

ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ ТА ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА

Кузуб М. В., ст. викладач, Клеомітес В. Ю., магістр, Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Інфляція – це довгострокове зростання цін на товари і послуги, викликаний девальвацією валюти. Розглядаючи цей процес на макрорівні, можна стверджувати, що відбувається розширення попиту за рахунок емісії чи кредитної експансії. У цьому випадку є важливим достатність податкових надходжень, адже погіршення економічних показників є неминучим. На макрорівні, відбувається погіршення умов виробництва, знижується конкурентна спроможність тощо. Тут відіграє важливу роль структура податкової системи, тобто вплив податків на процес ціноутворення та систему стимулів для підприємств. [1]

Інфляційні проблеми виникають, коли ми стикаємося з несподіваною інфляцією, яка не відповідає адекватному зростанню доходів. Коли ми думаємо про інфляцію, ми зазвичай думаємо про те, як вона впливає на нас як на споживачів. Але наслідки інфляції дуже різноманітні, включаючи не тільки окремих осіб, а й підприємства і навіть країни. Споживачі та підприємства мають справу з наслідками інфляції, як добрими, так і поганими.

Інфляція також впливає на бізнес і економіку, і це пов'язано з тим, що вони повинні бути більшими, ніж сама інфляція, повинні бути чисті збереження або чисті інвестиції. Іншими словами, темпи росту нижче рівня інфляції позначають, що в промисловості залишається менше грошей для дивідендів, інвестицій і росту в наступному році. За цією причиною центральні банки країн часто використовують фінансово-кредитну політику, яка в першу чергу спрямована на інфляцію. Одним з можливих шляхів досягнення цільової інфляції центральних банків є підтримання високих процентних ставок. Це означає, що процентна ставка 11%, коли інфляція становить 10%, означає, що збереження збільшується, а не знецінюються. [2]

Повертаючись до впливу інфляції на підприємство, можна стверджувати, що наступні фактори є рушійними :

- ерозія капіталу, тобто неможливість збільшення основних коштів для оновлення фондів;
- знецінення доходів підприємства і неможливість оплати праці на належному рівні;
- зменшення собівартості продукції через зниження вартості матеріалів;
- зниження вартості активів.

В більшості випадків незначні інфляційні процеси не впливають на фінансовий стан підприємства. Невелика інфляція може бути корисною для підприємства тому, що сприяє на активність власника та його грошових коштів. Якщо кошти власника не будуть вкладені у прибуткову справу, вони будуть втрачати свою цінність. В той час, як висока інфляція неприємно та навіть

негативно впливатиме на підприємство. Висока інфляція створить ступінь відхилення активу і пасиву підприємства.

Цікаво, та дуже парадоксально те, що кредиторські зобов'язання під час інфляції грають на руку підприємству, оскільки підприємство здійснюватиме виплату за боргами "знеціненими" грошима. Проте ліквідність спотворюватиметься тому, що одні статті активу штучно занижуються а інші завищуються.

Щоб оптимізувати роботу підприємства в умовах інфляції треба підприємству слідкувати та ні в якому разі не втрачати свого потенціалу, слідкувати за прибутковістю та щоб уникнути інфляційного прибутку – вилучати з обороту кошти. А щоб цього досягти, підприємству необхідно вміти та не забувати прогнозувати необхідний рівень оборотних коштів, відслідковувати та виявляти негативні фактори, що можуть на них вплинути.

В умовах інфляції підприємству слід використовувати та приймати такі фінансові рішення:

1) Розцінки та тарифи встановлювати не на довгий проміжок часу, а навпаки, на короткий. Ринкову ціну та контроль краще формувати за рівнем витрат;

2) Не боятися впроваджувати нові технології та автоматизувати виробництво. Це зможе позитивно вплинути на продуктивність праці підприємства;

3) Маркетинг. Підприємству не слід підтримувати, а ще вірніше було б уникати проектів які можуть затягнутися на роки;

4) Слід дуже ефективно управляти активами. Одна помилка може стати роковою;

5) Необхідно притримуватись правильної фінансової політики. З мінімальною кількістю готівкових коштів та дебіторських заборгованостей, використання кредиторської заборгованості з ціллю оплати своїх зобов'язань грошима, купівельна спроможність яких занижена. Та не варто доводити кредиторську заборгованість до великих розмірів – це скоріш за все призведе до стану банкрутства). Під час інфляції вигідно та частіш за все зустрічається, що власники починають інвестувати кошти в нерухомість;

6) Фінансовий аналіз та прогнозування. [3]

Для врахування впливу інфляції залишаться найбільш очевидний і зрозумілий прийом – переоцінка основних засобів, і, при необхідності – запасів. Це дозволить більш точно відображати вартість активів, що підвищить достовірність показників фінансової звітності. [4, ст. 475].

Отже – інфляція реальна. Розуміння шкідливих причин і наслідків інфляції є першим кроком до прийняття довгострокових рішень щодо зниження ризиків. Тож зробимо висновок, що інфляція може по-різному впливати на підприємство. В першу чергу підприємству слід враховувати та вміти прогнозувати необхідний рівень оборотних коштів та виявляти негативні фактори, що можуть на них вплинути. Також не слід забувати те, що висока інфляція може негативно вплинути на весь виробничий процес і чим вищі темпи інфляції, тим більшим є ступінь відхилення як активу, так і пасиву

балансу підприємства. Тому, що інфляція знецінює абсолютно всі доходи й надходження підприємства. Обов'язково складати звітний період з урахуванням впливу інфляції. Важливо підприємству мати на увазі та притримуватись найголовніших фінансових рішень для стабільної праці щоб у разі чого пережити мінімальні збитки, та бути готовими до несподіванок.

Список використаних джерел:

1. Податкова політика і інфляція [електронний ресурс] – режим доступу: <https://readbookz.net/book/115/3027.html>
2. Що таке інфляція і як вона впливає на професіоналів, бізнес і приватних осіб [електронний ресурс] – режим доступу: <https://www.managementstudyguide.com/what-is-inflation.htm>
3. Вплив інфляційних процесів на фінансовий стан підприємства [електронний ресурс] – режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/13248/1/239_Cimbljuk_604-607_69.pdf.
4. Кузуб М. В., Лешій Л. А «Оцінка впливу інфляції на показники фінансової звітності», Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізаційні виклики розвитку національних економік», присвяченої 70-річчю КНТЕУ. 19-21 жовтня 2016 р., м. Київ.

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ

Кузуб М. В., ст. викладач, Репецька О. С., бакалавр, Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ.

Розвиток комунікаційних та інформаційних технологій зумовить трансформацію інформаційного суспільства у нову якість, яку називають SmartSociety. Розробка і впровадження високих технологій сприяє зростанню добробуту та збалансованому технологічному, економічному і соціально-культурному розвитку суспільства. Тому протягом останніх 20—30 років в економічно розвинених країнах спостерігається стійка тенденція збільшення витрат на науково-технічний розвиток [1]. XXI-ше століття – це століття інформаційних технологій. Все більшої популярності набувають не лише безготівкові розрахунки, (які ви можете зустріти, як в магазинах, так і в тролейбусах і метро), але і така форма засобів платежу, як електронні гроші. Розвиток найсучаснішої форми грошей – електронної, призводить до того, що гроші втрачають предметно-речову форму і змінюються на інформаційний ресурс, стають віртуальною реальністю, створеною за допомогою технологічних засобів [2, с. 197–198].

Визначення терміну «електронні гроші» у вітчизняній фінансовій практиці є в Постанові НБУ № 481 «Положення про електронні гроші», згідно з якою останні – «це одиниці вартості, які зберігаються на електронному пристрої, приймаються як засіб платежу іншими, крім емітента, особами і є грошовим зобов'язанням емітента» [3]. Водночас зазначається, що електронні гроші можуть бути виражені лише в гривневому еквіваленті. Більш повне визначення електронних грошей дає Європейський центральний банк, згідно з яким під терміном «електронні гроші» розуміють грошову вартість, що зберігається в