

Визначено вміст токсичних елементів (металічних ксенобіотиків), що нормуються у напоях (табл. 2).

Таблиця 2 – Результати токсикологічних досліджень (n=3, ≤0,05)

Показник	Одиниця вимір.	ГДР, мг/кг, не більше ніж	Фактичне значення, мг/кг	
			ПЧН	ШСН
Свинець	мг/кг	0,4	0,18±0,01	0,15±0,01
Кадмій	мг/кг	0,03	Не ідентифіковано	
Миш'як	мг/кг	0,2	Не ідентифіковано	
Ртуть	мг/кг	0,02	Не ідентифіковано	
Мідь	мг/кг	5,0	1,31±0,02	1,12±0,02
Цинк	мг/кг	10,0	0,72±0,01	0,55±0,01

Результати досліджень токсикологічних показників доводять, що напої, виготовлені за розробленими рецептурами, відповідають вимогам стандартів.

Таким чином, за результатами фізико-хімічних, мікробіологічних та токсикологічних досліджень встановлено, що розроблені напої відповідають вимогам якості та безпечності. Отримані результати будуть використані при розробці технічних умов для нових напоїв.

1. Хомич, Г.П. Фенольні сполуки дикорослих плодів та ягід: склад, властивості, зміни при переробці: монографія / Г.П. Хомич, Л.В. Капельяниц. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 217 с.

2. Гніцевич В.А. Обґрунтування можливості використання ферментних препаратів у технологіях рослинних напівфабрикатів з підвищеним вмістом пектинових речовин / В.А. Гніцевич, А.В. Слашева, М.В. Іващенко // Науковий журнал «Вісник ДонНУЕТ». Серія: Технічні науки. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2014. – №1(58). – С. 37-45.

## ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Кунченко І.О.**

*Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент*

Актуальність теми роботи обумовлюється тим, що визначенню та вирішенню проблем організаційного розвитку не приділяється необхідної уваги при прийнятті управлінських рішень на підприємствах індустрії гостинності, у тому числі на санаторно-курортних. Наявність традиційних типів організаційних структур підприємств, обмеженість використання сучасних методів оцінки їх результативності та ефективності управління призводить до зменшення можливостей адаптації санаторно-курортних закладів до сучасних умов господарювання.

Проблеми організаційного розвитку підприємств розглянуто в наукових працях вітчизняних і зарубіжних вчених, а саме: І. Айзедіса, Л. Грейнера, Г.В. Назарової, О. Я. Подоляки, І. В. Сіменко. Однак залишаються невирішеними деякі питання управління організаційним розвитком санаторно-курортних підприємств, а саме вибір методів оцінки результативності організаційної структури управління та її впливу на формування фінансового результату діяльності підприємства, методів оцінки ефективності управління на підприємстві, вдосконалення системи управління організаційним розвитком підприємства з використанням одержаних результатів оцінки.

Важливий резерв подолання наслідків економічної кризи санаторно-курортного комплексу – вдосконалення організаційної структури підприємств (ОСП), що має здійснюватися одночасно з подальшим поглибленням спеціалізації та розвитком кооперації у сфері охорони здоров'я та туристської діяльності.

Загальноприйнятої науково обґрунтованої методики оцінки ефективності ОСП поки немає [1]. Ще не склався єдиний підхід до оцінки результатів функціонування та розвитку ОСП. Відповідно немає і єдиного критерію ефективності, а всі пропонувані способи її вимірювання дозволяють урахувати лише результативність окремих елементів системи або одержувати непряму кількісну оцінку економічного ефекту функціонування системи в цілому, залежного не тільки від якості її управління, але і від багатьох зовнішніх чинників.

Виходячи з того, що в дослідженні ОСП аналізується в межах організаційного розвитку підприємства, який може розглядатися тільки в динаміці, треба використовувати відносні показники, а не абсолютні. Будь-які зміни об'єктів вимірювання знаходять відображення в динаміці відповідних показників ефективності (результативності). Саме тому пропонується як ознаку впорядкування показників використовувати ступінь їх динаміки, тобто темпи зростання.

Відповідно до цих вимог для вимірювання результативності ОСП і визначення заходів щодо її поліпшення пропонується використовувати модель індексної оцінки результативності ОСП. У процесі дослідження використано термін «результативність», що згідно із стандартом ISO 9000-2001 означає ступінь реалізації запланованої діяльності та досягнення запланованих результатів, на відміну від терміна «ефективність» – співвідношення між досягнутим результатом і використаними ресурсами [2].

Критерій результативності являє собою економічний результат діяльності керованої системи в цілому, наприклад, ступінь досягнення

максимального рівня виконання плану, випуску продукції або обсягу прибутку, досягнення поставлених цілей.

Результативність організаційних структур управління в санаторно-курортному комплексі запропоновано оцінювати за наступними критеріями: ступінь надійності (працездатності) структури; ступінь використання ринкових можливостей; ступінь використання внутрішніх можливостей; оперативність роботи апарату управління; економічність його функціонування; створення передумов для розробки, прийняття і здійснення оптимальних управлінських рішень; продуктивність праці або вироблення в галузі; адаптивність організаційної структури управління компанії; організаційний розвиток з метою підвищення здатності організації виживати в довгостроковій перспективі. Виділені критерії результативності організаційної структури управління дозволяють санаторно-курортним підприємствам найкращим чином взаємодіяти з елементами макросередовища, забезпечувати реалізацію стратегії розвитку в довгостроковій перспективі, продуктивно розподіляти зусилля співробітників і, в кінцевому рахунку, досягати поставлених цілей.

1. Сіменко І. В. Якість систем управління підприємствами: методологія, організація, практика: монографія / І. В. Сіменко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – 394 с.

2. Системи управління якістю. Вимоги : ДСТУ ISO 9001 – 2001. – [Чинний від 2001-06-27]. – К. : Держстандарт України. – 2001. – 25 с.

## **ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ПІД ВПЛИВОМ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН**

***Курганська Ю.В.***

*Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент*

Сучасний ринок гостинності характеризується кардинальними змінами його комунікаційного середовища, зумовленими широкомасштабною інформатизацією суспільства в усіх сферах його життєдіяльності. Розвиток комунікаційної взаємодії учасників готельного ринку супроводжується швидко зростаючою роллю маркетингових комунікацій в операціях ринкового обміну, в транслюванні інформації про послуги до цільової споживчої аудиторії та отриманні від неї відповідних зворотних сигналів, яка свідчить про реакцію споживачів на ці товари і послуги. Разом з тим, об'єктивним умовам формування споживчої поведінки і проявам її суб'єктивних відмінностей, обумовлених індивідуальними потребами та інтересами споживачів, організації готельного господарства не приділяють належної уваги.