

пільного процесу відтворення, який включає управління людськими ресурсами.

- Коул Дж. Управление персоналом в современных организациях / Дж. Коул. – М. : Вершина, 2004. – 315 с.
- Кочеткова А. И. Психологические основы современного управления персоналом / А. И. Кочеткова. – М., 2011. – 318 с.
- Моргунов Е. С. Управление персоналом. Исследование, оценка, обучение / Е. С. Моргунов. – М., 2008. – 158 с.

ВПЛИВ ФАКТОРІВ ОТОЧУЮЧОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Чуб Ю.Ю.

Науковий керівник – Запорожець Г.В., канд. екон. наук, доцент

Однією з важливих характеристик функціонування підприємства є його взаємозв'язок із оточуючим середовищем. Сьогоднішні зміни в зовнішньому світі примусили звернути на оточуюче середовище ще більшу увагу, ніж коли-небудь.

Середовище являє собою сукупність умов, в яких працює сільськогосподарське підприємство, та чинників, що впливають на утворення або зміну цих умов. В стратегічному аналізі прийнято поділяти середовище на зовнішнє і внутрішнє. При цьому зовнішнє середовище диференціюють на віддалене макрооточення й наближене мікрооточення.

Макрооточення зазвичай не здійснює прямого впливу на діяльність підприємства, проте воно формує загальні умови господарювання в країні, галузі, регіоні й у такий спосіб непрямо відбивається на умовах і результатах роботи господарюючого суб'єкта. мікрооточення, на відміну від макрооточення, безпосередньо впливає на функціонування підприємства та поєднує у собі сукупність найважливіших елементів і чинників, що визначають стратегічні перспективи розвитку господарюючого суб'єкта.

Питання впливу оточуючого середовища на діяльність підприємства та ефективність його управління знаходять відображення у роботах багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема, велика увага цій тематиці приділена Портером М. Е., Томсоном А. А., Стріклендом А., Ансоффом І., Фатхутдіновим Р. А., Завадським Й. С., Немцовим В. Д., Довгань Л. Е., Шершньовою З. Є. Осовською Г. В. та ін.

Метою роботи є дослідження факторів впливу оточуючого середовища на ефективність управління та розробка на цій основі стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства.

Проблематика впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємств і, як наслідок, постійного існування негативних факторів, пов'язаних із функціонуванням у ринковому оточенні, є актуальною, бо ефективність функціонування підприємств в умовах економічної кризи, конкуренції (не завжди добросовісної), корумпованості владних структур та інших проявів складових елементів зовнішнього середовища, які дестабілізують нормальну діяльність, багато в чому залежить від постійного моніторингу існуючих способів захисту та безперервного пошуку шляхів удосконалення системи заходів щодо запобігання негативним явищам, процесам чи діям.

Сільське господарство в Україні є однією з провідних сфер економіки, розвиток та ефективність функціонування якої безпосередньо впливає на стан економіки, фінансову міцність і продовольчу безпеку держави, добробут населення. У процесі діяльності сільськогосподарських товаровиробників формуються розгалужені господарські зв'язки із суб'єктами інших сфер і галузей економіки, аграрії у прямий чи опосередкований спосіб виступають споживачами або постачальниками більшої частини підприємств країни, сільськогосподарський капітал бере участь в обігу фінансового капіталу та роботі банківської сфери, ринок сільськогосподарської продукції становить вагомий частку внутрішнього ринку тощо. Внаслідок цього будь-які зміни стану економіки позначаються на умовах і результатах функціонування сільського господарства. Більше того, негативні економічні тенденції в сільському господарстві набувають найглибших стадій, адже галузь вирізняється подовженими операційним і фінансовим циклами, інертністю, неспроможністю швидкої переорієнтації з урахуванням ринкових змін, великою чутливістю до порушень ритмічності діяльності тощо. Тому результати аналізу зовнішнього середовища має принципово важливе значення для формування стратегії розвитку будь-якого сільськогосподарського підприємства чи напряму його діяльності.

- Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / [Присяжнюк М.В., Зубець М.В., Саблук П.Т. та ін.]; за ред. М.В. Присяжнюк, М.В. Зубець, П.Т. Саблук та ін.. – К.: ННЦ ІАЕ, 2011. – 1008 с.

- Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, аналіз / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2006. – 292 с.

- Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.

- Портер Майкл. Конкуренция / Майкл Портер. – М. Вильямс, 2005. – 608 с.