

## Література:

1. Барвінська Є. С. Особливості формування персоналу підприємства в умовах розвитку міжнародного підприємництва / Є. С. Барвінська, Н. Г. Георгіаді, Г. Й. Лучко // *Ефективна економіка*. – 2018. – № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6226> (дата звернення: 10.01.2019).
2. Освіта протягом життя як чинник людського розвитку: аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1865/> (дата звернення: 10.01.2019).

## ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЛИВОСТІ ТА РОЛЬ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

О. М. КРАВЕЦЬ, ст. викл. кафедри туризму і готельного господарства  
*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Як підвид пізнавального туризму, подієвий туризм розпочав свій розвиток у 1980-х рр. в Європі. Подієвий туризм розглядають як спеціалізований вид туризму, де основною метою є поїздка, приурочена культурній, спортивній, діловій або етнографічній події, у якій турист обов'язково бере безпосередню участь. За оцінкою Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) подієвий туризм є одним з найперспективніших видів туризму у світі. Згідно досліджень до 2020-го року кількість учасників подієвих турів може перевищити число учасників екскурсійних турів та скласти більше 35 % від загального попиту на різноманітні тури [1, с. 460].

Основні завдання подієвого туризму наведено на рисунку 1.

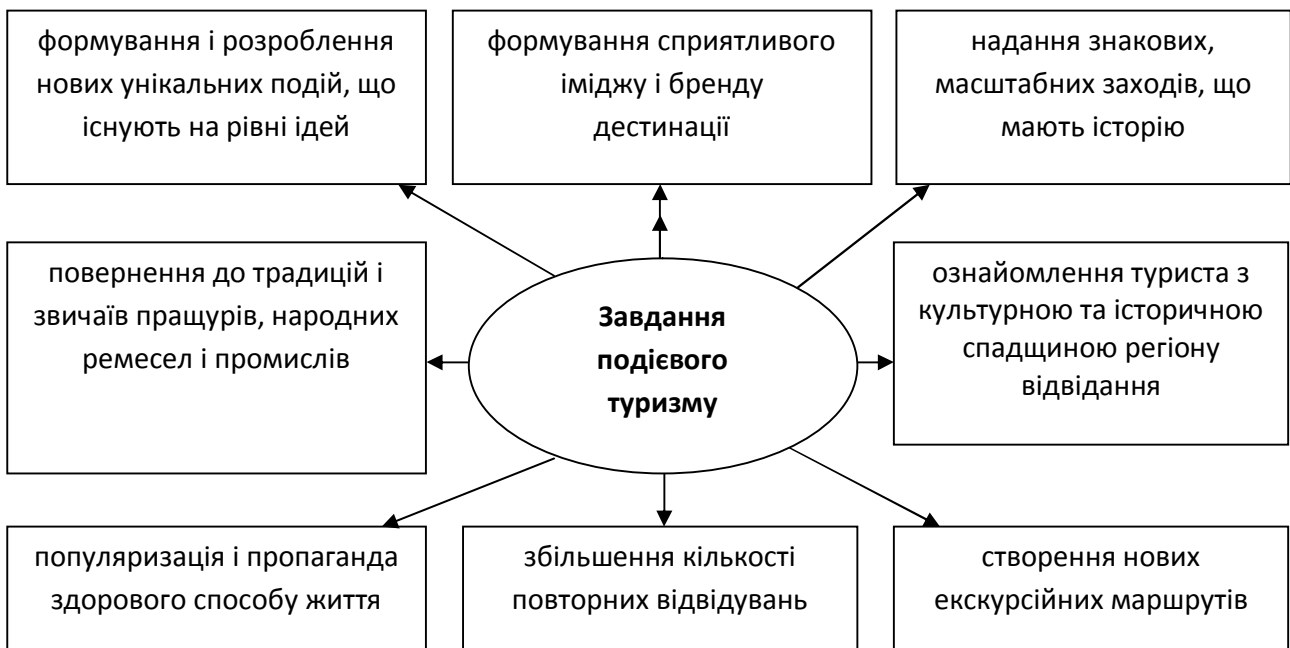


Рис. 1 – Основні завдання подієвого туризму

Подієвий туризм виконує такі функції: формує позитивний імідж регіону, привертає туристів, сприяє розвитку інфраструктури та реновації (відновленню) міського середовища, стимулює збільшення витрат туристів; сприяє збільшенню зайнятості населення у сферах розміщення, харчування, транспорту, відпочинку і розваг, виробництва супутніх товарів та послуг і деяких інших галузях, унаслідок чого збільшується прибуток і відбувається зростання добробуту регіону [49].



Рис. 2 – Комплексний підхід до формування дестинації подієвого туризму

Подієвому туризму в цілому сприяє геополітичне розташування України, етнічний склад населення, багатство народної культури, обрядовості, особливості традицій і обрядовості. Проте в Україні подієвий туризм розвивається дещо повільно. Основна причина – специфіка організаційних особливостей у поєднанні з відсутністю належного рівня державного регулювання. До факторів, що перешкоджають розвитку подієвого туризму в регіонах України і формуванню конкурентоспроможного національного турпродукту на основі подієвого туризму, належать: недостатньо розвинена

турінфраструктура в регіонах, недостатнє усвідомлення потенціалу подієвого туризму, його впливу на регіональну економіку; недостатня увага місцевих і регіональних влад до подієвого туризму на своїх територіях, зокрема і при розробці стратегій і програм розвитку сфери туризму; низька інвестиційна та ділова активність місцевого населення під час організації подій, здатних залучити туристів; дефіцит кваліфікованих кадрів; нестача інформації про проведення подієвих заходів у регіонах України і низька ефективність систем просування продукту подієвого туризму на ринок.

Подієві ресурси охоплюють найсуттєвіші прояви сучасного суспільного буття з його модою на глобалізацію, екологію, активний і здоровий спосіб життя, переконаннями й уявленнями про стиль і стереотип поведінки людини в соціумі, включають його пропаганду та механізми реалізації. Сьогодні системна організація та розвиток подієвого туризму вимагають підтримки як на місцевому, так і на державному рівнях, фінансування в інфраструктуру, розробки низки відповідних маркетингових заходів з метою інформування і популяризації як місцевого населення, так і міжнародного співтовариства та комплексного підходу до формування дестинації подієвого туризму (рис. 2) [2, с. 248].

#### Література:

1. Олійник В. В. Сучасний стани та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // *Глобальні та національні проблеми економіки*. – 2016. – №12. – С. 460–463.
2. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.

## **МОДЕРНІЗАЦІЯ МІСТ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ «SMART»-ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

О. С. МАЛЮХОВ, аспірант кафедри менеджменту та публічного адміністрування

*Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Реформування принципів публічного управління містом та впровадження комплексних інноваційних процесів, потребує систематизованого наукового аналізу та теоретичного підкріплення. Саме в умовах інформаційних технологій з'явився феномен «smart city». Впровадження «smart»-технологій в життєдіяльність суспільства кардинально змінили світосприйняття за короткий період, тому зросла необхідність у дослідженні теоретичних аспектів для становлення цілісної концепції розуміння та сприйняття даного явища.

Здійснивши аналіз наукової літератури стало очевидно, що на сьогодні не існує єдиного трактування генезису «smart city» чи «розумне місто». Більшість