

- 1) проаналізувати ситуацію всередині компанії і навколишнє середовище;
- 2) вибрати ринок;
- 3) визначити розмір покриття ринку;
- 4) виробити основні принципи поведінки по відношенню до учасників ринку;
- 5) визначити ключові моменти у використанні маркетингових інструментів.

Залежно від того, яку частку займає компанія на ринку, розрізняють види маркетингової політики. Вона може бути:

- атакуючої – активна позиція. Мета – завоювати і розширити частку ринку;
- оборонної (або ж утримує) – збереження існуючої позиції;
- політика відступу – вимушена політика. Мета – зменшення витрат.

Етапи розробки маркетингової політики:

1. Розробка і узгодження продуктової політики підприємства;
2. Розробка і узгодження цінової політики підприємства з урахуванням системи розподілу;
3. Розробка та узгодження політики розподілу продуктів підприємства;
4. Розробка і узгодження політики просування продуктів підприємства.

Сьогодні підприємництво не може існувати без маркетингу. Тому розробка маркетингової політики займає одне з найважливіших місць в будь-якому бізнесі.

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ

Штонда М.А.

Науковий керівник – Колонтаєвський О.П., канд. екон. наук, доцент

Стратегія розвитку персоналу готельно-ресторанного комплексу повинна базуватися на оцінці компетенцій співробітників і зіставленні компетенцій власного персоналу з вимогами його посади. Перспективний шлях розвитку персоналу – автоматизація оцінки та атестації співробітників і реалізація зіставлення компетенцій співробітників з профілем посади. Це дозволить отримати переваги у формуванні системи внутрішнього навчання персоналу на основі використання інформаційних технологій в процесі оцінки персоналу.

Результати автоматизованої оцінки за кілька періодів дозволяють проводити аналіз структури і динаміки розвитку персоналу, тому необхідно додати можливість передачі даних в бізнес-процес "Аналіз структури та динаміки розвитку персоналу", в якому буде описана робота з усім персоналом компанії, включаючи кадровий резерв: формування, структура, планування розвитку та аналіз виконання планів розвитку.

Необхідне горизонтальне і вертикальне планування просування персоналу. План просування включає в себе: допомога персоналу в установці цілей кар'єри; регулярне сповіщення про вакантні місця; інформацію про кваліфікацію, якою повинні володіти співробітники для заняття вакантних місць; формування кадрового резерву; планування горизонтального переміщення співробітників всіх відділів; планування розвитку персоналу.

Коли співробітник тривалий час перебуває в одній і тій же посаді, він перестає поповнювати свою діяльність і цікавитися іншими напрямками підприємства, а обмежує себе рамками одного відділу. Горизонтальне просування сприятливо впливає на співробітників, а також дає їм можливість порівняти різні ситуації і умови роботи.

Слід сказати, що ефективність стратегії розвитку повинна визначатися за формулою: доцільність стратегії розвитку = Цілі / Ціна (витрати). Проте, даний підхід вважається вузьким, так як цілі учасників можуть відрізнятись. Більш того, ціна, яку готові заплатити учасники, також не є фіксованою.

Таким чином, що розробляється стратегія повинна ґрунтуватися на виявлені проблеми і включати себе заходи щодо їх вирішення. Також необхідно пам'ятати, що заходи повинні обов'язково ґрунтуватися на розрахованому економічний ефект, без якого доцільність їх впровадження буде залишатися під питанням.

Внутрішнє навчання є доцільним проводити в формі семінарів – тренінгів. Є два варіанти проведення цих тренінгів:

- по-перше, тренінги проводяться на базі кейсів, тематика яких береться з "чужих" прикладів. При цьому слухачам пропонується вирішувати "чужі" проблеми, вже "вирішені" неодноразово зі свідомо відомим, як правило, шаблонним рішенням;

- по-друге, теми тренінгів строго визначаються проблемами даного підприємства. Перед семінаром-тренінгом ставиться певне завдання - наприклад, розробити ефективну маркетингову стратегію з урахуванням специфічних особливостей підприємства.

Важливо й те, що фахівці, які беруть участь в тренінгу, виробляють навички командної роботи. По суті, в ході тренінгу відбувається командоутворення.

Також є доцільним проведення короткострокових програм навчання, підвищення кваліфікації із залученням фахівців із зовні. До подібних форм навчання слід віднести семінари, конференції та тренінги, які тривають від одного дня до трьох місяців. Організація даного навчання включає в себе наступні етапи:

1. Аналізу потреби підприємства і заявки керівників підрозділів, після чого складає план навчання.

2. Дослідження ринку освітніх послуг, за результатами якого визначається провайдер освітніх послуг.

3. Укладання договору з провайдером на навчання співробітників в терміни, прописані в складеному плані.

4. Відбір працівників, які повинні пройти навчання.

5. Формування заявок на організацію лекції / семінару.

6. Тестування для перевірки знань і навичок.

7. Опитування учасників освітньої програми щодо якості послуг.

8. Короткострокове навчання – не тільки в робочі дні, а й у вихідні. Робочий час на навчання – оплачується в повній мірі.

9. Повідомлення для зацікавлених осіб, які не були присутні на навчанні, з пройденої теми.

10. Якщо запланований внутрішній семінар, то вся організація здійснюється силами фахівців відділу по роботі з персоналом.

11. Копії з матеріалів, виданих для навчання на тренінгах та семінарах, віддати відділу по роботі з персоналом.

12. Укладання договору, що передбачає період, який працівник зобов'язаний пропрацювати після закінчення навчання, а також суму компенсації, якщо він звільниться протягом встановленого періоду.

ЗБЕРЕЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНИХ ПАМ'ЯТНИКІВ ТА ЦЕНТРІВ МІСТ УКРАЇНИ

Павицька М.П.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Культурна спадщина України складається з широкого спектру містобудівних та архітектурних пам'яток об'єктів. Актуальні проблеми їхнього збереження, реставрації та розвитку зумовлюють необхідність розробки таких науково-обґрунтованих програм, які сприятимуть розширенню та деталізації пам'ятко-охоронного законодавства в напрямку збереження культурної спадщини; вдосконаленню стан-