

Таким чином, розглядаючи прибуток як найважливіший показник діяльності господарюючого суб'єкта, потрібно виходити з допущень, що саме величина прибутку, отриманого підприємством, у першу чергу, впливає на організацію фінансових потоків на підприємстві, будучи джерелом формування його засобів.

Прибуток – це, з одного боку, основне джерело фондів підприємства, а з іншого – джерело доходів державного і місцевого бюджетів. Важливо при цьому враховувати не тільки розміри і приріст прибутку, але й рівень рентабельності, знати скільки прибутку отримано на кожну гривню виробничих фондів. На величину прибутку і рівень рентабельності впливають багато факторів.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств – Київ : 2002. – С. 171–176.
2. Борисова В. А. Методологічні основи аналізу фінансового стану підприємств агропромислового виробництва // Фінанси України. – 2000. – № 10. – 34 с.
3. Ільчук М. М. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу. – Київ : Вища освіта, 2006. – 398 с.
4. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. – Київ : Т-во «Знання», КОО, 2002. – 294 с.
5. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери – Уж.: ІВА. – 2005.

НАПРЯМКИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ткаченко М. О., канд. екон. наук, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Харків

Готельно-ресторанний бізнес - це галузь, що однією з перших перейшла до ринкових відносин, дуже швидко розвивається і характеризується високим рівнем конкуренції та високою прибутковістю. Це обумовлює виникнення нових організаційних форм підприємств ресторанного бізнесу, які беруть на себе завдання забезпечення корисного та якісного громадського харчування в умовах мінливих та високо ризикових умов зовнішнього середовища. З метою забезпечення стійкого розвитку підприємств ресторанного бізнесу та підвищення результативності їх діяльності необхідним стає запровадження системи обліково-аналітичного забезпечення управління фінансово-економічною безпекою.

Питання обліково-аналітичного забезпечення управління фінансово-економічною безпекою є науковим інтересом багатьох науковців, серед яких Пилипенко А. А., Пушкар М. С., Гоголь Л. В., Воскресенська Н. В. Узагальнюючи їх погляди, можна зробити такий висновок про його сутність: це сукупність засобів, принципів, методів та процедур, які забезпечують отримання обліково-аналітичної інформації, необхідної для прийняття управлінських

рішень, які спрямовані на підтримання сталого і безпечного функціонування та розвитку підприємства. Отже, обліково-аналітичне забезпечення є своєрідною інформаційною базою моніторингу стану та рівня фінансово-економічної безпеки підприємства, яку в свою чергу визначають, як такий фінансово-економічний стан підприємства, який сприяє забезпеченню захищеності його фінансово-економічних інтересів від негативних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища і створенню необхідних фінансово-економічних умов для безперервної успішної діяльності та сталого розвитку підприємства [1].

Дослідження динаміки роздрібного товарообороту ресторанного господарства в Україні, дані про який Державна служба статистики України чітко визначала лише до початку 2015 р., свідчить про те, що в Україні у 2010-2013 рр. простежувалось зростання обсягів роздрібного товарообороту ресторанних господарств як у фактичних, так і порівнянних цінах. [2, с.70]. Наприкінці 2014 року, внаслідок загострення конфлікту на сході України, велика кількість підприємств ресторанної галузі припинила свою роботу, і лише протягом 2016-2017 років, ситуація у галузі зазнала деяких покращень.

Аналіз динаміки структури розподілу роздрібного товарообороту підприємств ресторанного господарства України за видами економічної діяльності, наведений на рис. 1, дозволяє зробити висновок, що помітно зростає товарообіг підприємств, які займаються постачанням готових страв, зростання обсягів їх реалізації у 2016 р. по відношенню до 2012 р. становило 44% [3, с. 483].



Рис. 1 Структура розподілу роздрібного товарообороту підприємств ресторанного господарства України за видами економічної діяльності

Аналіз рис.1 дозволяє стверджувати про збільшення частки ринку підприємств, які займаються кейтеринговим бізнесом у 2014–2015 рр.

Сутність кейтерингу полягає у наданні підрядних послуг з організації харчування співробітників підприємств і організацій; ресторанне обслуговування поза стаціонарними приміщеннями; облаштування виїзних заходів громадського харчування. Фінансові результати підприємств ресторанного бізнесу, у тому числі кейтерингових компаній, значною мірою

пов'язані із загальним рівнем доходів населення країни, тому можна стверджувати про їх високу сприятливість коливанням макроекономічних показників. Крім того, високий рівень конкуренції, який характеризує галузь, також стає ще одним джерелом виникнення загроз для суб'єктів господарювання цієї галузі, отже, нагальною необхідністю стає моніторинг рівня фінансово-економічної безпеки, задля організації якого першочерговим завданням є розробка механізму відповідного обліково-аналітичного забезпечення.

Узагальнюючи дослідження з питань організації обліково-аналітичного забезпечення в системі управління фінансово-економічною безпекою [4], до основних напрямів його використання підприємствами ресторанного бізнесу, що надають кейтерингові послуги, можна віднести:

- діагностику фінансово-господарського стану підприємства з метою упередження його неплатоспроможності;
- комплексну оцінку рівня фінансово-економічної безпеки підприємства;
- оцінювання рівня фінансово-економічної безпеки та надійності потенційних партнерів та конкурентів;
- прийняття управлінських рішень щодо розвитку нових напрямів діяльності з урахуванням виявлених потенційних можливостей, загроз та небезпек;
- максимально повне інформаційне забезпечення системи фінансово-економічної безпеки підприємства та його окремих функціональних підрозділів;
- сприяння гармонізації інтересів підприємства та окремих співробітників з метою мінімізації внутрішніх загроз;
- забезпечення захисту інформації, яку відносять до комерційної таємниці підприємства.

Реалізація вищеперерахованих заходів кейтеринговими підприємствами звичайно має свою специфіку, яка обумовлюється специфічними рисами функціонування цих підприємств. Так, окремої посиленої уваги заслуговують питання забезпечення якості надання послуг та якості реалізованої продукції, вдосконалення програмного забезпечення функціонування підприємств та організації їх бухгалтерського обліку (яке витікає із різноманітності асортименту) та запровадження організаційних, процесних і продуктових інновацій, як здатні забезпечити стійку позицію підприємства за умов високої швидкості розвитку підгалузі.

Список використаних джерел:

1. Бондарчук Н. В. Сутність фінансово-економічної безпеки підприємства та необхідність її забезпечення. Ефективна економіка. – 2016. – №11
2. П'ятницька Г. Т., Найдюк В. С. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. Економіка та держава. – 2017. – № 9. – С. 66–73.
3. Діяльність суб'єктів господарювання 2016: стат. зб. Держ. служба статистики України. – 2017. – 629 с.
4. Гнилицька Л. В. Механізм обліково-аналітичного забезпечення функціонування системи економічної безпеки суб'єктів господарювання. Вісник Львівської державної фінансової академії. ЛДФА. – 2011. – № 20. – С. 104–112.