

є можливість знову жити спокійним мирним життям. Назви авторських напоїв відповідають назві закладу - різні види кави тут названі в честь куль різного калібру;

- Friends - тематична кав'ярня, виконана в стилі кафе з відомого американського серіалу «Друзі». У меню представлені популярні американські і європейські блюда про які йшла мова в серіалі;

- Солодкий Світ - єдиний в своєму роді магазин-кав'ярня-шоколадна майстерня однойменної кондитерської фабрики;

- Sneaker mate - це найяскравіший заклад нашої екскурсії, незвичайно є те що він поєднує в собі формати кав'ярні та взуттєвої хімічисти;

- Kofein – в закладі приготують понад сорок добірних сортів зеленої кави власного обсмажування. Крім того, в карті напоїв є кава сегмента speciality coffee;

- Золотий дукат - приємна атмосфера з середньовічним інтер'єром. Кава карта містить понад 40 сортів кави.

- Flowers safe - це майстерня флористики і затишна кав'ярня одночасно. Тут гостям пропонують великий і незвичайний асортимент кавових міксів, унікальну квіткову каву і кілька видів домашнього печива. Крім того, відвідувачі можуть придбати будь-який букет, листівки, сувеніри, блокноти та прикраси.

Кава відіграє важливу роль в житті багатьох людей. Тому в якості контингенту споживачів екскурсії «Cava&Kharkiv» можливо позначити доволі широкий сегмент: це і місцеві мешканці і приїжджі екскурсанти, це особи різного віку, які є представниками різних груп - молоді люди, компанії, сімейні пари, корпоративні клієнти. Окрім традиційного пізнавально-інформаційного компоненту екскурсія насичена елементами дегустації - кожен присутній скуштує різні види кавових напоїв, матиме можливість порівняти їх. Крім того на екскурсії пропонується прийняти участь у змаганні з приготування кавових напоїв. Також екскурсанти матимуть можливість отримати корисні поради від баристів зазначених закладів та можливість придбати каву додому.

## **РОЗВИТОК СУЧАСНИХ НАПРЯМІВ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЕКСКУРСІЯ-КВЕСТ**

*Левченко А.С.*

*Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент*

Світ не стоїть на місці, постійно з'являються нові предмети, об'єкти, технології. Загалом характеристикою сучасного світу є інтеграція різноманітних технологій у всі сфери людського життя. Екскур-

сійно-туристська сфера не є виключенням, адже для свого подальшого розвитку туристські та екскурсійні послуги повинні виходити на рівень SMART-технологій. Хоча, важливо відмітити, що не тільки технології удосконалюють екскурсійну діяльність, а й поява нових

запитам споживачів. Тому одним із способів оновити сферу екскурсійних послуг, є впровадження нових форм екскурсійного обслуговування, зокрема - квест-екскурсії, що являє собою поєднання історично-пізнавальної гри-вікторини та класичної екскурсії.

Слово «квест» з англійської перекладається як «пошук, пригоди». Квест має власну довгу історію, та важливо саме те, що він зміг зберегти специфіку: рух до певної мети через перешкоди. Аналізуючи історію квестів, їх значення у сучасності ми змогли дати визначення поняттю «екскурсія-квест» - це послуга, яка надається екскурсоводом з організації відвідування індивідуальними туристами (екскурсантами) чи туристськими групами завчасно підібраних об'єктів екскурсійного показу. Така екскурсія-квест може проводитися з метою ознайомлення та вивчення об'єктів за допомогою огляду, спілкування з «командою» та вирішення логічних задач під керівництвом кваліфікованого гіда. Екскурсійний квест має у собі необхідні характеристики екскурсії та характеристики квесту:

- Тривалість від однієї години до однієї доби;
- Наявність екскурсійної групи від 2 – 20 осіб (найбільша ефективність обслуговування при проведенні квест – екскурсій досягається в малих групах );
- Розробку маршруту та алгоритмізованих завдань;
- Конкретно сформульовану тему, певний сюжет;
- Огляд екскурсійних об'єктів, першочерговість зорового сприйняття;
- Ознайомлення з об'єктами у процесі пересування і на пунктах зупинок;
- Наявність завдання, перешкод;
- Наявність мети, яку необхідно досягти.

Екскурсія-квест, як новий напрямок, дає потенціал з'єднати гру та екскурсійну діяльність та зробити сприйняття екскурсійного матеріалу більш цікавим та інтерактивним. Така організація надання екскурсійних послуг не може проводитись за відсутності екскурсовода, адже отримати необхідні знання та підказки для вирішення поставлених завдань можливо тільки за його участі, за умови активної та уважної роботи екскурсантів. При такій формі засвоєння екскурсійного матеріалу місто постає у зовсім інших реаліях та з іншого ракурсу.

Що стосується аудиторії екскурсій-квестів, то частіше за все така діяльність подобається школярам, студентам, молодіжним компаніям, гарно підходить як варіант корпоративних тимблдингових заходів.

Якщо розглядати можливу тематику проведення квест екскурсій в Харкові то нам представляється цікавим і актуальним створити екскурсію-квест під назвою «Харків сучасний: найцікавіші скульптури та пам'ятники». Оскільки дані скульптурні об'єкти знаходяться у доволі різних місцях міста Харкова, доцільним буде виділення чи однієї теми (наприклад, культура та література) підібрати до неї пам'ятники, та створити маршрут і запитання до квесту. Інший варіант – це створення декількох маршрутів, щоб захопити більшість незвичних сучасних скульптур міста.

Загалом у м. Харкові існує близько 160 пам'ятників та малих міських скульптур. Харків по праву заслуговує титул - міста скульптур, проте багато з них є звичними, які поставлені на честь знаменитих людей, певної події або знаменної дати. Такі пам'ятники дуже часто демонструються під час різноманітних тематичних та оглядових екскурсій містом. Деякі з них фактично стали візитівками і без них не обходиться фактично жодна екскурсія. Але перелік харківських пам'яток постійно поновлюється. Так, зокрема лише в останні роки в місті з'явилися наступні скульптури та композиції: скульптура «12 стільців», пам'ятники «Всечуючому вуху», «Шарі», «Працівникам метрополітену», «Курячим яйцям», «Шестерінці», «Щасливій монеті», пам'ятник Л.М. Гурченко, скульптура «Булгаков та кіт Бегемот», «Студента-програміста», «Першої вчительки», «Вуличному фотографу» та інш. Такі скульптури демонструють культуру міста, зацікавленість харків'ян до техніки, мистецтва, літератури, історії. Залучення таких об'єктів до екскурсій урізноманітнює об'єктний ряд, робить її більш розширеною та неформальною. Такі об'єкти привертають увагу практично всіх, без виключення, груп екскурсантів, а правильно підготовлена інформація дозволяє враховувати вимоги диференційованого підходу в екскурсійному обслуговуванні.

## **СТВОРЕННЯ НОВИХ ТЕМАТИЧНИХ МИСТЕЦТВО-ЗНАВЧИХ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ (НА ПРИКЛАДІ ОБ'ЄКТІВ CITY-ART МІСТА ХАРКОВА)**

***Семізарова В.О.***

*Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент*

Створення нової екскурсії по будь-якій темі - складний процес, що вимагає активної участі цілого колективу працівників. Зміст