

на рік з квартальною розбивкою. А для встановлення конкретних строків надходження коштів і виплат грошових коштів товариства та їх доведення до конкретних виконавців у формі планових завдань запропоновано розробляти платіжний календар.

Список використаних джерел:

1. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : Підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – Київ: ЦУЛ, 2008. – 566 с.

ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Шпілько В. Л., аспірант, Кан М. І., магістр, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

В умовах ринкового середовища на виробничо-господарську діяльність помітно впливають партнерські відносини між підприємствами, організаціями, установами незалежно від їхньої форми власності та організаційно-правової структури.

Будь-який зв'язок з часом може бути перерваний або порушений під впливом різних обставин, а отже діяльність підприємства піддається постійній небезпеці. Порушення каналів зв'язків може відбутися з наступних причин: в результаті конкуренції (добросовісної та недобросовісної); змін у навколишньому середовищі, що змушує підприємство переглядати умови договору або контракту (зміна цін, податкового законодавства, соціально-політичної ситуації); з появою більш вигідних пропозицій (більш рентабельного договору, більш привабливих умов роботи); зміни особистих відносин між керівниками; зміни фізичних умов переміщення товарних, фінансових і трудових ресурсів (в результаті аварій та інших катаклізмів, зміни митних умов, виникнення нових меж або регіональних відносин).

Тому під час формування системи фінансово-економічної безпеки підприємства необхідно враховувати, що безпосередні стосунки підприємства з партнерами та споживачами зумовлюють виникнення певного виду ризиків, пов'язаних із самим процесом виробничо-господарської діяльності.

Разом із тим функціонування підприємства може призвести до виникнення загроз рівню безпеки його контрагентів, що викликає в них природну відповідну реакцію та подальше зниження загального рівня безпеки самого підприємства [3, с. 257].

Явище партнерських відносин на ринку України є ще досить новим і не цілком дослідженим поняттям. В економічній літературі разом із терміном «партнерські зв'язки» чи «партнерські відносини» зустрічаємо і поняття «партнерство», «господарські відносини» «ділові контакти», «договірні відносини» та ін. Це пов'язано насамперед з розбіжностями, що виникають у процесі перекладу зарубіжних джерел.

Фахівці у галузі права пропонують визначати партнерство як одну з найважливіших юридичних форм організації підприємства і, на їхню думку, таке поняття можна розглядати з декількох точок зору, зокрема: 1) як юридичну форму відносин між сторонами; 2) як особистий зв'язок між учасниками; 3) як плідну взаємодію, співробітництво між кількома суб'єктами господарювання [2, с.5].

Серед основних підходів до тлумачення партнерських зв'язків спостерігаються спільні риси, такі як добровільний та договірний характер відносин, спільна мета діяльності, спільність інтересів, об'єднання ресурсної бази, відповідальності та ризиків. Таким чином, партнерські відносини варто розглядати як сукупність різних видів відносин на добровільних договірних засадах з приводу здійснення певної діяльності на основі об'єднання чи розподілу ресурсів, відповідальності і ризиків з метою захищення та зміцнення конкурентних позицій на ринку і забезпечення позитивного результату діяльності [1].

Правильний вибір основних напрямків співробітництва, форм і методів їх реалізації на базі взаємної вигоди та рівноправ'я сторін є головною метою партнерських відносин підприємств.

Основними перевагами партнерства є:

- Доступ до людей та знань
- Підвищення якості
- Ефективність
- Інновації
- Розвиток людських ресурсів
- Довгострокова стабільність та вплив
- Репутація та авторитет

Різноманіття господарських зв'язків, в які вступає підприємство в процесі своєї господарської діяльності, призводить до виникнення великої кількості факторів впливу на фінансово-економічну безпеку його діяльності.

До основних загроз, пов'язаних з партнерами, можна віднести:

- порушення умов договору;
- ймовірність стати жертвою фінансових махінацій;
- приховування інформації;
- розголошення інформації;
- фінансові витрати, пов'язані з розірванням договору;
- ризик судових позовів;
- певна втрата автономії;
- конфлікт інтересів;
- репутаційні втрати.

Підвищення безпеки партнерських взаємовідносин забезпечить зниження фінансових та юридичних ризиків в діяльності підприємства та призведе до зростання стабільності та рівня фінансово-економічної безпеки. Швидкий та якісний збір необхідної інформації для перевірки надійності контрагента дозволить мінімізувати ймовірність виникнення ризику фінансових втрат та можливості стати жертвою фінансових махінацій. Висновки на підставі зібраної

інформації допоможуть керівництву підприємства в прийнятті правильного рішення щодо пошуку чи вибору потенційного партнера та дозволяє виявляти ознаки шахрайства і сумнівних партнерських відносин на ранніх стадіях реалізації комерційних проектів, оцінити бізнес-партнера його платоспроможність, майно, фінансовий стан, перспективи співпраці.

Список використаних джерел:

1. Крихівська Н. О. Аналіз наукових підходів до дефініції поняття «партнерські відносини» / Н. О. Крихівська // Економічна теорія та історія економічної думки. – Вип. I (53). – 2014.
2. Спасибо-Фатєєва І. Цивілістичний погляд на поняття партнерства / І. Спасибо-Фатєєва // Цивільне право України. – 2010. – №12. – С.4–10.
3. Судакова О.І., Медведовська Т.П., Гарбуз Є.В., Лутченко О.В. Управління безпекою взаємодії підприємства з контрагентами, діючими в загальному життєвому просторі / Глобальні та національні проблеми економіки, Вип. 19. – 2017. – С. 256-261.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖКГ

Шкурко О. В., канд. екон. наук, Тітяєв В. В., канд. екон. наук, Харківський Національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Стан справ на більшості підприємств ЖКГ залишається дуже складним. Значна частина з них перебуває у стані виживання, а інші значно завищують тарифи, які не відповідають якості наданих послуг, і тим самим сприяють виникненню дебіторської та кредиторської заборгованості.

Питання дебіторської заборгованості є дуже важливими і актуальним для функціонування будь-якого підприємства, особливо в сучасних українських умовах ведення бізнесу. Дебіторська заборгованість впливає на економічну діяльність будь-якого підприємства особливим чином: дебіторська заборгованість, яка протягом тривалого часу не повертається перш за все погіршує фінансовий стан підприємства, тобто відбувається погіршення платоспроможності підприємства, внаслідок недоотримання грошових коштів. Крім усього зазначеного відбувається погіршення оборотності грошових коштів. Внаслідок дії цих факторів може збільшуватися кредиторська заборгованість підприємства перед своїми постачальниками. Погіршення платоспроможності підприємства ставить загрозу, що до банкрутства підприємства, чи у кращому разі, погіршення результатів діяльності. Тому це питання є дуже актуальним у наш час.

Початок обліку дебіторської заборгованості, як і облік будь-якого іншого сегменту обліку починається з визначення і вивчення нормативної бази яка регулює порядок та правильність здійснення обліку. Знання та розуміння нормативних джерел дозволяє приймати вірні та законодавчо обґрунтовані рішення.