

Що стосується аудиторії екскурсій-квестів, то частіше за все така діяльність подобається школярам, студентам, молодіжним компаніям, гарно підходить як варіант корпоративних тимблдингових заходів.

Якщо розглядати можливу тематику проведення квест екскурсій в Харкові то нам представляється цікавим і актуальним створити екскурсію-квест під назвою «Харків сучасний: найцікавіші скульптури та пам'ятники». Оскільки дані скульптурні об'єкти знаходяться у доволі різних місцях міста Харкова, доцільним буде виділення чи однієї теми (наприклад, культура та література) підібрати до неї пам'ятники, та створити маршрут і запитання до квесту. Інший варіант – це створення декількох маршрутів, щоб захопити більшість незвичних сучасних скульптур міста.

Загалом у м. Харкові існує близько 160 пам'ятників та малих міських скульптур. Харків по праву заслуговує титул - міста скульптур, проте багато з них є звичними, які поставлені на честь знаменитих людей, певної події або знаменної дати. Такі пам'ятники дуже часто демонструються під час різноманітних тематичних та оглядових екскурсій містом. Деякі з них фактично стали візитівками і без них не обходиться фактично жодна екскурсія. Але перелік харківських пам'яток постійно поновлюється. Так, зокрема лише в останні роки в місті з'явилися наступні скульптури та композиції: скульптура «12 стільців», пам'ятники «Всечуючому вуху», «Шарі», «Працівникам метрополітену», «Курячим яйцям», «Шестерінці», «Щасливій монеті», пам'ятник Л.М. Гурченко, скульптура «Булгаков та кіт Бегемот», «Студента-програміста», «Першої вчительки», «Вуличному фотографу» та інш. Такі скульптури демонструють культуру міста, зацікавленість харків'ян до техніки, мистецтва, літератури, історії. Залучення таких об'єктів до екскурсій урізноманітнює об'єктний ряд, робить її більш розширеною та неформальною. Такі об'єкти привертають увагу практично всіх, без виключення, груп екскурсантів, а правильно підготовлена інформація дозволяє враховувати вимоги диференційованого підходу в екскурсійному обслуговуванні.

СТВОРЕННЯ НОВИХ ТЕМАТИЧНИХ МИСТЕЦТВО-ЗНАВЧИХ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ (НА ПРИКЛАДІ ОБ'ЄКТІВ CITY-ART МІСТА ХАРКОВА)

Семізарова В.О.

Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Створення нової екскурсії по будь-якій темі - складний процес, що вимагає активної участі цілого колективу працівників. Зміст

майбутньої екскурсії, її пізнавальна цінність знаходяться в прямій залежності від знань методистів і екскурсоводів, їх компетентності, ступеня практичного засвоєння ними основ педагогіки і психології, уміння вибрати найбільш ефективні способи і прийоми впливу на аудиторію.

Екскурсія - вид туристичного продукту, що представляє наочний процес пізнання людиною навколишнього світу, побудований на задалегідь підібраних об'єктах, що знаходяться в природних умовах або розташованих у приміщеннях.

Екскурсійні маршрути поділяються за тематикою на історичні, виробничі, літературні, мистецтвознавчі, архітектурно-містобудівні, природознавчі та релігійні.

Мистецтвознавчі, в свою чергу підрозділяються на історико-театральні (наприклад, «Із історії українського театру»), історико-музичні (наприклад, «Київ музикальний»), по народним художнім промислам (наприклад «Опішня – центр українського гончарства»), містами життя й діяльності діячів культури (наприклад, екскурсія в село Нагуєвичі – батьківщина Івана. Франко), у художні музеї, картинні галереї, виставкові зали, в майстерні художників і скульпторів.

Метою мистецтвознавчих екскурсій є сприяння розвитку художнього смаку та естетичному вихованню особистості, розвиток творчого потенціалу та надання можливості спробувати власні сили щодо занять певними видами мистецтва, шляхом залучення до участі у майстер-класах.

CityArt - переосмислення міського простору, в якому люди можуть відпочивати і набиратися сил. Це залучення дизайну на вулиці міста. На сьогоднішній день розрізняють декілька видів CityArt: мурал - велике зображення нанесене на стіні, трафаретний малюнок, постер і все інше, на що здатна фантазія художника; графіті - зображення або написи, видряпані, написані або намальовані фарбою на стінах та інших поверхнях. До графіті можна віднести будь-який вид вуличного розфарбовування стін, на яких можна знайти все: від просто написаних слів до вишуканих малюнків.

Місто Харків має значний та різноманітний екскурсійний потенціал, який дозволяє проводити всі види мистецтвознавчих екскурсій. В місті також є значна база об'єктів CityArt. Серед них є мурали відомих жителів міста та України.

Графіті в місті з'являються не тільки на будинках а й на інших, нічим не примітних об'єктах. Так, нова серія таких графіті нещодавно з'явилася на наземних вентиляційних кіосках метрополітену. Тепер по

дорозі до метро на Холодній горі, Ботанічному саду, Науковій городян зустрічають герої мультсеріалів "Спанч Боб", "Футурама", "Том і Джеррі", "Енрі Бердс", "Південний Парк", «Зоряні війни» і інші.

В місті також можна подивитися на вуличні роботи харківського художника Гамлета Зінківського, який проводить паралель між мистецтвом та урбаністичним ритмом життя.

Проведений аналіз ресурсної бази свідчить про високий потенціал міста для створення тематичної мистецтвознавчої екскурсії «Харківський CityArt». Фактично, контингент екскурсантів не обмежений проте, найбільш вірогідно, що маршрут користуватиметься популярністю серед молодіжної аудиторії. Поява такої екскурсії дозволить урізноманітнити асортимент пропанових послуг туристсько-екскурсійних підприємств міста. Пропонована екскурсія представлятиме Харків у відповідності до його туристського логотипу Харків – Smart City, де закладені наступні характеристики міста – S - social, M - modern, A - art, R - research, T- tourism, що тісно переплітаються.

ОСОБЛИВОСТІ ТА РІЗНОВИДИ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Лободюк А.О.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Останнім часом в альтернативу традиційному виду туризму з'явився новий напрямок відпочинку-екстремальний туризм. Це один з видів туристського відпочинку який, в той чи інший мірі, пов'язан з ризиком. Цей вид подорожей по-перше, не є масовим; по-друге передбачає різноманітність щодо віднесення в інші категорії туризму, наприклад, спортивного чи розважального; по-третє, визначення екстремальності є суто індивідуальним для кожного споживача в залежності від накопиченого життєвого досвіду, темпераменту та загальних психофізіологічних рис особистості, які впливають на мотивацію вибору подібного типу відпочинку.

Не дивлячись на те що з кожним роком цей вид туризму стає все більш популярним, в Європі, в Україні він ще не набув відповідного розвитку. Причина полягає у тому, що більшість туристів не знає, що в себе включає екстремальний туризм, куди можна поїхати і скільки це коштує.

Мотивація при виборі екстремального виду туризму, пов'язана з декількома аспектами. По перше, вона обумовлена зміною способу життя людини, яка мешкає в сучасному постіндустріальному суспільстві.