

Використання сценарного підходу є однією з особливостей розробки стратегічних орієнтирів підприємства, що може говорити про актуальність і доцільність використання саме цієї методики для будівельних підприємств при аналізі середовища.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Склярів М.С.

Науковий керівник – Чечетова Н.Ф., д-р екон. наук, професор

У сучасних мовах господарювання на ефективне функціонування підприємств значною мірою впливає розвиток інформаційних технологій. Діяльність підприємств в інформаційній економіці залежать в певні мірі від їх здатності оперативно знаходити, обробляти та ефективно застосовувати інформацію.

Специфіка розвитку інформаційної економіки та інформаційного суспільства в окремих країнах розглянута у працях В. Гейця, С. Гнатюк, М. Латиніна, Ф. Махлупа, В. Мунтіяна, М. Пората, Л. Федулової, та ін. Водночас, головним меседжем цих робіт стало визначення, що інформація все більше перетворюється в знаряддя праці і створює підґрунтя для розвитку нової інформаційної економіки.

Метою доповіді є виявлення та обґрунтування особливостей розвитку підприємств в умовах інформаційної економіки.

Вивчення значного прошарку наукової літератури, законодавчих актів України, практики діяльності бізнесу в сфері інформаційних технологій дозволяє зробити висновок, що в країні існує суттєвий потенціал для розбудови інформаційної економіки завдяки наявному інтелектуальному капіталу, розвиненому бізнес-середовищу у галузі інформаційних технологій. Водночас, формування інформаційної економіки є стратегічним завданням, яке потребує поєднання зусиль держави, яка має забезпечити інституційне підґрунтя для її розвитку та бізнесу.

Процес становлення інформаційної економіки в Україні можна охарактеризувати наступними характеристиками. Зокрема, інформаційні технології кардинально змінили матеріально-технічну базу виробництва за рахунок її автоматизації, комп'ютеризації, застосування інформаційних ресурсів, мережі Інтернет. Також інформаційна економіка відбудувала базу для створення мережеских підприємств. Особливою характеристикою інформаційної економіки є те, що вона дозволила змінити характер праці, зумовила виникнення нового виду діяльності – інформаційного та нових форм праці, які характеризуються дистанційністю. Розвиток інформаційної економіки сприяє появі пі-

дприємств нового типу, які функціонують у мережі Інтернет, використовують окремо функціонуючих та територіально відокремлених робітників, причому, не маючи матеріальних активів.

Водночас, слід зауважити, що забезпечення подальшого розвитку підприємств умовах інформаційної економіки потребує сучасного інструментарію, що базується на інформаційних технологіях, які тісно пов'язані з довгостроковим розвитком підприємства, формує його конкурентні переваги. Крім того, інформаційні технології засновані на знаннях і допомагають підприємствам подолати конкуренцію на відповідних ринках. В інформаційній економіці лише ті підприємства, які орієнтовані на знання та інформацію можуть займати лідируючі позиції в відповідній галузі.

Суттєвим оновленням роботи підприємств в умовах інформаційної економіки є можливість зміни форми організації праці, зокрема, використання так званої форми «запозичення ресурсів із зовні» – аутсорсинг, виконання сторонньою організацією деяких задач або бізнес-процесів, які не є профільними для бізнесу, підприємства, але необхідні для їх функціонування. Застосування такого способу організації праці дозволяє підприємству зосередитись на розробці нових продуктів та послуг, збільшити гнучкість виробництва, використовувати додаткові переваги від ведення бізнесу. Аутсорсинг дозволяє вирішувати проблеми з залученням, навчанням і утриманням кваліфікованого персоналу, з безперервністю бізнес-процесів.

МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В БУДІВНИЦТВО ЖИТЛА

Порохненко А.О.

Науковий керівник – Дріль Н.В., асистент

Житлове будівництво – це один із найголовніших структурних елементів економіки будь якої країни. Сьогодні відбувається зниження обсягів державних інвестицій у будівництво та житлове будівництво країни зокрема. Проте існує постійна необхідність для задоволення попиту населення країни у житлі, яка може бути вирішена шляхом розвитку житлового будівництва. Виникає необхідність створення умов для залучення інвестицій самими будівельними підприємствами із зовнішніх джерел та збільшення обсягів житлового будівництва, що ускладнюється нестабільністю ситуації у житловому будівництві країни та неоднозначністю отримуваних показників при аналізі будівельного комплексу України.