

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИКИ PERTALYSIS ДЛЯ АНАЛІЗУ СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Семерульник А.І.

Науковий керівник – Бурак О.М., канд. екон. наук, доцент

Використання різних методик аналізу середовища дозволяє детально і якісно виявляти фактори, які суттєво впливають на діяльність підприємства і забезпечують йому стратегічні конкурентні переваги.

Метою роботи є виявлення переваг використання методики Pertalysis для аналізу середовища будівельного підприємства.

У таблиці 1 представлено основні складові оцінки за методикою Pertalysis, а також оцінки експертів за трьома сценаріями – песимістичним (Мин), реалістичним(Реал) і оптимістичним (Макс).

Таблиця 1 – Оцінки показників впливу середовища

Фактори	Мин	Реал	Макс
1. Ринкові можливості	45,3	64,3	84,6
2. Можливості промоції продукції	36,3	49,2	64,6
3. Можливості виконання намічених планів	41,9	52,7	63,3
4. Фінансові кошти	55,6	61,4	67,6
5. Людський капітал	65,7	74,5	83,9
6. Потенційний прибуток	59,4	67,0	75,4
7. Маржі безпеки	59,9	66,6	73,9

В процесі аналізу було виявлено, що найбільше людський капітал впливає на успішність діяльності підприємства.

Будівельне підприємство може максимально покращити показники забезпеченості людським капіталом, впливаючи на наступні показники: впевненість і зобов'язання; наполегливість і сфокусованість; об'єктивність та раціональність; етика і цілісність; мотивація та групування; ролі та відповідальність; навички та досвід.

Найгіршими за оцінками експертів є можливості виконання намічених планів, що пов'язано з нестабільною економічною і політичною ситуацією в Україні, а в будівельній галузі зокрема зі складністю забезпечити прогнозовані показники.

Дана методика дозволяє побудувати багатокутник впливу кожного з перелічених вище факторів.

Використання сценарного підходу є однією з особливостей розробки стратегічних орієнтирів підприємства, що може говорити про актуальність і доцільність використання саме цієї методики для будівельних підприємств при аналізі середовища.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Склярів М.С.

Науковий керівник – Чечетова Н.Ф., д-р екон. наук, професор

У сучасних мовах господарювання на ефективне функціонування підприємств значною мірою впливає розвиток інформаційних технологій. Діяльність підприємств в інформаційній економіці залежать в певні мірі від їх здатності оперативно знаходити, обробляти та ефективно застосовувати інформацію.

Специфіка розвитку інформаційної економіки та інформаційного суспільства в окремих країнах розглянута у працях В. Гейця, С. Гнатюк, М. Латиніна, Ф. Махлупа, В. Мунтіяна, М. Пората, Л. Федулової, та ін. Водночас, головним меседжем цих робіт стало визначення, що інформація все більше перетворюється в знаряддя праці і створює підґрунтя для розвитку нової інформаційної економіки.

Метою доповіді є виявлення та обґрунтування особливостей розвитку підприємств в умовах інформаційної економіки.

Вивчення значного прошарку наукової літератури, законодавчих актів України, практики діяльності бізнесу в сфері інформаційних технологій дозволяє зробити висновок, що в країні існує суттєвий потенціал для розбудови інформаційної економіки завдяки наявному інтелектуальному капіталу, розвиненому бізнес-середовищу у галузі інформаційних технологій. Водночас, формування інформаційної економіки є стратегічним завданням, яке потребує поєднання зусиль держави, яка має забезпечити інституційне підґрунтя для її розвитку та бізнесу.

Процес становлення інформаційної економіки в Україні можна охарактеризувати наступними характеристиками. Зокрема, інформаційні технології кардинально змінили матеріально-технічну базу виробництва за рахунок її автоматизації, комп'ютеризації, застосування інформаційних ресурсів, мережі Інтернет. Також інформаційна економіка відбудувала базу для створення мережевих підприємств. Особливою характеристикою інформаційної економіки є те, що вона дозволила змінити характер праці, зумовила виникнення нового виду діяльності – інформаційного та нових форм праці, які характеризуються дистанційністю. Розвиток інформаційної економіки сприяє появі пі-