

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. [Електронний ресурс] – <https://www.minfin.gov.ua>

РОЗРАХУНОК ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

В. О. КОСТЮК, канд. екон. наук, доц.
М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук, доц.
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
magnetior@gmail.com

В сучасних умовах господарювання найважливішим стратегічним фактором економічного зростання будь-якого об'єкта управління є впровадження в практику його роботи ефективних інноваційних технологій. Це дає можливість підприємству отримати суттєві конкурентні переваги перед іншими аналогічними суб'єктами господарювання, значно покращити його фінансово-економічний стан, якісно підвищити рівень наявного виробничо-технічного потенціалу, що позитивно впливає на узагальнюючі результативні показники роботи даного підприємства.

Зважаючи на це, актуальне значення має більш глибоке дослідження інноваційної діяльності підприємства, зокрема, обчислення впливу інноваційного підприємництва на зростання економічних показників його роботи. Тим більше, що інноваційна діяльність підприємства – це не лише розв'язання технічних завдань щодо створення нового продукту, нової технології чи удосконалення наявного обладнання, а й відбір перспективних науково-технічних досягнень, своєчасне патентування винаходів, просування наукомістких товарів на відповідний ринок [1, с. 11-12].

Враховуючи це, пропонується методика розрахунку впливу інноваційного підприємництва на динаміку зміни таких узагальнюючих показників діяльності підприємства, як обсяг виробництва продукції, прибуток, собівартість продукції, продуктивність праці, капіталовіддача основних засобів, матеріаловіддача, рівень рентабельності та ін.

Рекомендується здійснювати, перш за все, порівняльний аналіз цих показників за різними напрямками до і після впровадження інновацій, оцінюючи при цьому як кінцеві результати інноваційної діяльності підприємства, так і досліджуючи ефективність використання наявних техніко-економічних ресурсів (трудових, матеріальних, фінансових).

Крім цього, пропонується здійснювати детермінований факторний аналіз зазначених вище показників з використанням мультиплікативних математичних моделей і відповідних статистичних методів. У процесі такого аналізу рекомендується використовувати метод ланцюгових підстановок, який

дає можливість розрахувати кількісний абсолютний і відносний вплив інноваційних чинників на загальну зміну досліджуваних економічних показників до і після впровадження інновацій.

Досліджується, насамперед, вплив таких чинників, як величина основних засобів, їх активна частина (виробниче устаткування), коефіцієнт змінності роботи устаткування, тривалість зміни, продуктивність устаткування та ін. Сумарний позитивний вплив усіх факторів на динаміку аналізованих показників свідчить про те, що дане підприємство отримало абсолютний економічний ефект від його інноваційної діяльності і, навпаки, сукупна величина негативного впливу цих чинників на зміну зазначених показників являє собою резерв для подальшого їх зростання шляхом впровадження відповідних інновацій.

Наведений методичний підхід до інноваційної діяльності підприємства означає, що сьогодні неймовірно зростає роль і значення проведення економічного аналізу інноваційної діяльності сучасного підприємства. Здійснення такого аналізу дозволяє розкласти досліджувані узагальнюючі показники на їх ряд первинних показників, представити у вигляді математичних моделей, розрахувати вплив найважливіших чинників на їхню зміну до і після впровадження інновацій, дослідити закономірності такого впливу, оцінити ефективність інноваційної діяльності підприємства, обґрунтувати відповідні управлінські рішення щодо подальшого його функціонування.

Список використаних джерел:

1. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – Київ: видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ ЯК ЦІЛЬ І ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
nvolgina30.06@gmail.com*

Зміна зовнішніх та внутрішніх умов розвитку регіонів в контексті глобалізаційних та євроінтеграційних процесів, децентралізація влади, підвищення економічної самостійності регіонів актуалізують дослідження питань, пов'язаних із забезпеченням стратегічної конкурентоспроможності і економічного зростання регіонів та ефективного розвитку регіонів як економічних систем, підвищенням рівня використання внутрішнього потенціалу регіональних систем і комплексів.