

(протидіяти сучасним небезпекам), проте виникнення та масштабні наслідки глобальної фінансової кризи 2008 року свідчать про зворотне.

Подальші наукові розвідки можуть бути спрямовані зокрема на більш детальний розгляд проблематики забезпечення якості публічних послуг в ОТГ та визначення факторів, що прямо та опосередковано впливають на формування резильєнтності територій.

Література

1. Turnbull M., Sterrett C. and Hilleboe A. Toward Resilience. A Guide to Disaster Risk Reduction and Climate Change Adaptation. Catholic Relief Services. United States Conference of Catholic Bishops, 2013. 194 p.

2. Ткачук А. Ф. Державна регіональна політика та розвиток територій в умовах змін. Спеціально для ОТГ. Вісник інституту громадянського суспільства. 2016. 20 с.

3. Dhruva R. Ghimire. Household Food Security and Coping Strategies: Vulnerabilities and Capacities in Rural Communities. International Journal of Scientific and Research Publications, Vol. 4, Issue 9, 2014. 8 с.

4. Twigg J. Characteristics of a Disaster Resilient Community: Guidance Note version 2, US: Catholic Relief Services. 2009. 84 p.

5. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Валентюк І. В., Ткачук А. Ф. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади : навч. посіб. К. 2017. 121 с.

АУДИТ BSCI ЯК ЕЛЕМЕНТ РИЗИКОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ БЕЗПЕКОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Косаткевич Л.Р., студентка 6 курсу факультету транспортних систем та технологій

Данова К.В., доц., в.о. зав. кафедри охорони праці та безпеки життєдіяльності

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Соціально-економічний розвиток територій нерозривно пов'язаний із розбудовою міжнародних торгівельних відносин. В умовах глобалізації ритейлери, імпортери і бренди отримують продукцію від компаній-постачальників по всьому світу. Багато з них розташовані в країнах, де національні закони, що захищають права працівників, зокрема на охорону праці, не закріплені на державному рівні або порушуються. Для вирішення цієї проблеми провідні світові компанії та асоціації створили власні кодекси поведінки та системи їх реалізації.

Ініціатива щодо дотримання соціальних норм бізнесу (The Business Social Compliance Initiative - BSCI) - це провідна система управління ланцюгами поставок, яка допомагає компаніям забезпечувати дотримання соціальних норм і поліпшення рівня безпеки у ланцюгах постачальників. BSCI реалізує основні міжнародні трудові норми, що захищають права працівників, такі як конвенції та декларації Міжнародної організації праці (МОП), керівні принципи Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу і прав людини, а також

керівні принципи для багатонаціональних підприємств країн, що входять до Організації економічного співробітництва та розвитку.

BSCI пропонує один загальний кодекс поведінки і одну єдину систему впровадження, що дозволяє усім компаніям, які постачають будь-який вид продукції з будь-якого регіону, спільно вирішувати проблеми соціальної відповідальності своїх ланцюгів поставок.

Для реалізації Кодексу поведінки BSCI розробляється та імплементується широкий спектр інструментів і видів діяльності для аудиту, навчання, обміну інформацією та впливу на ключових учасників в напрямку поліпшення умов праці компаній, що беруть участь у ланцюзі поставок.

Моніторинг є одним з найбільш ефективних методів виявлення проблем та ризиків в ланцюзі поставок. Високоякісні аудити BSCI є ключем до зниження ризиків на робочих місцях компаній-постачальників, а також постійного вдосконалення системи менеджменту безпеки та гігієни праці.

Аудиторські перевірки BSCI відкриють перед компаніями нові маркетингові можливості. Створення сприятливих умов праці для працівників дає можливість успішно конкурувати на ринку, зберігаючи висококваліфіковані кадри для забезпечення безперервного високотехнологічного виробництва, і, як наслідок, виготовлення якісної продукції для клієнтів.

Дотримуючись Кодексу поведінки BSCI, можливо не лише підвищити соціальний клімат в компанії, але й зміцнити довіру зацікавлених сторін. Відповідність стандарту BSCI, що встановлено на основі аудиту, дозволяє отримати ключову конкурентну перевагу в тендерних процедурах шляхом підтвердження важливості для компанії питань соціальної й етичної стабільності, а також прагнення виконання соціальних зобов'язань бізнесу.

Література

1. BSCI platform [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>. – Назва з екрану.
2. Responsibility along the entire supply chain with our amfori BSCI audits [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tuv.com/world/en/bsci-supplier-audit.html>. – Назва з екрану.

ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Кривошей М.О., студентка 3 курсу ННІ Бізнесу і менеджменту

Романюк І.А., к.е.н., асистент кафедри Маркетингу та медіакомунікацій

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені П. Василенка

Інтернет-маркетинг є одним із найпоширеніших напрямів розвитку маркетингу в країні. Ця сфера постійно та швидко розвивається, незважаючи на різні перешкоди які можуть виникнути. Практично всі сучасні комерційні компанії мають веб-сайт чи представництво в соцмережах, присутність в