

Враховуючи велику цінність клієнта для підприємства, можна стверджувати, що ефективність клієнто-орієнтованого управління має прямий вплив на рівень корпоративної безпеки. Тому для корпоративних підприємств будівельної галузі при розрахунку рівня корпоративної безпеки доцільно буде до інтегрального показника корпоративної безпеки, поруч з фінансово-економічною, техніко-технологічною, інтелектуально-кадровою, політико-правовою, екологічною, інформаційною та силовою складовими, включати і клієнтську складову, яка буде характеризувати ефективність клієнто-орієнтованого управління будівельного підприємства.

Для оцінки ефективності клієнто-орієнтованого управління корпоративних підприємств будівельної галузі доцільним є застосування математико-статистичного методу експертних оцінок. Щодо реалізації даного методу, то його варто доповнити аналітико-графічним способом оцінки ефективності клієнто-орієнтованого управління будівельних підприємств, який має переваги перед іншими через наочність отриманих результатів та полегшення роботи з формування висновків проведеного дослідження.

Таким чином, конкурентоспроможність підприємств будівельної галузі у значній мірі залежить як від ефективності менеджменту, так і від факторів ризику як на макро-, так і на мікрорівні, що обумовлює доцільність пошуку шляхів залучення достатньої кількості споживачів, з метою посилення конкурентних переваг підприємств галузі. Доведено, що основними параметрами конкурентоспроможності підприємств будівельної галузі є рівень якості виконання будівельних робіт, ціна, додаткові послуги для споживачів, які можуть сформувати додаткову корисність та посилити позицію підприємства на ринку та які є базою для формування цінностей у системі клієнто-орієнтованого управління.

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ СОЦІО-ЕКОЛОГІЧНОЮ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Момот Т. В., д-р екон. наук, професор, Шахвердян Д., аспірант, Куцин М. В., студент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

У вересні 2015 року в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН у Нью-Йорку відбувся Саміт ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року, на якому було затверджено нові орієнтири розвитку. Підсумковим документом Саміту «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» було затверджено 17 Цілей Сталого Розвитку (ЦСР) (Sustainable Development Goals (SDG)) та 169 завдань. Першочерговість досягнення векторів сталого розвитку посилюється євроінтеграційним курсом України, оскільки, реалізація положень Директив 2013/34/ЄС щодо річної фінансової звітності, консолідованої фінансової звітності та пов'язаних звітів певних видів суб'єктів економічної діяльності та

2014/95/ЄС щодо розкриття нефінансової і диверсифікованої інформації деякими великими компаніями і групами вимагає від вітчизняних підприємств розкриття нефінансових показників в інтегрованих звітах та забезпечення їх аудиторської перевірки.

Зважаючи на цей факт, важливим є імплементації інтегрованої звітності в Україні, що дозволить українським компаніям розпочати підготовку звітності з врахуванням нефінансових індикаторів, приділити більше уваги політиці розкриття еколого-соціально-економічних заходів у звітності, що сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості бізнесу, активізації просторово-екологічної свідомості бізнесу, підвищенню рівня життя населення та забезпеченню дотримання гарантованих державою соціальних стандартів. Оновлена прозора інтегрована обліково-звітна система стане базисом підвищення рівня корпоративної етики, створення ефективних механізмів запобігання корупції, виявлення корупційних ризиків та організації контролю за дотриманням правил доброчесності, об'єктивності та неупередженості.

Таким чином, для запровадження інтегрованої звітності першочерговим є уніфікація процедур інтегрованої облікової політики та систематизація підходів до формування її розділів, шляхом погодження розрізів соціо-екологічних та фінансовоекономічних показників, розробки методики збору інформації та визначення її відповідності стандартам сталого розвитку.

Розробка новітніх концептуальних засад руху інформаційних потоків в інтегрованій інформаційно-аналітичній системі управління підприємством для розкриття інформації про фінансовий, виробничий, інтелектуальний, соціально-репутаційний, людський та природний капітали в інтегрованій звітності, що дозволить забезпечити якісно новий рівень формування інформаційного масиву обліково-звітних даних для вирішення оперативних питань управління капіталами суб'єкта господарювання в бізнес-моделі створення доданої вартості та оптимізації структури капіталу.

ТЕХНОЛОГІЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ В ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Носач Н. М., асп., Харківський державний університет харчування та торгівлі

Передумовами ефективного функціонування та сталого розвитку підприємств роздрібної торгівлі за ринкової турбулентності, що посилюється і прогресує в міру розвитку глобалізаційних процесів, появи нових форматів торгівлі, зростання насиченості ринку і конкуренції, є модернізація системи управління та розвиток торговельної діяльності на засадах підвищення її ефективності.

Під ефективністю реалізації товарів в підприємствах роздрібної торгівлі слід розуміти кількісне вираження продуктивності цього процесу на підставі