

разработке стратегии и программы организационного развития. поэтапное и скоординированное выполнение этих работ усиливает целенаправленность процесса управления организационным развитием, обеспечивает его комплексность и систематичность, создает условия для активного включения организационных ресурсов в формирование конечных результатов деятельности предприятий.

1. Бельенкий П.Е., Гиттик Ю.Л., Ландина Т.В. Управление техническим и организационным развитием предприятия. – К.: Техника, 1992. – 126 с.

2. Котел К. Организация производства на предприятии. Пер. с венг. – М.: Экономика, 1984. – 168 с.

Получено 15.05.2000

УДК 338.49

С.И.ВАСИЛИНА, канд. экон. наук

Харьковская государственная академия городского хозяйства

СОЗДАНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КУОРТНОМ ГОРОДЕ

Рассматривается возможность превращения курортного города в наукоград. Предлагается модель организации, объединяющей возможности университета и перспективные преимущества бизнес-процессов индустрии гостеприимства. Обоснована необходимость проектирования и управления организацией путем моделирования, анализа и перепроектирования существующих отношений. Показаны возможные идеи кредитно-инвестиционного обеспечения научных проектов.

Появление новых технологий и изменения в экономике превратили сектор услуг в одну из наиболее оживленных и быстроразвивающихся отраслей.

Фундаментальное понятие человеческой цивилизации искусства гостеприимства уже давно превратилось в индустрию, в которой заняты миллионы профессионалов.

Специалистов по менеджменту гостеприимства можно встретить в любой зарубежной компании. Их задача – сделать любое место работы комфортным, а сферу обслуживания (гостиницы, магазины, рестораны и т.д.) – привлекательной для нас с вами.

Индустрия гостеприимства – это сфера бизнеса, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Ученые Ф.Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз индустрию гостеприимства определили как службу предоставления пищи и жилья вместе с сопутствующими сферами деятельности.

Индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничное дело, ресторанный бизнес, общественное питание, организацию и проведение специальных событий, индустрию отдыха и развлечений.

Все предприятия индустрии гостеприимства имеют между собой то общее, что их “продукт” – это комплекс физических, социальных и эмоциональных компонентов.

Самой новой частью индустрии гостеприимства, выделившейся в самостоятельное направление, является отдых и индустрия досуга, которая сопровождается строительством отелей и системы общественного питания.

Индустрия отдыха рассматривается как чрезвычайно перспективная область для высокоприбыльных инвестиций.

Понятие “индустрия гостеприимства” по своему содержанию отличается от принятого определения индустрии туризма, которое включает организации инфраструктуры, занятые удовлетворением потребности туристов, в том числе службы быта, организации местной промышленности по производству товаров и сувенирной продукции для туризма, товаров для гостиниц и полуфабрикатов продуктов питания.

Сегодня туризм – один из наиболее динамично развивающихся видов бизнеса, который занимает важное место в экономике большинства стран. В настоящее время каждый 15-й работник в мире занят в сфере гостиничного и туристического бизнеса. На долю туризма приходится около 5% мирового валового национального продукта, 11% мировых потребительских расходов. Число туристских поездок в мире приближается к 600 млн., и по прогнозам Всемирной туристской организации их количество к 2010 году достигнет миллиарда, при этом следует учитывать, что все население планеты составляет сейчас 6 млрд. человек.

После процесса децентрализации в туризме начался процесс объединения туристских фирм и предприятий в ассоциации, союзы, общества, клубы по различным критериям (региональным, профессиональным, отдельным видам деятельности).

Сектор туризма является одним из самых прибыльных и приоритетных видов услуг. Растущее значение туризма для экономики требует научного обоснования концепции развития индустрии гостеприимства, разработки на ее основе политики курортного города в целях обеспечения устойчивого потребления и производства услуг в этом секторе.

К положительным факторам развития индустрии гостеприимства можно отнести наличие уникальных объектов природного и культур-

ного наследия мирового и национального значения, наличие гостиниц европейского уровня, развитую транспортную сеть.

Каждый из основных элементов индустрии гостеприимства, куда входит питание, размещение, перевозка и рекреация, в единстве с другими является неотъемлемой частью динамично развивающейся индустрии гостеприимства.

Проведенный анализ отечественной и зарубежной научной литературы выявил неполноту освещения, а в некоторых случаях полное отсутствие теоретических разработок и практических исследований по вопросам управления индустрией гостеприимства.

Туризм еще не воспринимается как полноправная отрасль национального хозяйства и предмет научного анализа, проведение которого значительно затрудняет существующая несовершенная статистика туризма и гостиничного хозяйства Украины. Все это свидетельствует о недостаточном внимании ученых и специалистов к теоретическим и практическим проблемам развития индустрии отдыха.

Вышесказанное требует научно обоснованного и комплексного рассмотрения проблем управления индустрией гостеприимства как составной части сферы услуг. Разработка стратегии совершенствования индустрии гостеприимства курортного города невозможна без понимания направления ее эволюции, тенденций развития на основе анализа мировой практики.

Одна из главных проблем, стоящих перед организациями сферы обслуживания, где объектом является человек и удовлетворение его потребностей, – это эффективная организация труда работников и уровень их квалификации. Ныне особое внимание уделяется менеджменту и маркетингу этого процесса, а также подбору, подготовке и управлению кадрами.

Высшее образование, научные исследования и культура являются существенными элементами обустройства территории. Образовательный потенциал и профессионализм человеческого капитала – важнейшие элементы инновационного процесса, модификации структуры производства в соответствии с требованиями новых рынков и потребителей.

Большинство мэров курортных городов осознает стимулирующую роль присутствия ВУЗа для развития города. Структурная перестройка экономики рекреационно-туристского хозяйства поставила перед вузами новые задачи в области подготовки кадров, среди которых и поиск путей более полного удовлетворения региона в кадрах, обладающих необходимой квалификацией и специальностью.

Будучи субъектом рыночной экономики, вуз создает товар в виде интеллектуальной продукции и образовательных услуг и реализует этот товар как по государственным, так и по договорным ценам. В роли субъекта региона вуз выступает как центр, вокруг которого концентрируются интеллектуальные, научные, производственные, коммерческие, финансовые, благотворительные субъекты и ресурсы. В комплексе деятельность этих сил обеспечивает воспроизводство интеллектуального потенциала региона. Одновременно вуз может вступать не только в субъектно-объектные, но и в объектно-субъектные отношения, т.е. он может быть и объектом для той же государственной, региональной, отраслевой политики, для многих личностей и коллективов, стремящихся сотрудничать с вузом, получить в нем образование. Имея столь многоплановые функции, высшее учебное заведение предстает как сложная, разветвленная система, в которой смешаны производственные, хозяйственные, образовательные, коммерческие, личные и общественные интересы.

Сейчас необходимы меры регионального уровня, обеспечивающие управляемость перевода инновационной сферы, отраслей городского хозяйства на новые экономические отношения. Это вызвало потребность в разработке стратегии инновационной деятельности, т.е. формировании ее целей и ключевых направлений.

Осуществляемая в рамках общей стратегии развития курортного города, она должна содержать ориентиры для его администрации, потенциальных инвесторов, организаций, помогать им принимать решения с учетом перспективы.

Предлагается перевод города на инновационный путь развития, придание ему статуса научного центра, создание условий для становления преимущественно наукоемкого курортного бизнеса, организация рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

Перечисленные факторы требуют разработки новых технологий образования и науки как целостной системы, отвечающих отдельным социальным институтам, процессам, общественным группам.

Реформирование научной сферы в нашей стране пришлось на исключительно сложный экономический период. Естественно, что вузы испытывают на себе самые существенные влияния от изменения условий хозяйствования. Ограниченность бюджетных возможностей государства требует пересмотра приоритетов, перераспределения ресурсов, создания организационных структур, систем и методов управления, адекватных сегодняшней реальности и условиям развития экономики.

При этом простое сокращение научной сферы до уровня, обеспечиваемого современными бюджетными ассигнованиями, является недопустимым. Задача состоит в том, чтобы добиться повышения эффективности научных исследований, создания механизмов коммерциализации результатов НИР, привлечения на этой основе в научную сферу новых финансовых источников. При этом значительно возрастает роль эффективных управленческих решений на всех уровнях для предотвращения необоснованного дублирования и рассредоточения средств при выборе исполнителей научной работы, для рационального тематического планирования с учетом экспертизы конкурентоспособности, различных видов риска и коммерческого успеха научной продукции. Формирование интеграционных научно-образовательных комплексов должно стать одним из важных направлений реализации взаимосвязей и взаимоподдержки между научной и высшей школой, рационализации их структуры и взаимодействия.

Может пригодиться зарубежный опыт в области организации передачи технологий. Необходимой предпосылкой для успешного использования этого опыта является создание соответствующей инновационной инфраструктуры. Речь идет о специализированных научных центрах и инновационных фирмах, которые бы обеспечивали превращение новых перспективных научных идей в продуктивные и технологические нововведения; новой законодательной базе, поощряющей инновационное предпринимательство и гарантирующей защиту прав интеллектуальной собственности; научных (инновационных) парках и бизнес-инкубаторах; развитой сети венчурных фондов; рынке акций малых внедренческих фирм и других элементов инновационной инфраструктуры, еще не получивших достаточного развития в Украине, но хорошо зарекомендовавших себя в практике развитых стран.

В последнее время в зарубежных странах изменяется управленческая структура организаций, что связано с перестройкой деловых процессов в условиях внедрения новейших информационных и коммуникационных технологий.

Анализ опыта развития зарубежных стран свидетельствует о том, что переход от узкой специализации к интеграции наблюдается в содержании и характере управленческой деятельности.

Основная задача, решаемая при проведении реструктуризации организаций, – создание структуры, обеспечивающей как достаточную гибкость в условиях изменяющейся внешней среды, так и сохранение эффекта масштаба, присущего крупным предприятиям и дающего им значительные конкурентные преимущества.

Наиболее действенно поставленная задача решается путем построения структур холдингового типа, в которых основное общество, отвечающее за согласованность действий входящих в холдинг структур, обеспечивает реализацию эффекта масштаба, а входящие в него дочерние общества используют преимущества, основанные на скорости принятия решений и связанной с ней гибкости при производстве и продвижении услуг на рынке.

Особую актуальность сегодня приобретает разработка основных принципов и моделей новой теории управления организациями.

Суть необходимых изменений в организационно-управленческих структурах можно выразить словами: от классического механизма к интеллектуальной организации. Сказанное можно понимать как сдвиг от традиционных, централизованных к сетевым, распределенным моделям управления.

В 1993г. ученые М.Хаммер и Дж. Чампи ввели в оборот термин "реинжиниринг" как "фундаментальное переосмысление и радикальную перестройку бизнес-процессов компаний с целью достижения коренных улучшений актуальных показателей их деятельности: стоимости, качества, услуг и темпов". Реинжиниринг процессов гостеприимства выдвигает на первый план резкое снижение затрат времени и числа работников, а также других затрат на выполнение функций, глобализацию бизнеса, ускоренное продвижение новых технологий, работу на будущие потребности клиента и ряд других требований. В общем виде технология реинжиниринга включает в себя стратегическое и тактическое планирование, анализ положения организации, путей ее перестройки, выбор варианта реинжиниринга, построение будущей модели бизнес-процессов, а также управление соответствующими процессами перестройки.

Постулаты и принципы классической школы организаций, исходящие из положения о диктате производителя при стабильном рынке с устойчивым спросом, уже не соответствуют реалиям сегодняшнего дня.

В настоящее время в нашем обществе, определяемом такими признаками, как информатизация бизнеса и сегментация рынка, насыщение и перенасыщение материальными благами, происходит переход от экономики серийного и массового производства к экономике индивидуальных услуг, ориентированных на клиента.

Современные организации инфраструктуры курортов функционируют в условиях неопределенности и динамичности социально-экономической среды. Становление мира информационных технологий с мгновенным доступом к информации о любых услугах вызывает

рост конкуренции между производителями. В результате меняются роль и образ клиента организации. "Массовый потребитель" сменяется индивидуальным заказчиком.

Такая переориентация стимулирует инновации в сфере услуг и самих процессов обслуживания. Необходимыми признаются инновации, влияющие на общую организационную структуру организаций и их подразделений и, что особенно сложно, затрагивающие психологию и поведение работников.

Развитие индустрии гостеприимства невозможно без изменения философии управления и эволюции мышления. Результаты исследований показывают, что организации нуждаются в освоении методологии маркетинга и принципов маркетингового мышления.

Маркетинг существует до тех пор, пока участники рынка определяют и учитывают в своей деятельности потребности и пожелания покупателей. Если же организации прилагают усилия только к выяснению, что производить и как произведенное распределять, не ориентируясь на заказчиков, то следует признать, что маркетинговый подход у них отсутствует. К сожалению, в курортной экономике все еще преобладают организации, ориентированные на производство услуг, и значительно меньше организаций, придерживающихся маркетинговой концепции.

Экономические преобразования в курортном городе должны опираться на развитие инновационного предпринимательства. Основной проблемой остается отсутствие единой инновационной стратегии на разных уровнях управления, что приводит к затруднению возможного энергетического роста экономики и социальной сферы в ближайшие годы. По-прежнему вносятся и утверждаются бюджеты, не предусматривающие в своем составе достаточно значительные в процентном отношении и по величине бюджеты развития. Это исключает создание необходимой инфраструктуры инновационного предпринимательства, затрудняет масштабную поддержку инновационных проектов и привлечения к ним государственных и частных, в том числе, иностранных инвестиций.

Думается, целесообразно создание региональной инновационной системы, опорным элементом которой должен стать холдинг. Занятие наукоемким бизнесом требует большого времени, терпения и знаний, но может в конечном итоге дать сверхприбыль.

С социальной точки зрения создание динамичной структуры образования, науки и технологий индустрии гостеприимства, т.е. своеобразного "НИИ-университета" необычайно важно.

Первостепенной в создании и деятельности холдингового объединения является, конечно, инвестиционная проблема. Финансирование инициативного наукоемкого проекта по созданию интеллектуальной базы может осуществляться не только с помощью традиционных механизмов (ссуда, кредит, займы), но и с помощью новых – субсидий, контрактов, венчурного капитала. Возможно долгосрочное финансирование из зарубежных источников, иностранными страховыми компаниями, которые начали свою деятельность в Украине в 1999г.

Большое значение будет иметь государственная помощь науке и образованию, прежде всего поддержка местных органов власти. Для этого используются займы, инвестиции, льготные условия, налоги. Возможно создание специальных фондов, формируемых за счет взносов муниципалитетов, частных вкладов, используемых в основном на поддержку новаторского бизнеса в тех областях научно-технического прогресса, развитие которых необходимо для экономики города.

Получено 15.06.2000

УДК 338.242

А.Ю.БЕРЕЖНА, канд. экон. наук, О.І.СЛАВУТА
Харківська державна академія міського господарства

КОМУНАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ І ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ПРИВАТИЗАЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Розглядаються особливості приватизаційних процесів на сучасному етапі, питання передачі об'єктів соціальної інфраструктури з державної у комунальну власність.

Упродовж процесу приватизації в Україні, тобто протягом семи років форму власності змінили близько 63,5 тис. об'єктів господарської діяльності, в тому числі 47,6 тис. об'єктів комунальної власності. Більше за все реформовано власність об'єктів у торгівлі й громадському харчуванні, побутовому обслуговуванні, промисловості, будівництві, сільському господарстві, житлово-комунальному господарстві (відповідно 45,1, 18,1, 10,8, 5,1, 4,7, 4,2%). Найбільша частка податків до державного бюджету серед суб'єктів господарювання різних форм власності надходить від підприємств недержавного сектора – майже 3/4 бюджетних надходжень. Оголошений в 1997р. перехід до грошової приватизації і початок приватизації великих підприємств на конкурсній основі стримувався через неодноразове продовження терміну дії приватизаційних паперів. Це не сприяло залученню інвестицій для розвитку приватизованих підприємств та коштів до державного бюджету.