

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

до організації самостійної роботи і виконання контрольної роботи

з навчальної дисципліни

**«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»**

*(для студентів 4 курсу усіх форм навчання спеціальності 051 – Економіка)*

**Харків**  
**ХНУМГ ім. О. М. Бекетова**  
**2020**

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи і виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Інформаційна економіка» (для студентів 4 курсу усіх форм навчання спеціальності 051 – Економіка) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. : Т. А. Пушкар, А. Л. Шутенко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 16 с.

Укладачі : канд. екон. наук, доц. Т. А. Пушкар,  
канд. екон. наук, доц. А. Л. Шутенко

#### Рецензент

**Г. А. Жовтяк**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою економіки, протокол № 6 від 04.12.2019.*

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	5
1.1 Інформаційна компонента у формуванні та розвитку економічних систем.....	5
1.2 Економічний зміст інформаційних товарів.....	8
ПЕРЕЛІК ТЕМ РЕФЕРІВ.....	11
2 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	12
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	15

## ВСТУП

Сучасний розвиток суспільства характеризується поглибленням ряду процесів, які зумовлюють його залежність від розвитку інформаційної сфери і становлення новітньої інформаційної інфраструктури.

Перетворення сприйняття інформації як фактору виробництва сприяє поглибленню участі національної економіки у процеси глобалізації світової економіки, що, в свою чергу здійснює значний вплив на економічні процеси в Україні. Інформаційна економіка, в якій інформація виступає основним ресурсів, сприяє зростанню інтелектуалізації виробництва, яка передбачає зростання частки інтелектуальної (розумової) праці в сукупному її масштабі.

Вагомим фактором, що зумовлює становлення інформаційної економіки, є процеси комерціалізації інформаційної сфери. Сучасний бізнес все активніше переносить більшу частину своїх бізнес процесів в інформаційний простір. Внаслідок цього створюється новий перспективний сектор економіки – електронний бізнес, який є якісно новою моделлю інтегрованої економічної діяльності, яка базується на використанні інформаційно-комунікаційних технологій та мереж як унікального макроекономічного середовища для оперативної комерційної та фінансової діяльності з метою підвищення ефективності сегментів бізнесу, їх динамічного розвитку та отримання стабільного соціально-економічного ефекту [11].

Саме тому, метою викладання навчальної дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок з прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах інформаційної економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів щодо становлення інформаційної економіки;
- набуття знань із питань використання інформаційних факторів в економічній діяльності;
- набуття знань із питань ефективного використання ресурсів інформаційної економіки;
- набуття знань із основ становлення і розвитку електронного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати сутність постіндустріального суспільства, категоріальний апарат, що застосовується інформаційної економіки, особливості процесів інформатизації економіки, види і форми електронного бізнесу.

# 1 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

## 1.1 Інформаційна компонента у формуванні та розвитку економічних систем

### Тема 1 Передумови формування і розвитку інформаційного суспільства

*Ключові поняття:* Інформація. Основні риси інформаційної формації. Постіндустріальне (інформаційне) суспільство. Еволюція теорії постіндустріального (інформаційного) суспільства. Соціальні та екологічні проблеми інформаційного суспільства. Економіка знань. Технологічне суспільство. Теорія інформаційної економіки. Техноеконіміка.

#### Питання для самоконтролю

1. Визначте поняття інформації.
2. У чому полягає трансформація сутності інформації в умовах глобалізації.
3. Визначте сутність постіндустріального суспільства.
4. Назвіть характерні особливості інформаційного суспільства.
5. Охарактеризуйте основні етапи становлення теорії інформаційної економіки.

#### СЛОВНИК

Вторинна інформація – абстрактна інформація є вторинною, перекодованою, умовною концептуальною інформацією

Інформація – частина знань, що використовується для орієнтування, активної дії, управління, тобто з метою збереження, розвитку та вдосконалення системи.

Конкретна інформація – первинна, натуральна й реально-об’єктивна, образна інформація.

Теорія інформації – наука, що вивчає процеси, пов’язані з передачею, отриманням, перетворенням і зберіганням інформації, розглядає інформацію як зняту невизначеність наших знань про будь-що.

### Тема 2 Зміст і властивості інформаційної економіки

*Ключові поняття:* Інформація як складова економічної системи. Передумови становлення та зміст інформаційної економіки. Основні властивості інформаційної економіки. Стадії формування інформаційної економіки. Тенденції розвитку інформаційної економіки.

#### Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність економічної інформації.
2. Назвіть передумови становлення інформаційної економіки.
3. Визначте зміст інформаційної економіки.
4. Назвіть основні властивості інформаційної економіки.

5. Охарактеризуйте сучасні тенденції розвитку інформаційної економіки.

6. Визначте сутність індексу розвитку інформаційного суспільства. Охарактеризуйте методику його розрахунку.

### **СЛОВНИК**

Економічна інформація – відомості про економічні явища та процеси, що знижують ступінь невизначеності економічних суб'єктів, відчужені від їхніх авторів і перетворені у повідомлення (в тому числі записані на матеріальному носії), які можна відтворювати шляхом передачі людьми усним, письмовим чи іншим, зокрема, електронним способом [11].

Індекс розвитку інформаційного суспільства (The Information Society Index) – це показник, котрий встановлює стандарт вимірювання можливостей країни у доступі і використанні інформації та інформаційних технологій.

### **Тема 3 Становлення глобальної інформаційно-комунікативної інфраструктури**

*Ключові поняття:* Передумови та етапи становлення інформаційних технологій. Єдиний простір інформаційного обміну. Глобалізаційні аспекти становлення інформаційної економіки. Інформатизація як основа соціально-економічного розвитку провідних країн світу.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте складові інформатизації суспільства.
2. Сутність медіатизації, комп'ютеризації та інтелектуалізації суспільства.
3. Охарактеризуйте основні підходи до інформатизації суспільства.
4. Визначте сутність єдиного інформаційного простору.
5. Визначте сутність глобалізації
6. Охарактеризуйте особливості становлення глобального інформаційного простору.
7. Назвіть особливості глобалізації економічних процесів. Визначте вплив на них процесів інформатизації.
8. Назвіть основні чинники розвитку глобальної економіки.

### **СЛОВНИК**

Глобалізація економіки — прискорення інтернаціоналізації усіх сфер суспільного життя (економічного, соціального, політичного, духовного), більш високий ступінь відкритості національних економік, а, отже, інтенсивний взаємний обмін інформацією, людьми, капіталом, товарами, послугами, культурними і духовними цінностями.

Глобальний інноваційний індекс (The Global Innovation Index) – узагальнений показник, що використовується в рамках глобального дослідження рейтингу країн світу за рівнем розвитку інновацій; являє собою співвідношення витрат на інновації та ефекту від них.

Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index) – показнику, який оцінює здатність економік забезпечувати вищу продуктивність бізнесу і, як наслідок, вищі темпи економічного зростання й економічного добробуту нації.

Інтелектуалізація суспільства – процес розвитку здібностей до сприйняття й обробки інформації, тобто підвищення інтелектуального потенціалу суспільства, включаючи використання штучного інтелекту.

Комп'ютеризація – процес вдосконалення пошуку та обробки інформації в суспільстві.

Медіатизація суспільства – процес вдосконалення збору, збереження і поширення інформації у суспільстві.

#### **Тема 4 Інформація та знання як фактор виробництва**

*Ключові поняття:* Особливості інформації як фактор виробництва. Інформаційно-комунікаційні технології. Інформаційно-економічний простір. Інформаційне забезпечення виробничих процесів. Нематеріальні активи. Інформація як капітал. Індекс мережевої готовності і як він розраховується.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте сутність інформації як фактора виробництва.
2. Охарактеризуйте значення інформаційно-комунікаційних технологій для формування єдиного економічного простору.
3. Розкрийте зміст інформаційної теорії вартості.
4. Визначте основні підходи до визначення вартості інформації?
5. Охарактеризуйте сутність вартості та граничною вартістю інформації?
6. Визначте особливості інформації як капіталу.
7. Охарактеризуйте методика розрахунку індексу мережевої готовності.

#### **СЛОВНИК**

Інформаційна теорія вартості – теорія, яка домінуючим фактором у структурі суспільної праці визначає не структурно розчленовану, а цілісну, переважно інтелектуальну працю, що озброєна науковими знаннями.

Гранична вартість інформації – розмір економії, отриманий від її застосування.

Індекс мережевої готовності (Network Readiness Index) – це комплексний показник, що характеризує рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (далі – ІКТ) у країнах світу та його вплив на державну конкурентоспроможність.

#### **Тема 5 Людський чинник в інформаційній економіці**

*Ключові поняття:* Людський фактор в розвитку інформаційної економіки. Віртуалізація економічного простору. Інтелектуалізація праці. Формування «економіки знань». Інформаційна мобільність як основа саморозвитку. Соціалізація як феномен інформаційної економіки.

### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте сутність людського капіталу як фактору виробництва в інформаційній економіці.
2. Охарактеризуйте особливості віртуалізації економічного простору.
3. Визначте особливості інтелектуалізації праці та вплив даного процесу на зміни у процесах виробництва.
4. Охарактеризуйте особливості процесів соціалізації економіки і інформаційному суспільстві.
5. Визначте особливості формування віртуального ринку праці.
6. Назвіть сучасні тенденції розвитку міжнародного ринку праці.

### **СЛОВНИК**

Електронний ринок праці – це кібернетичне середовище, в якому відбуваються відносини з приводу обміну інформацією про вільні вакансії та наявну робочу силу, в якому стикаються попит і пропозиція на праці та на робочу силу.

Індекс економічної свободи – показник, що відображає фундаментальне право кожної людини управляти її власною працею та майном.

Людський капітал – це сукупність природних здібностей та накопичених знань, розвинутих у результаті інвестицій, який використовується людиною у процесі праці, сприяє зростанню продуктивності і якості праці та приносить підвищений дохід власнику.

Міжнародна міграція робочої сили (або трудова міграція) – переміщення (переселення) працездатного населення через кордони країни.

Міжнародний ринок праці — це система відносин, що виникають між державами з приводу узгодження попиту та пропозиції світових трудових ресурсів, умов формування робочої сили, оплати праці та соціального захисту.

## **1.2 Економічний зміст інформаційних товарів**

### **Тема 1 Інформаційні товари**

*Ключові поняття:* Види інформаційних товарів. Напрямки виробництва інформаційних товарів. Економічна інформація. Захист інформації та охорона прав власності. Інформаційний ринок та його форми.

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність електронного бізнесу та вкажіть, у яких сферах він використовується.
2. Назвіть основні види інформаційних товарів.
3. Охарактеризуйте сучасні тенденції виробництва інформаційних товарів.
4. Визначте сутність економічної інформації як складової інформаційного ринка.

## СЛОВНИК

Інформаційна послуга – здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їх інформаційних потреб.

Оф-лайнний бізнес – бізнес, який здійснюється у традиційній формі без використання можливостей глобальних інформаційних мереж.

Он-лайнний бізнес – бізнес, який здійснюється з використанням апаратних і програмних можливостей глобальної комп'ютерної мережі Internet.

ERP (Enterprise Resource Planning) – система планування ресурсів підприємства; програмне забезпечення нового покоління для планування ресурсів підприємства.

### Тема 2 Основні поняття електронного бізнесу і електронної комерції

*Ключові поняття:* Електронна економічна діяльність. Електронний бізнес. Електронна комерція. Інтернет-комерція. Мобільна комерція. Складові електронного бізнесу. Види електронної економічної діяльності. Принципи функціонування е-бізнесу. Переваги і недоліки е-бізнесу.

#### Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність електронної економічної діяльності.
2. Назвіть види електронної комерції.
3. Охарактеризуйте основні складові електронного бізнесу.
4. Назвіть основні види електронної економічної діяльності.
5. Охарактеризуйте основні переваги електронного бізнесу.
6. Назвіть основні недоліки електронного бізнесу.
7. Охарактеризуйте основні моделі електронного бізнесу.

## СЛОВНИК

Електронний бізнес – це вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку.

Електронна торгівля – це організація і технологія купівлі-продажу товарів, послуг електронним способом з використанням телекомунікаційних мереж та електронних фінансово-економічних інструментів.

Інтернет-комерція – електронна комерція, обмежена використанням тільки комп'ютерної мережі Інтернет.

Модель бізнес для споживача (B2C) – неформальний термін, що означає процес взаємодії компанії – (юридичної особи) (Business) з кінцевим споживачем – фізичною особою (Consumer), що має на меті продаж товарів, послуг або інформації.

Модель бізнес для бізнесу (B2B) – маркетинговий термін в економіці, що означає обмін товарами, послугами або інформацією (чи їхній продаж) між компаніями і не включає в цей процес кінцевого фізичного споживача товару чи послуги; на сьогоднішній день найбільший ринок е-комерції.

Модель бізнес для адміністрації (B2A) – взаємодія бізнесу і адміністрації, що включає ділову взаємодію комерційної структури з державною організацією, починаючи від місцевої влади і закінчуючи міжнародною організацією.

M-commerce (Mobile commerce) – комерція з використанням послуг мобільного зв'язку.

T-commerce (Television commerce) – комерція з використанням інтерактивного цифрового телебачення.

### **Тема 3 Форми електронного бізнесу**

*Ключові поняття:* Електронна комерція. Електронна банківська діяльність. Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні страхові послуги. Інтернет-трейдинги. Дистанційне навчання.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте сутність електронної комерції.
2. Охарактеризуйте особливості Інтернет-банкінгу. Які переваги його використання.
3. Визначте особливості здійснення електронних аукціонів.
4. Назвіть особливості здійснення інтернет-трейдингів.
5. Охарактеризуйте тенденції розвитку систем дистанційного навчання.

#### **СЛОВНИК**

Електронні гроші – платіжний засіб який в електронному вигляді, розміщений на електронному пристрої, міститься у спеціальних базах даних та знаходиться у розпорядженні користувача.

Електронний мол – електронний торговельний центр, Web-сайт, який містить значну кількість електронних крамниць та каталогів, об'єднаних загальним місцем розташування (в деяких випадках – під однією відомою маркою), що спільно виконують додаткові функції.

Інтернет-банкінг – операції певних банківських послуг, які здійснюються через комп'ютерні мережі (наприклад, в Україні, відома система «Банк-клієнт»), або з використанням мережі Інтернет.

Internet-аукціони – аукціони, які проводяться в мережі Internet з допомогою спеціального програмного забезпечення (бази даних), встановленого на сайті організатора торгів.

### **Тема 4 Види і форми електронної комерції**

*Ключові поняття:* Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Віртуальні офіси. Інтернет-інкубатори. Електронні торгові ряди. Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини. Економічні особливості здійснення електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

### **Питання для самоконтролю**

1. Назвіть основні види корпоративних представництв в інтернеті.
2. Визначте сутність віртуальних підприємств.
3. Охарактеризуйте особливості функціонування Інтернет-інкубаторів.
4. Дайте порівняльну характеристику торгівельних представництв в інтернеті.
5. Охарактеризуйте економічні, організаційні та правові особливості здійснення електронної комерції.
6. Назвіть основні тенденції розвитку електронної комерції в Україні.

### **СЛОВНИК**

Віртуальне підприємство – підприємство, об'єднуюче географічно розділених економічних суб'єктів, які взаємодіють у процесі спільного виробництва, використовуючи переважно електронні засоби комунікацій.

Бізнес-портал – потужний Web-сайт з функціями комплексної системи, яка надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам.

Інтернет-вітрина – засіб реклами, збирання заявок на продукцію і проведення маркетингових опитувань, підтримку зворотного зв'язку зі споживачами.

Промо-сайт – Інтернет-ресурс, спрямований на рекламу певного товару, послуги, бренду або події.

Internet-крамниця – форма відображення у Web-вигляді прайс-листа, системи замовлень торговельної компанії, фірми-виробника тощо, яка забезпечує дієвий зв'язок віртуального світу з реальним внутрішнім життям цієї установи.

### **ПЕРЕЛІК ТЕМ РЕФЕРІВ**

1. Формування і розвиток теорії інформаційного суспільства.
2. Інформація і знання як новітні фактори виробництва.
3. Основні етапи розвитку теорії інформаційної економіки.
4. Проблеми визначення кількості інформації в економічній науці.
5. Інформаційні продукти: види, форми, особливості.
6. Концепція мережевої економіки і інформаційному суспільстві.
7. Сутність та структура економічної інформації.
8. Інтернет та інформаційно-комунікаційні технології як складова інформаційної економіки.
9. Формування єдиного економічного простору.
10. Інформаційні продукти та послуги: сучасні тенденції розвитку.
11. Глобалізаційні аспекти розвитку інформаційної економіки.
12. Питання конкурентоспроможності в глобальній економіці. Індекс глобальної конкурентоспроможності.
13. Економічні аспекти глобалізації.

14. Глобальний інноваційний індекс: сутність, методика розрахунку, класифікація країн.
15. Особливості розвитку ринків праці в інформаційній економіці.
16. Соціалізація економіки як особливість сучасного етапу розвитку.
17. Сучасні проблеми зайнятості та безробіття.
18. Процеси інтелектуалізації праці в інформаційній економіці.
19. Чинники розвитку інформаційної економіки.
20. Людський капітал як фактор виробництва в інформаційній економіці.
21. Моніторинг динаміки розвитку людського капіталу.
22. Інформаційна теорія вартості. Проблеми визначення вартості і ціни інформації.
23. Роль мережі Інтернет у розбудові інформаційної економіки.
24. Вплив інформаційних технологій на економічне зростання.
25. Ефективність інноваційного розвитку інформаційного суспільства.
26. Система електронного бізнесу: сутність, механізми дії, особливості розвитку.
27. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
28. Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією.
29. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу.
30. Система електронної комерції в корпоративному секторі.
31. Тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні.
32. Моделі розвитку електронного бізнесу.
33. Розвиток соціальних мереж як частина інформаційного простору.
34. Світовий досвід розвитку інформаційного суспільства.
35. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні.

## **2 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

### **2.1 Загальні вимоги до оформлення**

Варіант обирається студентом відповідно до останньої цифри номеру залікової книжки.

Обсяг – 12-14 сторінок тексту формату А4, шрифт 14, інтервал – 1,5.

Текст контрольної роботи повинен бути відформатований: розширення – за шириною сторінки, абзац – 1,25, стиль тексту – однаковий для усіх розділів!

Література повинна бути оформлена відповідно до вимог ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис, бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» або ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Оформлена із порушенням вимог контрольна робота не бути розглядатися і повертається студенту для доопрацювання.

## **2.2 Варіанти завдань**

**Варіант 1** Теорія інформаційного постіндустріального суспільства.

### **ПЛАН**

1. Формування і розвиток теорії постіндустріального суспільства.
2. Суттєві властивості теорії постіндустріального суспільства.
3. Інформація та знання як новий фактор виробництва у постіндустріальному суспільстві.

**Варіант 2** Основи інформаційної економіки

### **ПЛАН**

1. Предмет і об'єкт інформаційної економіки.
2. Основні закономірності розвитку інформаційної економіки.
3. Особливості інформаційної економіки.

**Варіант 3** Інформація як чинник суспільного виробництва

### **ПЛАН**

1. Зміст поняття «інформація».
2. Еволюція підходів трактування «інформації» як основи суспільного розвитку.
3. Інформаційні революції.

**Варіант 4** Формування інформаційного суспільства

### **ПЛАН**

1. Передумови формування інформаційного суспільства.
2. Загальні риси інформаційної формації.
3. Передумови формування інформаційної індустрії.

**Варіант 5** Сучасні тенденції інтелектуалізації праці

### **ПЛАН**

1. Інтелектуалізація праці.
2. Формування «економіки знань».
3. Інформаційна мобільність як основа саморозвитку.

**Варіант 6** Інформація як товар в інформаційній економіці.

### **ПЛАН**

1. Види інформаційних товарів.
2. Напрямки виробництва інформаційних товарів.
3. Захист інформації та охорона прав власності.

## **Варіант 7** Особливості здійснення електронного бізнесу

### **ПЛАН**

1. Електронна економічна діяльність.
2. Складові електронного бізнесу.
3. Принципи функціонування е-бізнесу. Переваги і недоліки е-бізнесу.

## **Варіант 8** Інтернет-маркетинг як форма електронного бізнесу

### **ПЛАН**

1. Поняття й основні елементи Інтернет-маркетингу.
2. Бізнес-моделі Інтернет-маркетингу.
3. Структура Інтернет-маркетингу.

## **Варіант 9** Глобалізаційні аспекти становлення інформаційної економіки.

### **ПЛАН**

1. Передумови та етапи становлення інформаційних технологій.
2. Глобалізаційні аспекти становлення інформаційної економіки.
3. Інформатизація як основа соціально-економічного розвитку провідних країн світу.

## **Варіант 10** Особливості та форми здійснення електронної комерції.

### **ПЛАН**

1. Принципи функціонування е-бізнесу.
2. Види і форми електронної комерції.
3. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про інформацію : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Про електронну комерцію : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
3. Про Національну програму інформатизації Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>
4. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80>
5. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка : моделювання еволюційних процесів / К. Ю. Кононова. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 312 с.
6. Кушнерець В. І. Знання як стратегічний ресурс соціальних трансформацій : монографія / В. І. Кушнерець. – Київ : Знання України, 2002. – 248 с.
7. Мельник Л. Г. Информационная экономика: учеб. пособие / Л. Г. Мельник. – Сумы : Университетская книга, 2003. – 288 с.
8. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка : підручник / А. А. Чухно, П. М. Леоненко, П. І. Юхименко. – Київ : Знання, 2010. – 687 с.
9. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навч. посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
10. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
11. Чирак І. М. Нова економіка : навч. посібник / І. М. Чирак ; відп. за вип. В. В. Козюк. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 236 с.
11. Стоуньер Т. Информационное богатство : профиль постиндустриальной экономики. Новая технократическая волна на Западе / Т. Стоуньер. – М. : Прогресс, 1986. – 450 с.

*Виробничо-практичне видання*

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

до організації самостійної роботи і виконання контрольної роботи

з навчальної дисципліни

**«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»**

*(для студентів 4 курсу усіх форм навчання спеціальності 051 – Економіка)*

Укладачі : **ПУШКАР** Тетяна Андріївна,  
**ШУТЕНКО** Андрій Леонідович

Відповідальний за випуск *Т. А. Пушкар*

*За авторською редакцією*

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2019, поз. 395 М.

---

Підп. до друку 05.02.2020. Формат 60 × 84/16

Друк на ризографі. Ум. друк. арк. 1,0

Тираж 50 пр. Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: [rectorat@kname.edu.ua](mailto:rectorat@kname.edu.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017.