

- Розрахунок належних турагентствам комісійних платежів;
- Можливість здійснювати групове бронювання з гнучкою системою індивідуальних розрахунків з гостями;
- Надійність і відмовостійкість;
- Супровід та цілодобова підтримка.
- Постійний розвиток систем відповідно до вимог ринку.

У сучасних умовах для туристичної галузі характерні швидкі зміни економічних умов, підвищення якості послуг, безперервний вступ на ринок нових учасників, у тому числі іноземних. Комплексні системи автоматизованого управління та системи пов'язані зі зберіганням та інтелектуальною обробкою даних є областю інформаційних технологій, від нововведень яких залежить конкурентна перевага підприємств сфери туризму.

ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ІВЕНТУ

Власенко А.Є.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Під час організації івенту необхідно враховувати ряд певних особливостей, які допоможуть спланувати та провести кожен захід краще попереднього.

Завдяки ретельному обмірковуванню дрібниць, будь-який захід з великим бюджетом та найкращими спікерами не зіпсується чергою на реєстрацію та холодною кавою.

При організації масштабних заходів з великою кількістю гостей та фанатів необхідно:

1) розробити чіткий план. Заздалегідь визначити та владнати питання з місцевим самоуправлінням, поліцією, забезпечити можливість швидкого надання допомоги у разі нещасного випадка та пожежі. План прибуття та від'їзду гостей повинен забезпечувати чіткий та швидкий рух. Наявність паркувальників у достатній кількості або заздалегідь відправлені карти паркінгу допоможуть у цьому питанні;

2) визначити місце для проведення заходу, площа якого зможе вмістити заплановану кількість гостей, де приміщення облаштовано необхідною кількістю туалетів, не має проблем з електропостачанням та дефектів джерел живлення;

3) обрати конкурентоспроможні пропозиції постачальників, для того щоб захід був унікальним, не схожим на попередній;

4) приділити особливу увагу роботі з кейтеринговою компанією. Ранком перед заходом нагадати про свій заказ, ще раз обговорити час подач та попередити про можливість змін на плюс-мінус 30 хвилин.

Для досягнення єдиного стилю, менеджер кейтерингової компанії повинен знати особливості дизайну заходу;

5) організувати достатню кількість точок обслуговування. На кожні 100 гостей необхідні 1 бармен і 1 шведський стіл. Для запобігання утворення натовпу, розмістити бари, зони кава-брейку та відпочинку рівномірно на площі приміщення або майданчика проведення заходу;

6) приїхати заздалегідь. Організаторська група повинна бути на місці проведення раніше спонсорів, партнерів, спікерів та учасників. Додатковий час дає можливість ще раз перевірити техніку, розетки, поліграфію, обдзвонити підрядчиків, спікерів, підготувати зону реєстрації, перевірити логістику заходу, ще раз програти сценарій дня;

7) перевірити всі технічні засоби, що будуть використані під час заходу вранці. Всі файли повинні бути зрозумілими, «читатися», «грати» та «звучати». Організатор повинен знати, де знаходяться запасний комплект батарейок і перехідники. Всі мікрофони заздалегідь варто перевірити на якість з'єднання;

8) бути готовим за 15-30 хвилин до початку реєстрації: розкласти поліграфію, бейджи в алфавітному порядку, мати декілька списків учасників. Персонал повинен володіти усією інформацією про захід, що може зацікавити учасників. Пам'ятайте, що на кожні 30 учасників повинен бути один реєструючий для запобігання черги, щоб не зіпсувати перше враження про захід;

9) зробити додатковий дзвінок або надіслати SMS спікерам з нагадуванням про місце, час та початок виступу. Зустріти кожного спікера, допомогти з реєструванням, познайомити з іншими спікерами, із сценарієм заходу. Якщо спікер з іншого міста чи країни, краще зустріти його на вокзалі, в аеропорті, допомогти з логістикою та поселенням. Заздалегідь програти презентацію спікера в тому залі де буде виступ. Зберегти презентацію на декількох носіях в декількох форматах, аби уникнути форс-мажорних ситуацій;

10) за деякий час до початку івенту, ще раз обговорити з організаторською групою функціональні «зони» кожного. Призначити відповідальних за технічне оснащення, за зали проведення заходу, за зустріч гостей, учасників або ЗМІ, за кейтерингове обслуговування та роботу з постачальниками. Проконтролювати повну проінформованість групи про організаційні деталі та логістику івенту. Кожен повинен знати програму, таймінг, спікерів заходу, а також відповіді на такі банальні питання, як: де знаходиться туалет/гардероб, який пароль від WI-FI та коли перерва. Мотивована команда, що чітко знає свої функції – ще одна запорука успіху.

У разі залученні волонтерів до реалізації івенту, потрібно розуміти, що волонтери не відносяться до проекту з тією відповідальністю, яка потребується. Важливо дати зрозуміти, що кожен з волонтерів є невід'ємною частиною заходу та має свою роль. Це допоможе у виконанні задач, досягненні поставлених цілей. Досягти результатів можливо за допомогою навчальних тренінгів, інструктажу та обговоренню можливих форс-мажорних ситуацій. Доцільно мати окрему людину, що відповідатиме за волонтерів.

Саме завдяки увазі до особливостей організації івенту, постійному дослідженню ринка та конкурентів, кожен івент стане успішним, актуальним та унікальним.

ПРО ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБКИ ТА ВИКОРИСТАННЯ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ РАКОВИНИ З ПОДВІЙНИМ ЗЛИВОМ

Баранова О.С.

Керівник – Золотухіна І.В., канд. техн. наук, доцент

Екологічні проблеми водних ресурсів України є однією із найгостріших тем для обговорення у наукових колах у даний період часу.

За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, 25% населення Землі перебувають під ризиком захворювань, пов'язаних із споживанням недоброякісної питної води. В нашій країні близько 75% населення споживає воду з відкритих водоймищ, а із загальної кількості водопроводів 6% не відповідають санітарним нормам: відсутні зони санітарної охорони, повний комплекс очисних споруд та знезаражуючих пристроїв. Ця проблема є надзвичайно гострою.

Водні об'єкти України забруднені переважно нафтопродуктами, фенолами, органічними речовинами, сполуками нітрогену та важкими металами.

Нашою пропозицією щодо полегшення цієї проблеми є незвичайна конструкція звичайної раковини. Ми пропонуємо зробити раковину з двома зливами для двох типів води: сильно забрудненої (з домішками токсичних хімічних речовин, наприклад, розчин синтетичного засобу для миття посуду) та майже незабрудненої (з домішками органічного походження, наприклад, вода після миття овочів, фруктів, промивання круп та бобових, ополіскування рук та кухонного посуду). Перший тип потраплятиме безпосередньо до каналізаційної системи, а другий ми пропонуємо використовувати наступним чином. Для приміської зони - використовувати воду другого типу для зрошувальних робіт, збираючи воду в окремі резервуари, в яких вона буде