

репутація серед партнерів та споживачів; впровадження конкурентоспроможних технологій і прогресивного устаткування; досягнення високої культури виробництва; своєчасне та повне забезпечення необхідною інформацією про останні досягнення науки і техніки у відповідній сфері діяльності [2].

Отже, будівельні підприємства потребують сучасного теоретичного, методологічного та методичного забезпечення управління процесом формування власних стратегій, інноваційного розвитку для підвищення конкурентоспроможності, наукових рекомендацій щодо впровадження процесів формування та використання наявних активів для створення нової продукції у різних напрямках.

Список використаних джерел:

1. Зозульов О. Про посилення конкурентних переваг підприємства // Економіка України. – 2013. – № 8.
2. Конінський М.П. Підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур // Економіка АПК. – 2011. – № 11

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Ю. О. ТАРАРУЄВ, канд. екон. наук, доц.

К. Е. СУЛЕЙМАНОВА, студентка

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
artyur@gmail.com*

Серед проблем, з якими стикаються житлово-комунальні підприємства на особливу увагу заслуговують ті, що пов'язані з організацією системи антикризового управління цими підприємствами, бо результати їх діяльності протягом останніх років свідчать про те, що житлово-комунальне господарство (ЖКГ) перебуває в кризовому стані протягом досить тривалого періоду.

Як правило, проблеми підприємств значною мірою визначаються їх галузевою специфікою, що вірно і для комунальних підприємств. При цьому, значна кількість проблем виникає саме внаслідок використання застарілих методів управління, що використовувалися за умов планової економіки. Для побудови раціональної системи антикризового управління необхідно звернути особливу увагу на причини виникнення кризових явищ, а не лише мінімізувати їх наслідки. Тому пропонується розрізняти кризові явища саме за джерелами виникнення, враховуючи основні види ресурсів що використовуються підприємствами ЖКГ у господарській діяльності.

За цією ознакою варто визначати не ознаки загальної кризи підприємств ЖКГ, а саме окремі види кризових явищ, до яких, на нашу думку належать:

1. Криза матеріально-технічного забезпечення (МТЗ) – проявляється в процесі використання зношених основних засобів через відсутність модернізації підприємств ЖКГ протягом тривалого періоду. Крім того у випадку такої кризи спостерігається відсутність необхідного обладнання, інструментів та матеріалів, необхідних для надання якісних житлово-комунальних послуг, що ускладнюється постійним зростанням вартості матеріальних ресурсів та енергоносіїв.

2. Фінансова криза – означає неспроможність підприємств ЖКГ у необхідному обсязі фінансувати власну діяльність. Серед фінансових проблем підприємств комунальної сфери варто особливо виділити зростання неплатежів населення за надані послуги на тлі поступового підвищення тарифів та необґрунтованості їх розміру (що крім суто фінансових проблем обумовлює зростання соціальної напруженості серед споживачів послуг ЖКГ).

3. Кадрова криза – проявляється у відсутності необхідних кадрів або недостатній кваліфікації персоналу підприємств ЖКГ. Така криза значно ускладнюється порівняно низьким рівнем оплати праці в галузі та відсутністю вільних коштів для реалізації заходів з мотивації персоналу.

Залежно від того, яка саме криза має місце на підприємстві, управлінцям необхідно ініціювати антикризові заходи представлені нижче.

Таблиця 1 – Кризові явища та заходи для їх подолання

Вид кризи	Заходи
Криза МТЗ	удосконалення амортизаційної політики, впровадження проектів з енергоефективності, модернізація обладнання
Фінансова	застосування методів інкасації дебіторської заборгованості (інформаційні повідомлення, система знижок, факторинг та ін.)
Кадрова	індексація заробітної плати персоналу, матеріальне стимулювання, популяризація сфери ЖКГ серед молодих спеціалістів

Належна реалізація викладених вище заходів, на нашу думку, дозволить забезпечити вихід підприємств ЖКГ з кризового стану з подальшим підвищенням ефективності їх діяльності.