Визначити умови повернення авіаквитків або зміни дати вильоту. Варіанти для виконання завдання «Електронні системи бронювання авіаквитків» наведені в таблиці 3.4.

Результати відбору авіаквитків через електронні системи бронювання необхідно зробити скрин шот електронних систем бронювання, через які запропоновано придбати квитки, а також навести в таблиці 3.5.

Таблиця 3.4 – Варіанти для виконання завдання «Електронні системи бронювання авіаквитків»

№ Варіанта	Маршрут	Кількість місць	Вартість купівлі білетів*		
			За 3 місяці**	За 6 місяців**	За 1 рік**
1	Київ – Прага	2			
2	Харків – Варшава	3			
3	Одеса – Берлін	1			
4	Львів – Будапешт	3			
5	Харків – Барселона	2			
6	Київ – Дрезден	2			
7	Харків – Краків	1			
8	Одеса – Вільнюс	3			
9	Харків – Мілан	3			
10	Львів – Венеція	2			

* Необхідно зібрати інформацію щодо ціни зворотних квитків (туди та назад) на авіаквитки не менше ніж з трьох сайтів

** Відлік часу починається з дати видачі завдання (\pm три дні).

Таблиця 3.5 – Результати відбору авіаквитків через електронні системи бронювання (Харків – Прага, кількість місць – 2)

Інформація щодо бронювання білетів	Вартість купівлі білетів, євро (грн)		
	За 3 місяці	За 6 місяців	За 1 рік
Перша електронна система бронювання (вказати, яка саме)			
Дата вильоту (туди) Харків – Прага	01.02.2020	01.05.2020	01.11.2020
Час польоту	1 год. 45 хв.	1 год 50 хв.	1 год. 48 хв.
Дата вильоту (назад) Прага – Харків	08.02.2020	08.05.2020	08.11.2020
Час польоту	1 год. 45 хв.	1 год 50 хв.	1 год. 48 хв.
Дата купівлі квитків	01.11.2019		
Вартість зворотних квитків	114 євро/ 3300 грн	90 євро/ 2600 грн	76 євро/ 2200 грн
Друга електронна система бронювання (вказати, яка саме)			
...
Третя електронна система бронювання (вказати, яка саме)			
...

Також можна пропонувати квитки з посадкою в транзитному місті. У такому випадку необхідно вказати скорегований маршрут з урахуванням цього міста. Наприклад Харків – Львів, Львів – Прага).

Необхідно зробити висновки щодо вигідності придбання авіаквитків через зазначені електронні системи бронювання, зокрема щодо терміну придбання, часу польоту та зручності пошуку квитків та системи оплати.

3.4 Складання рейтингу підприємств ресторанного господарства, які діють на міжнародному ринку

Студентам необхідно скласти рейтинг підприємств ресторанного господарства, які діють на міжнародному ринку (табл. 3.6).

Таблиця 3.6 – Варіанти для виконання завдання «Складання рейтингу підприємств ресторанного господарства, які діють на міжнародному ринку»

№ Вар	Тема дослідження
1	Рейтинг ресторанів світу, які володіють зірками Мішлену
2	Рейтинг ресторанів світу, які спеціалізуються на молекулярній кухні
3	Рейтинг ресторанів світу, які спеціалізуються на національній кухні
4	Рейтинг ресторанів світу, які спеціалізуються на сімейній кухні
5	Рейтинг ресторанів світу, які спеціалізуються на швидкому харчуванні
6	Рейтинг тематичних ресторанів світу
7	Рейтинг незвичних (нестандартних) ресторанів світу

В процесі складання зазначеного рейтингу студентам необхідно охарактеризувати ресторани підприємства, які входять до цього рейтингу та навести головні переваги над конкурентами цих закладів.

Рейтинг ресторанів світу необхідно аналізувати не пізніше ніж за три останніх роки.

4 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Оцінювання виконання і захисту індивідуального завдання (КР) наведені в таблиці 4.1.

Таблиця 4.1 – Критерії оцінювання виконання і захисту КР

№ п/п	Критерій оцінювання	Розподіл балів, %
1	2	3
1	Виконання першого завдання КР	4
	Повнота виконання першого пункту (характеристика структур управління)	2
	Характеристика видів менеджменту	2
2	Виконання другого завдання КР	4

Продовження таблиці 4.1

1	2	3
	Повнота висвітлення кожного із зазначених пунктів та підпунктів розділу	1
	Наявність скрин-шотів сторінок, пояснень та висновків	1
	Якість систематизації даних в табличному вигляді	2
3	Виконання третього завдання КР	4
	Повнота висвітлення кожного із зазначених пунктів та підпунктів розділу	1
	Наявність скрин-шотів сторінок, пояснень та висновків	1
	Якість систематизації даних в табличному вигляді	2
4	Виконання четвертого розділу КР	4
	Повнота висвітлення кожного із зазначених пунктів та підпунктів розділу	2
	Актуальність наведених даних та наявність висновків	2
4	Захист КР	4
Усього:		20

Відповідно до набраних студентом балів оцінку з КР перераховують у систему оцінювання за шкалою ECTS згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів (табл. 4.2).

Таблиця 4.2 – Шкала перерахунку оцінок результатів виконання і захисту КР

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ECTS оцінка	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90–100	A	відмінно	Зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D		
60–63	E	задовільно	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні приділяють увагу своєчасності подання виконаних завдань викладачеві (згідно з графіком навчального процесу).

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Нормативні джерела

1. Про авторське право і суміжні права [Електронний ресурс] : Закон України № 998-XIV (998-14) від 16.07.99. – Режим доступу : <http://library.kr.ua/zakon/zakavtprav.html>
2. Про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. (редакція від 06.11.2014). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
3. Про режим іноземного інвестування [Електронний ресурс] : Закон України № 93/96-ВР від 19.03.1996 р. (редакція від 11.08.2013). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>
4. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» [Електронний ресурс] : Закон України № 1282-IV від 18.11.2003 (редакція від 28.06.2015). – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29982/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003
6. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003

Основні джерела

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие для студ. ВУЗов / Н. А. Зайцева. – 2-е изд., доп. – М. : ФОРУМ, 2009. – 368 с.
3. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Мн. : БГЭУ, 1999. – 644 с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк. – Київ, 2008. – 661 с.
5. Міжнародний туризм : навч. посібник / [Т. В. Божидарнік та ін.]. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 307 с.
6. Полчанінова І. Л. Менеджмент міжнародного туризму : конспект лекцій (для студентів 4 курсу освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр усіх форм навчання спеціальності 242 – Туризм) / І. Л. Полчанінова, Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 112 с.

7. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко. – Чернівці : Книги-XXI, 2005. – 596 с.

Додаткові джерела

1. Азарян О. М. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг: монографія / О. М. Азарян, Н. Л. Жукова, О. А. Іщенко. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 135 с.

2. Алейникова Г. М. Организация и управление турбизнесом : учеб. пособие / Г. М. Алейникова ; Донец. ин-т турист. бизнеса. – Донецк : Изд-во Донец. ин-та турист. бизнеса, 2002. – 184 с.

3. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: практикум: учеб. пособие для студ. вузов / Л. В. Баумгартен. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 176 с.

4. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. – СПб. : Герда, 2005. – 93бс.

5. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / О. Д. Король, М. П. Крачило ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2008. – 240 с.

6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 2-ге вид., перероб. і доп. / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 436 с.

7. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : КНТЕУ, 2005. – 217 с.

8. Проблеми географії та менеджменту туризму / [В. Г. Явкін та ін.] ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2006. – 260 с.

9. Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами : навч. посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 112 с.

Інтернет-ресурси

1. Безкоштовний онлайнвий каталог патентів з можливістю пошуку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.FreePatentsOnline.com>

2. Офіційний сайт Асоціації клубів міжнародних авіаліній (World Airlines Club association – WACA) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.waca.org/Index.aspx>

3. Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/ru>

4. Офіційний сайт Всесвітньої федерації туристичних агентств (World Association of Travel Agencies – WATA) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://tourismnotes.com/world-association-of-travel-agencies-wata>

5. Офіційний сайт Міжнародної асоціації готелів та ресторанів (International Hotel & Restaurant Association (IH&RA) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.hospitalitynet.org/organization/17000749/ihra.html>

6. Офіційний сайт Міжнародного туристичного альянсу (Alliance International de Tourisme – АІТ) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ait-touringalliance.com>

7. Сайт авіакомпанії «Emirates» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.emirates.com/ru/russian/plan_book/essential_information/dietary_requirements.aspx

8. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>

9. Сайт, який висвітлює діяльність Міжнародного союзу національних асоціацій готелів, ресторанів і кафе – ХО-РЕ-КА (Union Internationale des Organisations Nationales d'Hoteliers, Restaurateurs et Cafetiers – НО-РЕ-СА) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://kurs-chudes.ru/Union-internationale-des-organisations-nationales-d%27hoteliers%2C-restaurateurs-et-cafetiers-horeca.html>

Виробничо-практичне видання

Методичні рекомендації
до виконання контрольної роботи
з навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання
освітньо-кваліфікаційного
рівня «бакалавр», спеціальності 242 – Туризм)*

Укладач **ВЛАЩЕНКО** Наталія Миколаївна

Відповідальний за випуск *Н. М. Богдан*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2020, поз. 300 М

Підп. до друку 23.07.2020. Формат 60 × 84/16.

Друк на ризографі. Ум. друк. арк. 1,0.

Тираж 50 пр. Зам. №

Видавець і виготовлювач :

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса : rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи :

ДК № 5328 від 11.04.2017.