

недосконалість нормативно-законодавчої бази, стосовно франчайзингових відносин.

До основних проблем економічного характеру можна віднести нестабільність розвитку економіки, відсутність у більшості потенційних франчайзі необхідного стартового капіталу, а також складності в отриманні кредитів для його формування. Таким чином, розвиток франчайзингу в Україні є досить перспективним, так як надає багато можливостей до успішного ведення бізнесу. Але, необхідною умовою подальшого його розвитку є створення законодавчої бази, яка знизилася б ризики та невідповідність правового регулювання франчайзингу та комерційних відносин, що існують на сьогоднішній день.

## **ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*Рудь Д.В.*

*Науковий керівник – Можайкіна Н.В., канд. екон. наук, доцент*

Однією з основних ознак сучасного розвитку світового господарства є розгортання процесів глобалізації, які справляють суттєвий вплив на систему міжнародних економічних відносин, трансформують напрями і визначають тенденції розвитку національних економік. Під глобалізацією світового господарства розуміють процес посилення взаємозв'язку національних економік країн світу, що знаходить своє вираження в утворенні світового ринку товарів і послуг, фінансів; становленні глобального інформаційного простору, перетворенні знання в основний елемент суспільного багатства, виході бізнесу за національні кордони через формування ТНК, впровадженні і домінуванні в повсякденній практиці міжнародних відносин і внутрішньополітичного життя народів принципово нових і універсальних ліберально-демократичних цінностей тощо.

Процес глобалізації охоплює різні сфери світової економіки, а саме: світову торгівлю товарами, послугами, технологіями, об'єктами інтелектуальної власності; міжнародний рух чинників виробництва (робочої сили, капіталу, інформації); міжнародні фінансово-кредитні й валютні операції (безвідplatне фінансування і допомога, кредити і позики суб'єктів міжнародних економічних відносин, операції з цінними паперами, спеціальні фінансові механізми й інструменти, операції з валютою); виробнича, науково-технічна, технологічна, інжинірингова й інформаційна співпраця.

Сучасна глобалізація світової економіки виражається в таких процесах: поглибленні, перш за все, інтернаціоналізації виробництва, а не обміну, як це було раніше. Інтернаціоналізація виробництва виявляється в тому, що у створенні кінцевого продукту в різних формах і

на різних стадіях беруть участь виробники багатьох країн світу. Інституційною формою інтернаціоналізації виробництва виступають ТНК; поглибленні інтернаціоналізації капіталу, що полягає у зростанні міжнародного руху капіталу між країнами, перш за все, у вигляді прямих інвестицій (причому обсяги прямих іноземних інвестицій зростають швидше, ніж зовнішня торгівля і виробництво), інтернаціоналізації фондового ринку; глобалізації продуктивних сил через обмін засобами виробництва і науковотехнічними, технологічними знаннями, а також у формі міжнародної спеціалізації і кооперації, що зв'язують господарські одиниці в цілісні виробничо-споживчі системи; через виробничу співпрацю, міжнародне переміщення виробничих ресурсів; формуванні глобальної матеріальної, інформаційної, організаційно-економічної інфраструктури, що забезпечує здійснення міжнародної співпраці; посиленні інтернаціоналізації обміну на основі поглиблення міжнародного поділу праці, зростання масштабів і якісної зміни характеру традиційної міжнародної торгівлі упередженими товарами. Все більш важливим напрямом міжнародної співпраці стає сфера послуг, яка розвивається швидше за сферу матеріального виробництва; збільшенні масштабів міжнародної міграції робочої сили. Вихідці з бідних країн знаходять застосування як некваліфікована або малокваліфікована робоча сила в розвинутих країнах. При цьому країни, що використовують іноземну працю для заповнення певних ніш на ринку праці, пов'язаних з низько кваліфікованою роботою, намагаються утримувати імміграцію в певних межах. Водночас сучасні телекомунікаційні технології відкривають нові можливості у цій сфері і дають змогу безболісно обмежити імміграційні процеси. Будь-яка компанія в Європі, Північній Америці або Японії може з легкістю доручити виконання, наприклад, комп'ютерних робіт виконавцеві, що знаходиться в іншій країні, і негайно отримати готову роботу у своєму офісі; інтернаціоналізації дії виробництва і споживання на навколишнє середовище, що викликає зростання потреби в міжнародній співпраці, спрямованій на вирішення глобальних проблем сучасності.

Глобалізація – це об'єктивний процес планетарного масштабу, який має як прогресивні наслідки, так і негативні. До позитивних ми можемо віднести: поширення нових інформаційних технологій та пов'язаних з ними переваг (скорочення часу і витрат на трансакції, поліпшення умов праці та життя); перехід на ресурсозаощаджуючі технології; посилення уваги до важливих проблем людства та інші.

Однак, глобалізація економіки – це не лише вигоди від зростання участі країни в світових економічних процесах, але й висока ймовірність втрат, зростання ризиків. Світова практика доводить, що

виграш від глобалізації розподіляється далеко не рівномірно між країнами та суб'єктами економічної діяльності. До негативних наслідків глобалізації відносяться: посилення нерівномірності розвитку країн світу; нав'язування сильними країнами своєї волі, нераціональної структури господарства, політичної та економічної залежності. Саме тому, глобалізація як суперечливий процес, потребує регулювання на національному та міждержавному рівнях.

## **КУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ МІСЦЕВОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ**

*Довгань Ю.В.*

*Науковий керівник – Москвіна А.О., канд. екон. наук, доцент*

Питання, на яке досі не можуть знайти точної відповіді, - чи впливає культурне середовище певного суспільства на рівень його розвитку, чому деякі країни досягли високих рівнів розвитку, в той час як інші залишаються перебувати в бідності?

Прямого й безпосереднього впливу культурних цінностей на економічну ситуацію в країні однозначно не доведено, в зв'язку з чим досі не вичухають суперечки між вченими і дослідниками даного питання.

Культурні відмінності суспільств є однією з основних причин економічного процвітання одних країн та відсталості інших. Деякі культурні особливості перешкоджають економічному розвитку країни, в той час як інші цьому сприяють. Зв'язок між культурними цінностями і економічним успіхом не є односпрямованим і незмінним в різні часи.

Такі типи для Західних країн цінності, як особистісне досягнення та процвітання, можуть зустрітися і в інших культурах, але вже в поєднанні з іншими, відмінними від західних цінностями. Так, конфуціанство, крім незаперечного підпорядкування молодших поколінь старшому, завжди підкреслювало важливість особистого самовдосконалення та намагалося прищепити у дітей бажання до нових досягнень. В цьому й полягає мета процесу соціалізації в традиційному Китаї – баланс між прагненням до досягнень і шануванням старших повинен забезпечити стабільність соціальних зв'язків. Таким чином, азіатські цінності можуть сприяти економічному успіху, наприклад, конфуціанський динамізм (або довгострокова перспектива), які показали свій взаємозв'язок з економічним прогресом в ряді країн Південно-Східної Азії (Гонконг, Південна Корея, Сінгапур, Тайвань та інші).

Одним з основних культурних факторів, що впливає на економічний успіх нації, безсумнівно, є релігія. Німецьким соціологом і економістом Максом Вебером висувалася думка, що країни, які сповідують протестан-