

тного поля низької інтенсивності, яке використовується в магнітотерапії.

Слід зазначити, що природно – лікувальні ресурси Чорноморського узбережжя розподіленні дуже нерівномірно, а мінеральні води та лікувальні грязі на багатьох курортах відсутні. Проте вони мають інші фактори, які приваблюють до них відпочиваючих. Наприклад, розвинена інфраструктура, чи унікальність інших лікувальних ресурсів таласотерапії Чорноморського узбережжя. Чорноморське узбережжя має різноманітні природні ресурси і неповторну природу для розвитку курортів. Деякі країни, особливо Румунія і Болгарія, зрозуміли це і вкладають велику частку інвестицій для удосконалення своїх курортів. Їм не поступається Грузія. Туреччина і Україна знаходяться лише в процесі розвитку та удосконалення своїх чорноморських курортів. Природно - ресурсна база курортів всіх країн орієнтує рекреантів в першу чергу в бік кліматичних форм відпочинку і оздоровлення.

Найбільш популярні курорти саме кліматичні та базуються на показниках температурного режиму повітря та чорноморської води в комфортні 5-7 місяців. Водночас додатковий фактор наявності джерел мінеральних лікувальних вод та мінеральних лиманних грязей створює для менш як половини курортів значний додаток до їх рекреаційно-туристичної атрактивності.

Таким чином, саме можливість використати лікувально-оздоровчі ресурси вод і грязей курортів створює збільшення туристичного потоку на 15-25%, але курорти чорноморських країн все ще орієнтовані головним чином на співвітчизників що здатне підвищити їх конкурентоздатність порівняно зі схожими за профілем курортами Середземномор'я.

ВИКОРИСТАННЯ ЕНОТЕРАПІЇ В SPA – ГОТЕЛЯХ СВІТУ

Бородовська М.М.

Науковий керівник – Калєнік К.В., ст. викладач

(Харківський державний університет харчування і торгівлі)

SPA центри при готелях – окремий великий сегмент ринку, який має тенденцію до стрімкого зростання – 76% існуючих SPA такого типу в Європі з'явилися за останні чотири роки. Популярність SPA послуг в готельному підприємстві зростає щоденно. Сьогодні готелі рівня 4 * і 5 *, як правило, обов'язково мають в своїх активах цю бізнес-одиницю, і наявність SPA центру при готелі свідчить про високий рівень і хороший сервіс готельного комплексу. Популярності набувають також спеціальні SPA - готелі, де завдання оздоровлення, релаксації з застосуванням різноманітних водних процедур та інших засобів

виходять на перше місце. Наявність SPA при готелі багаторазово підвищує його привабливість в очах потенційного відвідувача. SPA - готелі роблять прорив в курортній сфері, пропонуючи спектр різноманітних послуг, в тому числі використовуючи енотерапію. Енотерапія – метод лікування людини виноградними винами. Лікувальні і дієтичні властивості вин отримали загальне визнання у багатьох народів ще в давнину. Перший винний готель у Європі - Les Sources de Caudalie в Бордо – був відкритий для відвідування в 1999 році. Цілющі властивості вина підтверджує сучасна медицина, і вчені всього світу доводять користь його помірною вживання. У самому винограді міститься цінний для збереження молодості антиоксидант катехін. У червоному вині багато поліфенолів, що є потужними природними антиоксидантами.

В SPA використовують наступні «методи» енотерапії: винні ванни, обгортання та аплікації, скраби тощо. Ванни з вином живлять, зволожують і пом'якшують шкіру, покращують її структуру і колір, мають омолоджувальний ефект, допомагають позбутися целюліту, підвищують захисні функції організму. Для цього використовують гідромасажні ванни, які наповнюють морською, термальною чи очищеною водопровідною водою з температурою 35-38°C, збагачуючи її червоним вином, витяжками з кісточок, шкірки і листя винограду, екстрактом червоного винограду, винними дріжджами, медом, ароматичними маслами і екстрактами лікувальних трав. Також ще використовують ванну з шампанським – розчинений у воді вуглекислий газ у поєднанні з гідромасажем підсилює кровопостачання м'язів і шкіри. В процесі виробництва вина утворюються відходи, що володіють корисними властивостями: вичавки винограду, шкірочка з ферментованого суслу і т. ін. Ці продукти також використовуються для проведення процедур, з них виготовляються різні косметичні засоби, харчові добавки. Перебродивши сусло і шкірочку з залишками м'якоті винограду мікронізують і отримують найтонший порошок, який використовують для обгортань. Його розводять вином, іноді додають порошок вівса, екстракти лікарських рослин, ефірні масла, мед. Процес розроблення косметичної продукції для винних SPA включає наступні етапи: плоди винограду сушать, перемелюють їх в однорідну суміш, додають натуральні інгредієнти, які допомагають людській шкірі побороти роздратування, що може викликати присутність в суміші дріжджів. Іноді спа купують тільки відходи виноробства, що дозволяє їм значно заощадити на сировині для виробництва косметичних продуктів

Відвідування винних SPA - готелів і курортів стає все більш популярним. Винний SPA - готель Marques de Riscal – пропонує фантас-

тичну архітектуру і вельми зручну будівлю, в якій можна знайти ресторани з чудовою кухнею, SPA з енотерапією, винотеку, старовинні винні погреби, виноградники, можливість проведення весіль та інших ексклюзивних заходів для любителів винного туризму, а також екскурсії в Ельсьєго, в старовинне «Місто вина». В самому центрі багаторічних виноградників в м. Бордо знаходиться SPA - готель Les Sources de Caudalie Bordeaux. У його салоні виноград використовують для лікування шкіряних захворювань. Поєднання води з екстрактом винограду і вином живить шкіру і дає приголомшливий ефект, також розроблена унікальна методика медово - винного обгортання і масаж з маслом з кісточок винограду. Kenwood Inn and Spa – тематичний винний SPA, в якому для приготування зілля на основі місцевих сортів винограду використовують стародавні рецепти середземномор'я. Поєднання глини з рослинними ферментами, ефірними маслами, екстрактами кісточок, шкірною і м'якоттю винограду дає прекрасний терапевтичний ефект. В самому серці Тоскани розташований винний SPA - готель Relais San Maurizio де можна відпочити і насолодитися тосканською кухнею та який пропонує процедури тільки на основі вирощених органічним методом сортів червоного винограду.

Таким чином, винні SPA - готелі стають все більш популярними. Тут можна добре відпочити в приємній романтичній обстановці, насолодитися смачними винами і відмінною їжею, але найголовніше, поправити здоров'я. І, незважаючи на те, що ця послуга відносно нова, вона вже отримала схвальні відгуки як у професіоналів SPA - індустрії, так і серед звичайних споживачів

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Жарій В.О.

Науковий керівник – Колонтаєвський О.П., канд. екон. наук, доцент

Маркетингові дослідження є комплекс наукових методів збору, аналізу та інтерпретації маркетингових даних; служать для прийняття управлінських рішень в області маркетингу.

В умовах конкуренції, що загострюється на ринках засобів розміщення готельні підприємства повинні приділяти особливу увагу аналізу та підвищення конкурентоспроможності пропонованих споживачам послуг. На відміну від ринку промислових товарів і продовольства, у готелів є ряд переваг у розвитку власної конкурентоспроможності.

Для ринку підприємств індустрії гостинності характерна висока