

на один сектор підприємства, фінансовий звіт дає інформацію діяльності всього підприємства за конкретний період.

Список використаних джерел:

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затв. наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73
2. Атамас П. Управлінський облік: Навчальний посібник/ Петро Атамас,; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 439 с.
3. Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. та ін. Прийняття управлінських рішень. Навч. посіб. / за ред. Ю. Є. Петруні. – 2-ге вид. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
4. «Фінансова звітність за сегментами у системі управління підприємством» / М. О. Вовк Дисертація Міністерство освіти і науки України ДВНЗ «Київський Національний Економічний Університет Імені Вадима Гетьмана

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА - ЯК ЧИННИК ЙОГО ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Проценко А. О., Новіцька О. М., Самсоненко Ю. А., студент, Сумський НАУ

Стратегічне управління - це таке управління організацією, яке спирається на людський потенціал як на основу організації, орієнтує виробництво на запити споживачів, здійснює гнучке регулювання і своєчасні зміни в організації, відповідно до змін навколишнього середовища і що дозволяє домагатися конкурентних переваг, що дозволяє організації виживати і досягати своєї мети в довгостроковій перспективі.

Для того щоб одержати якісну оцінку сил підприємства і ситуації на ринку, існує SWOT – аналіз. SWOT – аналіз-це визначення сильних і слабких сторін підприємства, а також можливостей і загроз, що входять з його найближчого оточення (зовнішнього середовища.) SWOT – аналіз –це одна з найважливіших діагностичних процедур, що використовуються консультантними фірмами світу. Крім того, її можна і потрібно розглядати як важливу для будь-якої організації бізнес-технологію, технологію оцінки вихідного стану, незадіяних ресурсів і загроз діяльності підприємства.

Методика SWOT – аналізу виключно ефективний, доступний, дешевий спосіб оцінки стану проблемної та управлінської ситуації в організації. Консультанти рекомендують регулярно, принаймні раз на рік проводити SWOT – аналіз діяльності організації власними силами керівництва фірми.

На прикладі сільськогосподарського товариства ТОВ «ДІАМАНТ-АГРО», було розглянуто чинники внутрішнього та зовнішнього середовища, та як наслідок будуємо SWOT-матрицю для узагальнення інформації. Основні чинники для SWOT-матриці:

Сильні сторони(S); Слабкі сторони(W); Можливості(O); Загрози(T).

Матриця SWOT – аналізу для ТОВ «ДІАМАНТ – АГРО»

Сильні сторони(S)	Слабкі сторони(W)
1.Збільшення обсягів виробництва 2.Рентабельність продукції 3.Природно – кліматичні умови 4.Стійка платоспроможність 5.Стабільний попит на продукцію.	1.Недостатній рівень впровадження інноваційних технологій 2.Залежність від інвесторів 3.Недостатній рівень матеріально – технічної бази
Можливості (О)	Загрози (Т)
1.Підвищення рівня інноваційної діяльності 2.Виробництво перспективних продуктів сільського господарства (екологічна чиста продукція) 3.Нарощування основного та оборотного капіталу 4.Підвищення рівня професійності кадрів	1.Недостатня кількість фінансових ресурсів для погашення кредиторської заборгованості. 2.Нестабільність фінансово – економічної ситуації у державі. 3.Активність конкурентів 4.Збільшення цін на сировину 5.Законодавче регулювання

Проаналізувавши всі чинники, зробили висновок, що сільськогосподарське ТОВ «ДІАМАНТ–АГРО» має реальні можливості успішного розвитку за умов, коли будуть враховані сильні сторони і можливості, розроблені шляхи подолання загроз і слабких сторін, а також буде впроваджено ефективну систему стратегічного управління підприємством.

Облік численних і різноманітних факторів середовища, вибір головних серед них і прогнозування можливих змін - складне завдання, що стоїть перед керівниками та менеджерами агропромислових підприємств шляхом прийняття управлінських рішень. Функції управління діяльністю сільськогосподарського ТОВ «ДІАМАНТ-АГРО» реалізуються підрозділами апарату управління і окремими працівниками, які при цьому вступають в економічні, організаційні, соціальні, психологічні та інші відносини один з одним. Безперервність процесу управління дає можливість говорити про управлінський цикл. Зазвичай виділяють наступні стадії управлінського циклу:

- 1) визначення цілей управління;
- 2) розробка і прийняття управлінських рішень на основі вивчення практики і тенденцій поведінки керованого об'єкта;
- 4) контроль за виконанням і оцінка результатів управління з метою розробки інформації для прийняття нового управлінського рішення.

3) організація виконання прийнятого рішення, яка передбачає доведення його до керованого об'єкта, забезпечує підтримку стійкого взаємозв'язку між керуючою і керованою системами і між їхніми елементами, а також створює необхідні передумови для виконання прийнятого рішення;

При вивченні досвіду постановки систематичного управління (менеджменту) показує, що найбільш сприятливе, програмне, організаційне і технічне середовище для так званого реінжинірингу створюють сучасні системи комплексного автоматизованого управління аграрним підприємством. На нашу думку, це і необхідно зараз в галузі сільського господарства в Україні.

Список використаної літератури:

1. Афанасьев М. В., Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: Навчально-методичний посібник. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2007
2. SWOT-аналіз -- основа формування маркетингових стратегій підприємства. -- Донецьк, 2001.
3. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2007.
4. МіяАк Б. М. Стратегічне управління: Підручник. – 2 вид., перероб. і доповн. – Львів: Магнолія 2007.
5. Володькіна М. В. Стратегічний менеджмент: Учеб. Пособ. – Київ : Знан 2004.
6. Разработчики технологии SWOT-анализа // Электронная публикация <http://www.swot.ru/catalog2/doc/swot1/>

ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ФОРМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ НА РИНОК ІТ-ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Процикевич А. І., аспірант, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

Важливим для економіки і суспільства держави є й функціонування сектору ІТ-суб'єктів, які вже сьогодні реалізують або мають потенціал створення стратегічно важливих ІТ-продуктів. В цьому напрямі забезпечується формування інвестиційного підґрунтя для розробки і реалізації стратегічно важливих проектів у сфері ІТ-послуг. Але потрібно розуміти і перспективність функціонування та розвитку й тих суб'єктів сфери ІТ, які на сьогодні виконують меншу роль в економіці. Мова зокрема йде про структури сфери ІТ, які спеціалізуються здебільшого на виконанні замовлень зовнішніх контрагентів (аутсорсинзі послуг). На нашу думку, органам влади потрібно поставити перед собою завдання інвестиційної підтримки проектів таких суб'єктів ринку ІТ-послуг з диверсифікації їх діяльності та переходу на створення кінцевого продукту для його пропозиції на внутрішньому і зовнішньому ринках [1, с. 161-172].

Слід наголосити на тому, що держава в найбільшій мірі зацікавлена у підтримці реалізації інвестиційних проектів великих суб'єктів ринку ІТ-послуг, що створюють та реалізують кінцевий продукт. Такий висновок обґрунтовується передовсім тим, що суб'єкти цього сегменту аналізованої сфери функціонують найбільш прозоро, здійснюють вагомий внесок у ВВП та соціально-економічний розвиток держави, мають значну частку доданої вартості в структурі реалізованих послуг.

Оскільки ці ж суб'єкти є найбільш інвестиційно привабливими для зовнішнього інвестування, на нашу думку, їм слід сконцентруватися навколо залучення інвестиційного ресурсу в рамках міжнародної співпраці з провідними ІТ-фірмами та інвесторами у секторі ІТ. В значній мірі цьому має послугувати активна діяльність підприємств відносно комунікування та налагодження відповідної інвестиційно-господарської діяльності. Але вагомим тут є й ресурс державної підтримки із застосуванням інструментів торгово-промислових палат,