

іншими підприємствами, організаціями, особами. Ці розрахунки пов'язані з формуванням основних і оборотних засобів, реалізацією виробленої продукції і наданих послуг, з розподілом прибутку, розрахунками з фінансовими органами і органами соціального страхування соціального забезпечення.

Використання таких нововведень стало б вагомою зміною обліку розрахунків з покупцями та замовниками окремо на кінець звітної періоду. Отже, економічна суть розрахунків з покупцями та замовниками має ряд особливостей та аспектів, котрі потребують детального вивчення, аналізу та контролю для ефективного функціонування підприємства.

Список використаних джерел:

1. Булкат Г. Оцінка дебіторської заборгованості пр факторингових операціях / Г.Булкат // Економіка. – 2010. – №1(101). – С.11-16.
2. Нашкерська Г. Особливості визнання та оцінки поточної дебіторської заборгованості за продукцію, роботи і послуги / Г. Нашкерська // Бухгалтерський облік і аудит. – 2009. – № 11. – С. 31-37.
3. Сливка Я.В. Актуальні питання щодо обліку розрахунків з покупцями та замовниками: систематизація підходів/Я. В. Сливка // Вісник ЖДТУ. – 2010. – №2(52). – С.178-182.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №10 «Дебіторська заборгованість» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Бухгалтерський облік на сільськогосподарських підприємствах: Підручник. /Радченко О.Ю., Грачова Р.М та ін.; за ред. проф. М. Ф. Огійчука. – К. : вища освіта, 2015. – 800 с.
6. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/normativnaya>
7. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» [Електронний ресурс] Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
8. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
9. Постанова КМУ «Про суми та склад витрат на відрядження державних службовців, а також інших осіб, що направляються у відрядження підприємствами, установами та організаціями, які повністю або частково утримуються (фінансуються) за рахунок бюджетних коштів» від 02.02.2011р. № 98 [Електронний ресурс] Режим доступу:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/98-2011-п>

ПРОБЛЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СТАРТАПІВ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ

Безручук С. Л., кан. екон. наук, доцент, Остапчук О. О., студентка, Житомирський державний технологічний університет

В останні роки, таке явище в бізнесі як стартап стало досить популярним. Актуальність проблеми полягає в тому, що розробник стартапу, розвиваючи малий бізнес, не спроможний прийняти правильних управлінських рішень без контролю за власними фінансовими ресурсами.

Компанія CB Insights опублікувала аналітику основних причин провалу стартапів, серед яких найбільшого значення набула. незацікавленість ринку в створеному продукті (42%) та нестача коштів (29%). Найменшу частку зайняла відсутність гнучкості компанії (7%). Серед інших показників також були інші фінансові фактори, такі як: проблеми з ціноутворенням (18%), проблеми з бізнес-моделлю (17%), слабкий маркетинг (14%), не правильна стратегія (10%), відсутність інтересу зі сторони інвесторів (8%), тощо. Таким чином, усі вищезазначені проблеми, так чи інакше, пов'язані з безконтрольністю фінансових ресурсів [1].

Рано чи пізно будь-який проект постає перед питанням запровадження на підприємстві бухгалтерського обліку для прийняття важливих управлінських рішень, які вплинуть на його фінансове майбутнє. Адже, при запуску бізнесу, підприємець повинен зосередитися на пошуку фінансових ресурсів, створенні свого продукту, розвитку партнерських відносин та генерації продажів. Саме тому, облік стартапу є невід'ємною частиною його розвитку.

Перш, ніж розібратися в особливостях бухгалтерського обліку стартапу, необхідно зрозуміти, що таке стартап в цілому. Стартап - це новий бізнес проект, який прагне реалізувати абсолютно нову, в якійсь мірі, сміливу ідею, запропонувати новий продукт для ринку з метою отримання прибутку з цього проекту і подальшого його розвитку. Важливо розуміти, що не всі щойно створені проекти можна назвати стартапом. У всіх стартапів є одна відмінна риса - їх ідея зовсім нова, продукт оригінальний, а не скопійований з інших діючих проектів.

Виділяють 5 основних етапів розвитку стартапів [2]:

Зародження стартапу. На етапі зародження відбувається пошук ідеї і розробка технічних способів її реалізації. Ініціативна група проводить аналіз ринку, пише бізнес-план, формулює технічне завдання. Далі йдуть: створення прототипу продукту, тестування його версій, вивчення попиту і пошук джерел фінансування. На цьому етапі, під час планування діяльності, потрібно спрогнозувати витрати діяльності, скласти приблизну собівартість продукту, тощо.

Становлення стартапу. Наступним етапом є становлення стартапу. На цьому етапі знайдений інвестор, а продукт випускається на ринок. Опинившись в ринкових умовах, продукт повинен довести свою перевагу перед аналогами. Складаючи бухгалтерські звіти, необхідно виділити окремі графи доходу, витрат і прибутку, наприклад, по кожній групі товарів. Таким чином, можна побачити, чи справді зростання продажів збільшує ваш дохід, але якщо доходу немає потрібно втрутитися і виправити ситуацію.

Ранній розвиток проекту. Компанія переходить до раннього розвитку, якщо продукт є конкурентоспроможним. Продукт користується попитом і захоплює ринкову нішу, на яку орієнтувалися його розробники. Малий бізнес виходить на точку беззбитковості і приносить інвесторам прибуток.

Розширення стартапу. На етапі розширення, продукт займає нові частини ринку, користується більшим попитом та, відповідно, поступово зростають доходи. Бухгалтерський облік допоможе прорахувати та спланувати правильний

шлях до наступного етапу, вивчаючи, за допомогою рахунків, потреби покупців, що, відповідно, збільшить попит.

Зрілість проекту. Коли компанія досягає піку свого розвитку, а саме, зрілості проекту, інвестори, які здійснили фінансування проекту, продають свою частку в бізнесі, що приносить їм гарний прибуток. Хоча, окремі інвестори зберігають свою частку і використовують її як джерело постійного доходу.

Підприємці нерідко нехтують обліком руху грошових коштів на старті бізнесу. Але, грамотний облік фінансів з самого старту здатний допомогти правильно оцінювати його фінансовий стан і направляти грошовий потік в потрібне русло. Проаналізувавши велику кількість факторів, пов'язаних зі створенням, розробкою та плануванням стартапу. Вважаємо, що необхідно вести бухгалтерський облік на всіх етапах розвитку стартапу, задля прийняття важливих управлінських рішень, збільшення економічних вигод та зменшення витрат малого бізнесу. Бухгалтерська звітність допоможе зрозуміти поточну ситуацію в цілому, продумати можливості розвитку і знайти способи знизити ризики прийнятих рішень.

В подальших дослідженнях слід розробити підходи до обліку на всіх етапах: від ідеї до впровадження стартапу.

Список використаних джерел:

1. The Top 20 Reasons Startups Fail. 2018. URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>.

2. Стартап — що це таке: визначення та значення терміна, етапи розвитку Startup-проекту. ТОП-10 кращих ідей для стартапу з мінімальними вкладеннями. 2017. – URL: <http://itstatti.in.ua/zarobitok-v-interneti/161-startap-shcho-tse-take.html>.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Бессонова Л. С., студент, Технічний коледж ТНТУ імені Івана Пулюя

Сучасні підприємства функціонують в дуже несприятливих умовах, які погано впливають на їхню діяльність, і пов'язані з частими змінами зовнішнього середовища, досить високим рівнем загроз і економічних ризиків. Через це, в сучасних умовах підприємницької діяльності особливої актуальності набувають такі питання, що пов'язані із забезпеченням фінансово-економічної безпеки суб'єктів господарювання.

На сьогодні, відомо декілька підходів щодо визначення етапів формування стратегії фінансової безпеки суб'єктів господарювання. Різні автори по-різному описують питання виокремлення етапів.