

дослідженнях ключову роль, виявляючи альтернативні варіанти і пропонуючи структурований підхід до прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі [навч. посібн.] / К. І. Редченко. – Львів: Новий світ - 2000, 2003. – 272 с.
2. Бурденюк Т. Г. Концептуальні засади стратегічного аналізу як окремого напрямку аналітичних досліджень / Т. Г. Бурденюк // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2015. – Вип. 12. – С. 243-248.
3. Sebastian I. M. et al. How Big Old Companies Navigate Digital Transformation // MIS Quarterly Executive. – 2017. – Vol. 16(3). – P. 197-213.

ДІАГНОСТИКА БАЛАНСУ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ

Рета М.В., доцент, канд. екон. наук., Блудова О.С., магістр, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» м. Харків

Важливою складовою забезпечення обміном інформації про стан підприємства та його діяльність є баланс. Баланс, як форма звітності та метод узагальнення даних про склад майна суб'єкта діяльності за видами (складом і використанням) і джерелами утворення на певну дату, дає змогу зробити оцінку найсуттєвіших ознак підприємства. Бухгалтерський облік і звітність використовують на різних рівнях управління для здійснення певних цілей, виявлення і покращення розвитку підприємства.

Питання формування, методики складання та аналізу балансу, досліджувалися у працях вітчизняних науковців і фахівців у галузі обліку і економічного аналізу, зокрема О. Д. Данілова, О. І. Гадзевича, А. М. Герасимовича, В. П. Завгороднього, Г. Г. Кірейцева, Г. Я. Козака, Є. В. Мниха, І. В. Олександренко, Г. В. Савицької, Л. С. Селіверстова, І. О. Тарасенко, О. О. Терещенко, А. Д. Шеремета, Е. Брукінга, О. Мендрула, Н. Симонової, Р. Рейлі, Р. Швайса, С. Едвінсона та інших. [1]

Баланс представляє собою таблицю, яка складається з двох частин: ліва частина - це актив, а права - пасив. Необхідно відзначити, що існує певна кількість різновидів бухгалтерських балансів - вступний, поточний, розподільчий, об'єднаний, консолідований, ліквідаційний і ін., Кожен з них має відмінну від інших свою номенклатуру статей та методи їх оцінки.

Відображає вступний баланс активи організації та її зобов'язання на початку створення підприємства, а також статутний капітал організацій і внесене засновниками майно.

Новостворений баланс містить результати господарської діяльності за певний період часу. Перед складанням цього балансу, як правило, проводяться інвентаризація і оцінка наявних у організації активів.

Поточні баланси поділяються на початкові, проміжні баланси які складаються на задані відрізки часу (за місяць, квартал, півріччя, дев'ять місяців),

та заключний - за залишками коштів і їх джерел на кінець звітнього року найбільш повно і достовірно відображають майнове і фінансове становище організації, оскільки перед їх складанням організації здійснюють ряд заходів по уточненню показників облікових даних (проводять інвентаризацію майна і зобов'язань, створюють необхідні резерви по деяких видах майна).

Розподільчі баланси складаються в момент поділу організації на кілька дрібніших юридичних осіб, а об'єднавчі - на момент об'єднання кількох організацій в одну, більш велику організацію юридичних осіб.

Консолідовані баланси складаються материнською організацією і містять узагальнену інформацію про майно і зобов'язання материнської організації і її дочірніх організацій.

Для того, щоб оцінити фінансовий стан підприємства за даними балансу, необхідно проводити стадію проведення його аналізу та діагностики. За допомогою діагностики балансу підприємства виявляються актуальні проблеми фінансового стану підприємства.

Діагностика балансу підприємства – дослідження сукупної системи організації, управління, виявлення комплексу взаємопов'язаних питань, які дають змогу побачити об'єктивний стан організації. В процесі діагностування організації виділяють певні основні системи організації (система управління, фінанси, трудові ресурси, збут, інновації, практична діяльність та ефективність діяльності), які необхідно дослідити для виявлення об'єктивного стану підприємства. Всі свої ресурси підприємству необхідно оцінити на наявність, доступність в ціновому діапазоні, адекватність, оскільки ресурси завжди є обмеженими тому процес діагностики внутрішніх ресурсів є важливою складовою управління підприємством.

Завдання, які вирішуються завдяки проведенню діагностики, можна узагальнити наступним чином: встановлення активів організації, впливаючи на які можна покращати конкурентне становище організації; виявлення слабких і сильних сторін організації у розрізі кожного ресурсу, ідентифікація стратегічного простору організації, розкриття стратегічних можливостей зовнішнього середовища. До основних цілей діагностики підприємства доцільно віднести: постійний моніторинг місця і становище організації на ринку, в зовнішньому середовищі; визначення напрямків, формування цілей та завдань удосконалення менеджменту та бізнесу; виключення кризових ситуацій, передбачення та усунення або пом'якшення негативних наслідків; можливість застосування виявлених стратегічних активів для досягнення визначених цілей організації; складання характеристики організації та визначення або вдосконалення стратегії її розвитку [1].

Підводячи підсумки, можна сказати, що в основі забезпечення обміном інформації про діяльність підприємства важливу роль відіграє саме бухгалтерський баланс, який є важливою складовою системи безперервного спостереження й суцільного контролю за господарськими процесами. Аналіз бухгалтерських звітів допомагає зробити ефективну діагностику підприємства, та виявити ключові проблеми у вирішенні і удосконаленні розвитку

підприємства, досягнутих успіхів в роботі підприємства і покращенні ефективності його господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Гребешкова О., Федорцова І. Стратегічна діагностика активів підприємства : постановка проблеми [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48585/24Grebeshkova.pdf?sequence=1>
2. Мартинюк М.А. Методика аналізу бухгалтерського балансу як складова антикризового управління на підприємстві [Електронний ресурс]- Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_09-1/99.pdf

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЦІЛІСНОЇ СИСТЕМИ

Решетило В. П., д-р екон. наук, професор, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Розвиток підприємства як відкритої виробничої і інституційної системи перебуває на сьогодні в Україні під впливом таких чинників зовнішнього середовища, як нестабільна соціально-економічна і політична ситуація в країні і в світі, волатильний стан зовнішніх і внутрішніх ринків, постійне підвищення цін на ресурси, недосконалість і нестабільність законодавства, криміналізація суспільства, корупція та інші. Джерелами негативних впливів досить часто виступають і усвідомлені або неусвідомлені дії окремих посадових осіб і господарюючих суб'єктів (вищого менеджменту підприємств, органів державної влади, міжнародних організацій, підприємств-конкурентів), а також найрізноманітніші об'єктивні обставини (стан фінансової кон'юнктури, нові технологічні розробки конкурентів, форс-мажорні обставини і т. і.). Однією з найбільш поширених причин збитковості і подальшого банкрутства багатьох підприємств є відсутність у них ефективної системи економічної безпеки, здатної не тільки протистояти негативним впливам зовнішнього середовища, але і покращувати фінансово – економічне положення підприємства.

Економічна безпека, будучи багатоплановою категорією, включає декілька функціональних складових: *фінансову* (досягнення найбільш ефективного використання корпоративних фінансових ресурсів); *техніко-технологічну* (ступінь відповідності функціонуючих на підприємстві технологій сучасним світовим аналогам); *інтелектуальну і кадрову* (збереження і розвиток інтелектуального потенціалу підприємства, ефективне управління персоналом); *інформаційну* (ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення господарської діяльності підприємства); *політико-правову* (правове забезпечення діяльності підприємства, дотримання чинного законодавства); *екологічну* (дотримання