

МЕТА ТА ЗАДАЧІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Майборода Ю. В., канд. екон. наук, Нагорна М. В., студентка, Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

На сьогоднішній день вітчизняні підприємства різних форм власності стикаються з проблемою надмірного податкового навантаження, яке в решті решт призводить до погіршення діяльності суб'єктів господарювання. Виходячи з цього, можна зазначити, що українським підприємствам необхідно розробляти систему управління податковими платежами, яка повинна стати невід'ємною складовою частиною фінансового менеджменту.

У сучасній економічній літературі систему управління податковою діяльністю визначають як податковий менеджмент, завдяки якому підприємство може планувати свою діяльність та сприяти зростанню її ефективності.

Податковий менеджмент, як окрема галузь знань, виник на початку ХХ століття і відтоді набув широкого розвитку в розвинених країнах світу. Розвиток податкової системи, значний обсяг податкового законодавства, наслідки податкових помилок призвели до виділення податкового менеджменту в окрему підсистему управління [1].

Питання податкового менеджменту ставали предметом дослідження як вітчизняних так і зарубіжних науковців, серед яких: М. Бейгельзімер, І. Бланк, А. Горбунов, О. Кірш, А. Крисоватий, А. Кізіма, А. Єлисеєв, М. Підлужний, К. Ковальчук, Т. Рева. Проте зазначена тема і надалі залишається актуальною та потребує подальшого дослідження як з теоретичної, так і з практичної точок зору.

Метою податкового менеджменту є розробка та реалізація податкової стратегії, яка дозволить оптимально поєднати податкове навантаження та максимально досягнуті результати підприємства. Його призначенням є вирішення важливих задач, які стоять перед підприємствами (рис. 1) [2].

Ефективність податкового менеджменту можна визначити за допомогою низки коефіцієнтів. Загальна схема розрахунку передбачає відношення сукупності податкових витрат або окремих складових до обсягу продажів, собівартості чи прибутку підприємства. Кожне підприємство може самостійно розробляти свої власні коефіцієнти ефективності податкового менеджменту. Однак, найчастіше використовується загальний коефіцієнт ефективності оподаткування (формула 1) [2].

$$K_{\text{пм}} = \frac{\text{ЧП}}{\Sigma \text{П}} \quad (1)$$

де: $K_{\text{пм}}$ – коефіцієнт податкового менеджменту;

ЧП – чистий прибуток, що залишається у розпорядженні підприємства;

$\Sigma \text{П}$ – загальна сума сплачених податків підприємством у звітному періоді.



Рис.1 – Основні задачі податкового менеджменту

Доцільність ведення податкового менеджменту на підприємстві залежить від ваги податкового навантаження суб'єкта господарювання. Зокрема, якщо питома вага податків не перевищує 5 % загального доходу підприємства, то потреба в податковому менеджменті мінімальна. В цьому випадку контроль за правильністю та своєчасністю розрахунків з бюджетом за податками та платежами може здійснювати бухгалтер. При рівні податкового навантаження більше 10 % на підприємствах малого та середнього бізнесу доцільно мати фахівця, а на великих підприємствах – групу фахівців, орієнтованих виключно на контроль за розрахунками з бюджетом за податками та платежами.

На сьогоднішній день, можна сказати, що рівень розвитку податкового менеджменту на підприємстві є досить низький. Він потребує покращення шляхом удосконалення законодавчої бази, впровадження ефективної системи управління; залучення кваліфікованих кадрів та фінансових ресурсів для економічного розвитку підприємства.

Розвиток податкового менеджменту вказує на велику кількість недоліків, що мають місце в податковій системі. Ці проблеми свідчать про недосконалість та неефективність чинної системи, про те, що вона не сприяє економічному зростанню країни. Таким чином, в Україні необхідно формувати податкову політику, спрямовану на побудову стабільної та зрозумілої системи оподаткування, зменшення податкового тягара і забезпечення збалансованості інтересів держави та суб'єктів господарювання.

Список використаних джерел:

1. Сало І. В. Податковий менеджмент у банку : монографія / І. В. Сало, Н. Г. Євченко. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 187 с.
2. Мартиненко В. П. Податковий менеджмент суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки [Електронний ресурс] / В. П. Мартиненко// URL : <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/14308/1/7.pdf>

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Майборода Ю. В., канд. екон. наук, Фещенко Д. А., студентка, Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

В сучасних ринкових умовах господарювання перед кожним економічним суб'єктом стоїть завдання – забезпечити стабільність функціонування та досягнення головних цілей своєї діяльності. Це зумовлює об'єктивну необхідність постійного дотримання відповідного рівня економічної безпеки підприємства, який залежить від того, наскільки ефективно його керівництво і менеджери будуть спроможні запобігти та протистояти можливим загрозам та ліквідувати наслідки об'єктивних і суб'єктивних негативних впливів зовнішнього і внутрішнього середовища.

Об'єктивні негативні впливи виникають не з вини конкретного підприємства або його окремих працівників. Суб'єктивні впливи виникають внаслідок неефективної роботи підприємства в цілому або окремих його працівників (передусім керівників і функціональних менеджерів) [1, с. 100]. Економічний збиток, що заподіюється суб'єктові господарської діяльності, може бути пов'язаний з його нездатністю протистояти конкуренції і бути результатом його внутрішніх чинників. Збиток може явитися і наслідком дії зовнішніх чинників – як свідомих дій з боку інших підприємств (конкурентів, партнерів), так і стихійних (коливання на окремих ринках, дестабілізація національної економіки, світової економічної системи в цілому тощо) [2, с. 178].

Фінансова безпека посідає особливе місце в системі економічної безпеки, впливаючи абсолютно на всі сфери діяльності підприємства. Це пояснюється тим, що рівень фінансової безпеки будь-якого підприємства визначає його можливості забезпечувати інші складові економічної безпеки, а зміни в будь-якій сфері підприємства в кінцевому результаті відображаються на його фінансовій безпеці.

Незважаючи на різні підходи щодо дефініції фінансової безпеки слід відзначити, що: суть фінансової безпеки підприємства вчені в основному розуміють як фінансову стійкість і як захищеність від загроз; головною метою фінансової безпеки виступає гарантування фінансової стійкості та максимально ефективного функціонування підприємства у поточному періоді та високий