

додаткову конкурентну перевагу компаніям як в момент самої кризи, так і в посткризовий час. Якщо порівняти скільки витрат припадає на наукові дослідження і розробки (далі НДР), то бачимо таку тенденцію (див. рис. 1).

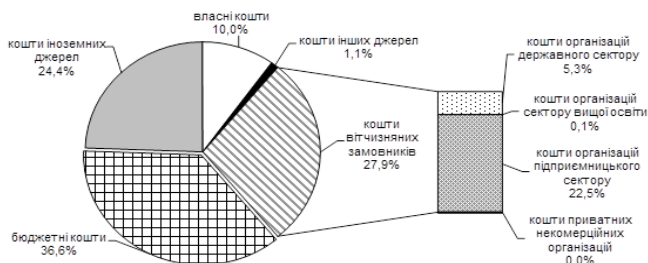


Рисунок 1 – Розподіл загального обсягу витрат на виконання наукових досліджень і розробок за джерелами фінансування, %

За попередніми розрахунками, питома вага загального обсягу витрат у ВВП становила 0,45%, у тому числі за рахунок коштів державного бюджету – 0,16%. За даними 2017р., частка обсягу витрат на НДР у ВВП країн ЄС-28 у середньому становила 2,03%. Більшою за середню частка витрат на дослідження та розробки була у Швеції – 3,25%, Австрії – 3,09%, Німеччині – 2,94%, Данії – 2,87%, Фінляндії – 2,75%, Бельгії – 2,49%, Франції – 2,25%; меншою – у Македонії, Латвії, Румунії, Кіпрі та Мальті (від 0,43% до 0,61%) .

Тобто на даний час в Україні доля обсягу витрат на НДР менша ніж в європейських країнах, що погано впливає на розвиток економіки в цілому. Тому саме збільшення фінансових надходжень для наукових досліджень і розробок сприятиме розвитку країни.

АСПЕКТИ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ У БУДІВНИЦТВІ ЯК НАПРЯМ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Турко К.О.

Науковий керівник – Матвєєва Н.М., канд. екон. наук, доцент

Одним з видів реалізації стратегії розвитку є використання стратегії нового продукту. Зараз набирає популярності термін - зелена економіка. Яка дає всі підстави для реалізації нового продукту на підприємстві. Він має багато значень і всі розуміють його суть по різному. Деякі вважають, що це нові галузі економіки, які зможуть поліпшити природу країн. Другі розуміють цей вираз як нові технології, які свого

роду є екосистемами, і вони покликані допомагати і приносити користь природі. Трегі - що це створення екологічно чистих продуктів.

Всі ці підходи дуже схожі та дуже близькі до визначення та значення самого поняття. Зелена економіка - це економіка, спрямована на збереження благополуччя суспільства, за рахунок ефективного використання природних ресурсів, а також забезпечення повернення продуктів кінцевого користування у виробничий цикл. Насамперед вона спрямована на економне споживання невідновлювальних ресурсів та ресурсів, які в даний час піддаються виснаженню та нераціональному використанню. Основою зеленої економіки є чисті або зелені технології. За словами фахівців, розвиток зеленої економіки дозволить уникнути нашій країні екологічної кризи, яка торкнулася своїми масштабами вже багатьох постіндустріальних країн.

Теорія зеленої економіки оснований на 3 елементах:

1. Неможливо нескінченно розширювати сферу впливу в обмеженому просторі;

2. Неможливо вимагати задоволення нескінченно зростаючих потреб в умовах обмеженості ресурсів;

3. Все на поверхні Землі є взаємопов'язаним.

«Зелена економіка» пропонує широкий, спектр інструментів:

1. Відповідно принципам сталого розвитку ціноутворення, включаючи відмови від неефективних субсидій, оцінку природних ресурсів у грошах та введення податків те що, що шкодить навколишньому середовищі;

2. Політика державної закупівлі, яка заохочує виробництво екологічної продукції і на використання відповідних принципів сталого розвитку методів виробництва;

3. Реформування систем «екологічного» оподаткування, який передбачає усунення акценту з податку робочої сили на податки на забруднення;

4. Зростання державних інвестицій у відповідну принципів сталого розвитку інфраструктуру (включаючи громадський транспорт, відновлювані джерела енергії, будівництво енергоефективних будинків) і природний капітал на відновлення, підтримки і може бути, збільшення обсягів природного капіталу;

5. Цільова державну підтримку досліджень, і розробок, пов'язані зі створенням екологічно чистих технологій;

6. Соціальні стратегії, покликані забезпечити узгодження між цілями у галузі і існуючими чи запропонованими економічними стратегіями.

Основними галузями перспективної діяльності «зеленої економіки»: Будівництво; сільське господарство; промисловість; енергопостачання; рибальство; лісове господарство; туризм; транспорт; управління відходами та водними ресурсами.

Також проблема екології яка є важливою у наш час, так як люди своїми винаходами дуже нашкодили оточуючому середовищу. Наші міста стають для нас отрутою. Проект «зелені покрівлі» допомагають вирішити цю проблему. Також цей проект вирішує проблему з браку місця для озеленення в великих містах, створення садів та парків.

Дахи будинків є не тільки важливою конструктивною частиною будівлі, але і яскравою естетичною частиною, яка приковує наші погляди. Деякі види покрівель сприймають навіть як дива світу. Від наших предків до нас дійшли: дерен, черепиця, які природно і гармонійно вписуються в навколишнє середовище. Але не всі дахи повинні бути такими.

З часом, повільно, але вірно, власники, архітектори, проєктувальники починають усвідомлювати величезний потенціал, закладений в цьому невеликому, забутому «клаптику» нерухомості.

Зелена покрівля – це нове та перспективне рішення : вона не пропускає вологу, має захисне багат шарове покриття, що складається з рослин та ґрунту.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Зубченко Д.С.

Науковий керівник – Коненко В.В., канд. екон. наук

Перехід України до нової форми економічних відносин, що ґрунтується на ринкових методах, зумовлює потребу вирішення нових завдань, пов'язаних з економічним розвитком підприємства. Адже нині діяльність вітчизняних суб'єктів господарювання значною мірою ускладнюється тривалою кризою неплатежів, зростанням дебіторської та кредиторської заборгованості, несприятливим податковим законодавством, скороченням виробництва, гострим дефіцитом фінансових ресурсів. Тому практичного значення при співпраці з підприємством набуває його платоспроможність, тобто здатність своєчасно та в повному обсязі розраховуватися за своїми зобов'язаннями.

Функціонуючи в ринковій економіці як суб'єкт підприємницької діяльності, кожне підприємство має забезпечувати такий стан своїх фінансових ресурсів, за якого воно стабільно зберігало б здатність безперейно виконувати фінансові зобов'язання перед своїми діловими