

– відсутність ефективної державної політики в сфері соціальної підтримки населення;

Для покращення стану санаторно-курортної галузі потрібно:

– активізувати участь держави в інвестуванні розвитку санаторно-курортної сфери;

– сприяти приватизації санаторно-курортних закладів із збереженням їх спеціалізації та збільшенню частки малого бізнесу у наданні основних і додаткових санаторно-курортних послуг;

– збалансувати цінову політику та якість усіх санаторно-курортних послуг, впроваджувати систему знижок, програм лояльності, тощо;

– розвивати систему інформаційно-рекламного забезпечення санаторно-курортної діяльності;

– підвищувати рівень менеджменту в санаторно-курортних закладах;

– постійно удосконалювати інфраструктуру навколо санаторно-курортних закладів у відповідності з вимогами світових стандартів.

Реалізація запропонованих заходів повинна покращити якість послуг санаторно-курортних закладів, підвищити ефективність їх функціонування, сприяти поліпшенню конкурентоспроможності цих закладів на внутрішньому та світовому ринку, що в свою чергу, створить можливість збільшити дохідні надходження до державного та місцевих бюджетів.

РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВПРОВАДЖЕННІ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ

Якименко А.О.

Науковий керівник – Угоднікова О.І., канд. екон. наук., ст. викладач

Кожен із нас зустрічається з повсякденними проблемами, які в свою чергу змушують нас бути чесними перед самим собою.

На підставі цього можна сміливо стверджувати, що доброчесність охоплює достатньо різні сфери діяльності людини. Бути чесним - обов'язковий пункт у розвитку культури людей, закладення моральних цінностей особистості.

Дані факти пояснюють нам актуальність обраної теми.

Мета: переконати студентів у важливості гідного навчання, дотримання правил та принципів академічної доброчесності.

Дуже важливо знайти індивідуальний підхід до кожного студента, а також надати можливість бути почутим. Тому у своїй роботі ми

використовуємо різноманітні методи. Для досягнення поставлених цілей ми плануємо провести ряд заходів в рамках проекту академічної доброчесності SAIUP в Харківському національному університеті міського господарства ім. О.М. Бекетова.

1. Проведення психологічних тренінгів для самовдосконалення. Головне в цьому тренінгу не розвиток окремих психічних якостей (пам'яті, уваги, уяви), а виховання того внутрішнього світу людини, яка ними користується. Адже більшість людей на протязі життя займаються самопізнанням, напевно, це і є головне в нашому житті. Людина на підсвідомому рівні змінює себе в кращу сторону, знаходячи в собі ту саму унікальність і відчуваючи себе особливим. Тренінги проходять в різних формах - дискусії, ділові ігри, дебати, міні-лекції, так само психологічні ігри, які допомагають розкрити індивідуальність людини.

2. Розміщення плакатів у межах університету дає можливість зайвий раз нагадати про те, як важливо ставиться до навчання з гідністю і повною відповідальністю.

3. Ми прагнемо виростити більш чесне і добре покоління, тому слід закладати ці моральні якості ще у школі. Наприклад, проведення комунікативних тренінгів - це процес навчання, спрямований на те, щоб придбати корисні навички і знання в спілкуванні з іншими людьми.

У ході дослідження академічної доброчесності ми вирішили проблему з плагіатом та списуванням, переконали студентів у тому, що не треба боятися проявити свою індивідуальність та неповторність. Тим самим підвищили рівень культури нашого покоління. Регулярне проведення заходів щодо даної теми, мотивує студентів бути краще, ніж ми є насправді.

ІННОВАЦІЇ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Міхайська А.Ю.

Науковий керівник – Балацька Н.Ю., канд. техн. наук, доцент

Сучасна економіка передбачає активне використання інновацій, природа яких відображає необхідність оновлення продукції і послуг, використання новітніх технологій і обладнання, впровадження організаційних та бізнес-процесів, ефективних маркетингових інструментів, а також фінансового забезпечення та обґрунтування інноваційної діяльності.

В умовах твердої конкуренції й швидкозмінюючих ситуації на ринку дуже важливо не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ підприємства, але й виробляти довгострокову стратегію.