

конкурентна розвідка – це переважно система збору та аналізу відкритої інформації про ринки, технології та провідних гравців яка розроблена і функціонує на високому професійному (аналітичному) рівні, з дотриманням усіх найсуворіших норм ділової етики [4].

Економічну безпеку на стратегічному рівні можливо забезпечити володіючи інформацією про найкращі методи ведення бізнесу, тобто доцільно використовувати бенчмаркінг. При цьому зростає значимість зовнішнього бенчмаркінга, а саме партнерського (асоціативного). Партнерський бенчмаркінг, на відміну від індивідуального конкурентного бенчмаркінгу, що може бути пов'язаний з труднощами отримання інформації, дозволяє на основі укладеного договору про проведення спільних порівняльних досліджень діяльності кожного з учасників (як різних профілів, так і однопрофільних), отримувати достовірну інформацію для розробки ефективних управлінських рішень. Для забезпечення стабільного розвитку бізнесу, бенчмаркінг слід розглядати не як окремий одноразовий захід, а як стратегію послідовного поліпшення та безперервного процесу управління змінами.

Економічна безпека підприємства суттєво залежить від професіоналізму учасників прийняття рішення, зокрема і фахівців інформаційно-аналітичного профілю, та їх здатності і наявності можливостей для набуття компетентності щодо застосування новітніх методів збору інформації, аналізу, прогнозування та моделювання.

Список використаних джерел:

1. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека бізнесу: навчальний посібник / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с.
2. Філіппова С. В. Економічна безпека підприємств реального сектору економіки в умовах вартісно-орієнтованого управління: монографія / С. В. Філіппова, Л. О. Волощук, С. О. Черкасова / під заг. ред. С.В Філіппової. – Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2015. – 196 с.
3. Лазаришина І. Д. Джерела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства / І. Д. Лазаришина // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 38. – С. 62–65.
4. Мужанова Т. М. Конкурентна розвідка як інструмент інформаційно-аналітичного су проводу забезпечення інформаційної безпеки підприємства / Т. М. Мужанова // Економіка і суспільство. – 2018. – Вип. 16. – С. 425–431.

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ТА ВПЛИВ ЗВІТНОСТІ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мирончук З. П. канд. екон. наук, *Андрушко Р. П.* канд. екон. наук,
Львівський національний аграрний університет

Фінансова безпека підприємства є важливим фундаментом ефективності господарської діяльності будь-якого підприємства, що визначається його фінансовим станом. Деякі характеристики фінансового стану розкриті у формах

фінансової звітності, вивчення яких має бути важливим напрямом економічної політики держави, і керівництва підприємства зокрема. В умовах ринкової конкуренції та економічної нестабільності фінансова стійкість аграрних підприємств, зростання їх прибутковості досягається за умови забезпечення ефективної системи управлінських рішень, інформаційним забезпеченням прийняття яких слугує звітність [1, с. 248].

Міжнародні стандарти фінансової звітності, на які переходить Україна дозволяють і нашим підприємствам, їх бухгалтерам і фінансистам досягати своїм професіоналізмом подібних результатів. Але вітчизняні підприємства, в тому числі і аграрного сектору таких можливостей не використовують, в тому числі і через відсутність їх наукового адаптування до вітчизняних реалій.

Багато вчених науковців присвячували свої дослідження питанню інвестиційної привабливості та фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств, проте дослідження цих проблем в контексті врахування впливу фінансової звітності на інвестиційну привабливість і фінансову безпеку не проводились.

У даному випадку запозичення методів, методик, інструментів, принципів фінансової та бухгалтерської спеціалізації, дозволяє значно посилити наукове забезпечення у вирішенні проблеми фінансової безпеки та інвестиційної привабливості [2, с. 153].

Необхідно більш ретельно проводити дослідження даних проблем, а також розробити методологічні підходи та методичні інструменти посилення інвестиційної привабливості та фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств за рахунок облікової політики та фінансової звітності (фінансово-облікових технологій) та професіоналізму бухгалтерів і фінансистів. Вивчення стану представлення у фінансовій та іншій економічній звітності інвестиційної привабливості та фінансової безпеки аграрних підприємств засвідчує наступне.

У порівнянні з розвинутими країнами структура балансів наших підприємств є деформованою та інвестиційно непривабливою з причин непередставлення ряду деяких необхідних капіталів.

Економічні служби підприємств, в особах бухгалтерів і фінансистів, не менше ніж виробнича сфера (агрономи, зоотехніки) можуть впливати та інвестиційну привабливість і фінансову безпеку за рахунок освоєння інноваційних обліково-фінансових технологій, як це є у розвинутих країнах [3, с. 123].

На рівні підприємств застосування новітніх обліково-фінансових технологій дозволяє разом з посиленням фінансової безпеки значно збільшити інвестиційну привабливість [4, с. 158].

В сучасних умовах фінансова безпека аграрного підприємства знаходиться під впливом різних факторів (внутрішніх і зовнішніх), які впливають негативно на фінансовий стан підприємства, що відображається в фінансовій звітності підприємства через фінансові показники діяльності. Визначальними факторами формування і забезпечення стабільності системи фінансової безпеки аграрного підприємства, на нашу думку, окрім високого рівня капіталізації, диверсифікованості аграрного бізнесу, прибутковості підприємницької

діяльності аграріїв, наявності сформованого резервного капіталу, розвитку агрострахування як важливої складової зниження ризику специфічної галузі, має бути наявність ефективної облікової політики щодо достовірної фінансової звітності, екологізація підприємницької діяльності та партнерські відносини з іноземними фірмами (рис. 1)

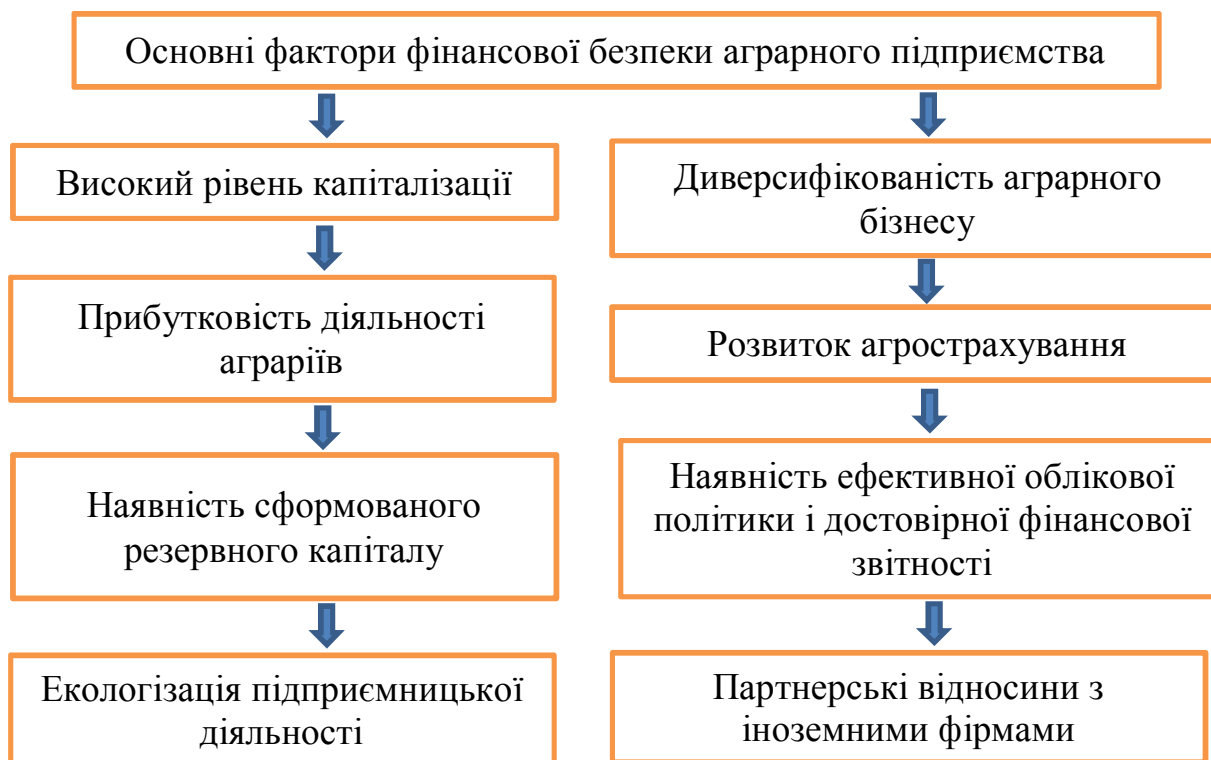


Рис. 1 – Фактори формування фінансової безпеки аграрного підприємства

Отже, фінансова безпека підприємств аграрного сектору має важливе значення для інвестиційної привабливості як вітчизняного так і іноземного капіталу, оскільки це підвищує капіталізацію і конкурентоздатність сільськогосподарських товаровиробників.

Не менш важливою умовою для формування фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств є застосування новітніх обліково-фінансових технологій для складання фінансової звітності, що дозволить отримувати більш достовірні дані про діяльність підприємства, а це в свою чергу створить конкурентоздатне середовище.

Список використаних джерел:

1. Барановський О. І. Фінансова безпека:[монографія] / О.І.Барановський. – КИЇВ : Фенікс, 2000. – 338с.
2. Інвестиційна привабливість аграрно-промислового виробництва регіонів України / П.Т.Саблук, М.І.Кісіль, М.Ю.Коденська та ін.; За ред. М. І. Кісіля, М. Ю. Коденської. – КИЇВ : ННЦ ІАЕ, 2007. – 478с.
3. Лупенко Ю. О. Фінансування інвестицій в сільськогосподарське виробництво / Ю. О. Лупенко, Є. І. Лупенко // Економіка АПК. – 2010. – №10. – С.122-125.

4. Вдовенко О. С. Сучасний стан фінансової безпеки суб'єктів підприємництва в аграрній сфері економіки / О. С. Вдовенко. // [Ефективна економіка](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_11_31). – 2014. – № 11. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_11_31

ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ ІЗ СПОЖИВАЧАМИ І ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ

Мізік Ю. І., канд. екон. наук, доцент Сінцова О. І., магістр, Дмитрієва Н. О., магістр, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

В сучасних умовах підприємства змушені об'єктивно оцінювати свій фінансовий стан, платоспроможність та кредитоспроможність своїх контрагентів, адже ці показники безпосередньо впливають на фінансові результати підприємства. Тому для підтримки фінансової стабільності, яка розвивається у мінливому середовищі, необхідно забезпечити своєчасність надходження коштів від покупців та створити умови для відстрочки по своїм короткостроковим зобов'язанням.

Взаємовідносини між підприємствами, організаціями і установами, а також ними і населенням мають важливу роль у житлово-комунальному господарстві міста, адже являє собою сферу, метою функціонування якої є забезпечення умов належного рівня життєдіяльності населення та функціонування міст, надання якісних послуг.

В умовах існуючої кризи розрахунки з дебіторами та кредиторами на вітчизняних підприємствах водопостачання та водовідведення мають негативні показники, які характеризуються значними сумами заборгованостей та тривалими термінами їх погашення. Згідно із статистикою на початку 2019 року заборгованість населення зі сплати за житлово-комунальні послуги склала 69,4 млрд грн., що на 8,1% менше ніж у 2018 році. При цьому, слід зазначити, що у розрізі послуг показники водопостачання та водовідведення зменшились на 1,1% (89,2% у 2018 році та 88,1% у 2019 році). Але, незважаючи на це, розмір дебіторської заборгованості споживачів перед комунальними підприємствами досі залишається дуже великим [1]. Також, за даними державної служби статистики України заборгованість населення за спожиті житлово-комунальні послуги (без урахування газу та електроенергії) по підприємствах усіх форм власності станом на 1 квітня 2019 року становила 31,05 млрд гривень (станом на 1 січня 2019 року – 24,4 млрд грн.), в тому числі за водопостачання та водовідведення – 3 431,7 млн грн (або 11% від загальної заборгованості) [2].

Чітка організація розрахунків між постачальниками та споживачами має значний вплив на прискорення оборотності оборотних коштів та їх своєчасне надходження. У зв'язку з цим виникає необхідність проведення внутрішнього аудиту розрахунків, спрямованого на поліпшення організації контролю за