

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

*Карминска-Белоброва М. В., канд. экон.наук, доцент; Попов Н. А., канд. эконом.наук, доцент; Перерва П. Г., доктор экон.наук, профессор; Колотюк Е. И., ассистент; Приходько Е. Г., студентка Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»,*

Туристическая деятельность – это один из видов предпринимательской деятельности. В настоящее время туризм обрел массовый характер и стал высокодоходной отраслью мирового хозяйства. Следовательно, туристическая фирма должна вести учет затрат на данный туристический продукт. Некоторые из них связаны именно с производством товара, а некоторые – с его продажей. Как и любая другая экономическая отрасль, туризм предполагает оплату различных пошлин и налогов, регулируемых налоговым кодексом Украины.

Малый бизнес в современных украинских экономических реалиях должен стать локомотивом для любой отрасли экономики. Как отмечают в своих исследованиях Кузнецова О. Н. и Мишина М. Ю., именно субъекты малого предпринимательства способны быстро реагировать на рыночную конъюнктуру, обеспечивая потребительский спрос на товары, работы, услуги и одновременно решая проблему занятости трудоспособного населения [1]. Среди факторов повышения уровня мобильности и эффективности деятельности малых предприятий в сфере туристической индустрии немаловажную роль играет грамотно организованная учетно-аналитическая система. Учетно-аналитическая система фирмы в широком смысле, по мнению Поповой Л. В., Маслова Б. Г. и Масловой И. А. – это система, которая базируется на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные, и использует для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации [2]. В условиях конкурентной среды субъекты малого предпринимательства в сфере туризма могут реально влиять на финансово-экономические показатели своей коммерческой деятельности, используя возможности эффективного ведения бухгалтерского учета и анализа. Ведь современное законодательство предоставляет им множество различных преимуществ в данной сфере. К их числу можно отнести: наличие альтернатив по организации бухгалтерской службы, возможность применения льготных налоговых режимов и пр. Главное – подобрать максимально возможный набор оптимальных способов ведения учета, подкрепляя их систематическим анализом экономической информации. Практика осуществления туристического бизнеса [1] предлагает малым предприятиям придерживаться следующего алгоритма (рис. 1).

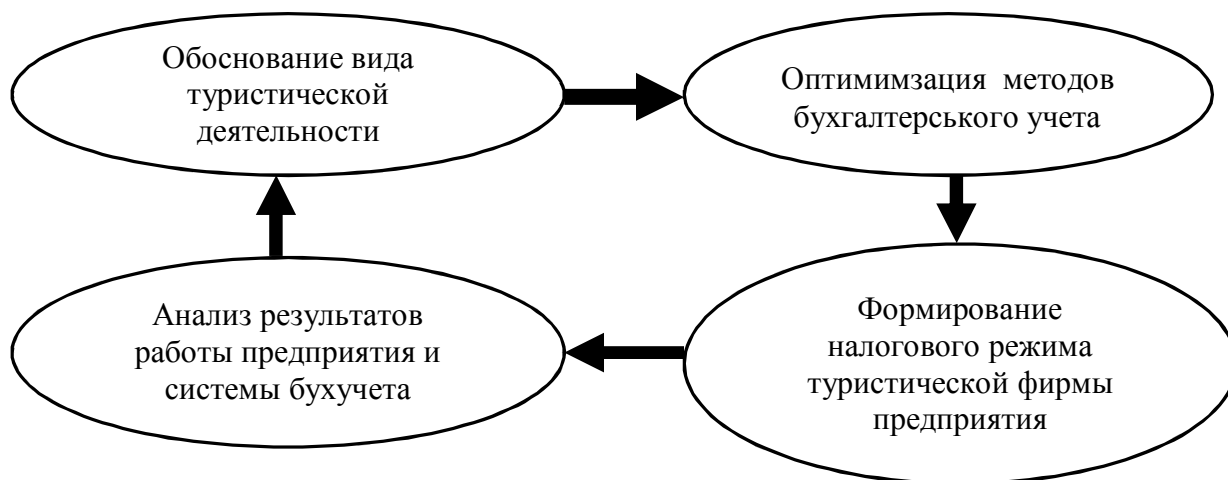


Рис. 1 – Порядок мониторингу системы бухгалтерского учета малого туристического предприятия

Стратегическим решением является выбор оптимального вида коммерческой деятельности. Это, в первую очередь, вопрос экономики и менеджмента фирмы (необходимо, изучив рыночную конъюнктуру, определить свободную нишу с максимально возможным уровнем рентабельности хозяйственной деятельности). Второй этап мониторинга связан с выбором того, кто будет вести бухгалтерский учет на малом предприятии. С учетом специфики малых размеров таких экономических субъектов, как правило, оптимальными вариантами организации бухгалтерской службы являются: аутсорсинг и ведение бухгалтерского учета лично руководителем. Третий этап мониторинга системы бухгалтерского учета для субъектов малого бизнеса в туристической индустрии фактически начинает реализовываться еще на первом этапе. Однако здесь в дальнейшем следует конкретизировать налоговый режим. В результате, внедрение мониторинга управленческого и бухгалтерского учета на малых предприятиях туристического бизнеса позволит им еще более быстро видоизменять финансово-хозяйственную деятельность, что связано с корректировкой первого этапа постановки оптимальной учетно-аналитической системы. Предлагаемая методика оценки принимаемых управленческих решений при управлении затратами туристского предприятия достаточно проста в расчетах и действенна. Применяя данную методику, можно проводить анализ предстоящей перспективы и текущего состояния деятельности.

#### Список использованной литературы:

1. Кузнецова О. Н., Мишина М. Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 338-342.
2. Попова Л. В., Маслов Б. Г., Маслова И. А. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2003. № 5.
3. Перерва П. Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т. А. Комплаенс программа промышленного предприятия [учебник].– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
4. Кравчук А.В., Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія // Вісник НТУ

"ХПІ" (економічні науки). – Харків : НТУ "ХПІ", 2018.– № 15 (1291). – С. 137-143.

5. Перерва П. Г., Марчук Л. С. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.

6. Перерва П. Г., Нагі С., Кобелева Т. О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

7. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 114-120.

8. Перерва П.Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 45 (1266). – С. 51-55.

9. Кобелева Т.О. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки). – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 46-52.

10. Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові // НТУ "ХПІ" (економічні науки). – Х.: НТУ „ХПІ”. – 2018. – № 37(1313).- С. 27-32 .

11. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.

12. Pererva P.G. Kobieliava T.O. The formation of anti-crisis program of the industrial enterprise based on innovative monitoring // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 48 (1220). – С. 41-44

13. Кобелева Т.О. Організаційна структура комплаєнс на промисловому підприємстві // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки). – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 121-127.

14. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M. Veres Somosi. – Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-grynt», 2019. – 689 p.

15. Pererva P.G. Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.

16. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Якість інноваційної продукції як складова маркетингової політики та конкурентоспроможності підприємства // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки).– Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – № 28 (1200). – С. 70-74.

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

*Карпушенко М. Ю., канд. екон. наук, доцент, Волковицький М., магістр,  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Сучасні реалії потребують суттєвих змін процедур бухгалтерського обліку, в тому числі вдосконалення процесу документообігу та запровадження системи електронних документів. Законодавством складання документів регламентовано Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову