

альтернативних джерел та запровадження нових ринкових механізмів фінансування будівництва житла через оптимізацію та покращення інвестиційного середовища, розвитку інвестиційної конкуренції.

## **ЕСТЕТИЧНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ**

*Драчова С.І., Буцька А.С.*

*Науковий керівник – Славута О.І., ст. викладач*

Створення нового міського простору дозволяє поліпшувати якість життя в місті, але для цього не обов'язково освоювати нові території, можна використовувати кинуті або промислові зони сучасних міст.

Існуючий міський простір можна змінити за допомогою вже існуючих і випробуваних стратегій, розглянемо деякі із них.

Деконструкція – це зворотний підхід до заповнення простору. Знесення будинків, щоб створюють відкритий міський простір там, де його не було. Винятковий приклад цієї стратегії є Центральний Парк Нью-Йорка.

Дуже часто будівлі в місті будуються в різний час, різними архітекторами і як наслідок вони не пов'язані між собою. Стратегія реорганізації існуючого простору дозволяє зв'язати між собою будівлі та споруди і зробити їх одним цілим. Таким прикладом може служити Tanner Springs Park в Портленді, штат Орегон, США.

Стратегія відновлення ландшафту, який довгий час був промисловою частиною міста є однією із найпопулярніших. Наприклад проєкт Чжуншань – суднобудівний парк в Китаї.

Також Данія є яскравим прикладом того, як після відновлення ландшафту парк може об'єднувати в собі культурне розмаїття країни і привертати увагу туристів з усього світу.

Ідеї створення міського простору в сформованій міській забудові безмежні. Ландшафтний архітектор повинен організувати простір комфортним для людини в сучасному місті.

Перепланування простору передбачає використання вже існуючих архітектурних форм і матеріалів, щоб поглянути на місце по-новому.

В місті Харкові є території, які потребують естетичної візуалізації: об'єкти незавершеного будівництва, комплекси виробничих підприємств та зони відпочинку районного значення.