

РОЗВИТОК ПРОПОЗИЦІЇ ТЕМАТИЧНИХ ЕКСКУРСІЙ В МІСТІ ХАРКОВІ (НА ПРИКЛАДІ РОЗРОБКИ ТЕМАТИЧНОЇ ЕКСКУРСІЇ «ХАРКІВСЬКА МЕДИЦИНА»)

Денисенко С.О.

Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Екскурсія – найефективніша форма знайомства відвідувачів з містом, регіоном, країною. Проте після оглядового, або можна сказати, так званого «першого знайомства», у споживачів виникає потреба в більш глибокому та ґрунтовному ознайомленні з певними об'єктами, особистостями, подіями. І в цьому випадку на допомогу приходять вже тематичні екскурсії, покликанням яких є розкриття певної теми на місцевому матеріалі. На теперішній час класифікація тематичних екскурсій не стоїть на місці і постійно поглиблюється і розширюється, що свідчить як про урізноманітнення пізнавальних інтересів суспільства, так і про високу конкуренцію на ринку надання екскурсійних послуг.

Сучасним екскурсознавством (наука про теорію і практику надання екскурсійних послуг) для тематичних екскурсій виділяється цілий ряд відмінностей. Тематичні екскурсії за змістом присвячуються розкриттю однієї теми. Їм властиве всебічне глибоке висвітлення певної теми. Причому такі екскурсії можуть організовуватися як по місту, району, туристській дестинації, іншому цілісному територіальному утворенню або по окремому підприємству чи музейній експозиції. Характерними для тематичних екскурсій є такі ознаки:

- Розподіл на підтеми, присвячені певним проміжкам часу існування чи частинам обраного предмету екскурсійного показу;
- Підтеми тематичних екскурсій викладаються ґрунтовно і доволі деталізовано, з метою формування у екскурсантів чіткого цілісного уявлення про предмет екскурсії;
- Використання історичного й сучасного матеріалу;
- Будуватися така екскурсія може як на різноманітних так і на одноманітних об'єктах;
- Побудова екскурсійного маршруту підпорядковується тематичному принципу.

Класифікаційно виділяються наступні групи тематичних екскурсій: історичні, виробничі, природознавчі (екологічні), мистецтвознавчі, літературні, архітектурно-містобудівні, релігійні. Як бачимо серед представленого переліку не має окремої групи яка б представляла здобутки медичної науки і практики тому слід перейти на інший класифікаційний рівень і звернутися до більш розгорнутих класифікаційних ознак, наприклад, до історичних тематичних екскурсій які, в свою чер-

гу, розподіляються на: історико-краєзнавчі, археологічні, етнографічні, військово-історичні, історико-біографічні, екскурсії в історичні музеї. З наведеного переліку тематична екскурсія «Харківська медицина» знаходиться на стику історико-краєзнавчих (оскільки представляє здобутки медичної науки і медичного обслуговування в місті в історичній ретроспективі) та історико-біографічних оскільки численні її підтеми презентують окремих видатних особистостей медичних працівників імена яких пов'язані з містом, а на їх честь названі вулиці міста та медичні установи.

Зрозумілим є той факт, що можливості для створення екскурсій по певним темам дає наявний туристсько-екскурсійний потенціал місцевості. В місті Харкові він представлений найширшим спектром ресурсів, що в свою чергу дає можливість для розвитку пропозицій тематичних екскурсій. Так в місті представлені тематичні традиційні екскурсії такі як: Харків архітектурний, Харків літературний, Харків релігійний, Харків науковий, Харків торговий (в різних назвах і інтерпретаціях). При цьому перелік ексклюзивних тем є дуже різноманітним: «Мисливці за привидами. Містичний Харків», «Добра магія. Містична екскурсія Харковом», «Відчуй себе Шерлоком Холмсом. Бандити і сищики Харкова», «Cherchez la femme! Відомі жінки Харкова», «Паперові скарби міста: друкарня «Ранок», «Металіст - Forever. Харків спортивний», «Гаємниці харківських підземель», «Кава - тур в Харкові»,» Шоколадний Харків і навіть більше», «Екскурсія в Театр. За лаштунками ХНАТОБу», «Харків – столиця пивоваріння», «Харківська авіація», «Любовні трикутники та сімейні драми старого Харкова», «Харків – місто чудернацьких людей», «Екскурсія по місцях, де виконуються бажання» і ще багато інших.

Аналіз розвитку пропозиції тематичних екскурсій проведений по 25 підприємствам міста показав, що серед понад 200 представлених тем тематичних екскурсійних жодна не присвячена медицині. На наш погляд така тематична екскурсія буде користуватися попитом як серед місцевих мешканців так і серед відвідувачів з інших регіонів, адже ця тема зачіпає в певні моменти життя кожен людину. Крім того, для організації цієї екскурсії існують численні різноманітні об'єкти.

СТВОРЕННЯ ТЕМАТИЧНОЇ ЕКСКУРСІЇ «CAVA&KHARKIV»

Коваленко Д.В.

Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Постійно зростаюча конкуренція на ринку екскурсійних послуг міста спричиняє необхідність урізноманітнення асортименту екскур-