

дукт и предельный доход. При этом различают предельный физический продукт и предельный денежный продукт. Предельный физический продукт в туризме – это прирост валовой продукции, услуг от одной дополнительной единицы туристского ресурса. Предельный доход – это прирост объема валовой выручки от одной дополнительной единицы товара. Предельный денежный продукт в условиях совершенной конкуренции – это предельный физический продукт, т.е. прирост турпродукта, выраженный в рыночной цене; в условиях несовершенной конкуренции – это произведение прироста турпродукта на предельный доход. Отсюда следует, что различия в качестве используемых туристских ресурсов в конечном итоге проявляются в валовой выручке от реализации туристских услуг и в приростных величинах объема продаж – предельном денежном продукте и предельном доходе. Достоинством показателя валовой выручки от реализации туристских услуг является его простота, доступность в расчетах. Учитывая изложенное выше, можно предположить, что основной и простейшей формой совокупной туристской ренты в украинских условиях могут стать платежи в виде твердой ставки с объема валовой выручки по реализации туристских услуг или, еще проще, фиксированные ставки платежей с реализованного турпродукта. Очевидно, что общий размер ставки рентных платежей должен составлять примерно 10% от валовой выручки во всех процессах реализации туристских услуг. Десятая часть результата всякого производства и всякого сектора экономики (земледельческого, добывающего, перерабатывающего, коммерческого и т.п.) с древнейших времен считалась величиной приемлемой, “цесаревою”, жертвенной. И в наше время к этой величине применимы принципы умеренности, приемлемости, определенности.

Очевидно, что выполнение этих правил экономической “игры” в современном хозяйственном механизме позволит превратить туристскую ренту в действенный финансовый инструмент развития национального туризма в Украине.

Получено 18.09.2000

УДК 330.32

С.И.ВАСИЛИНА, канд. экон. наук

Харьковская государственная академия городского хозяйства

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОТДЫХА

Развиваются научное понимание природы отдыха, осмысление роли и места индустрии развлечений, осознание особенностей взаимодействия социокультурных процессов и происходящих изменений в хозяйственной жизни. Духовная сфера рассматри-

вается как основное функциональное звено общества. Подчеркивается, что создание адекватных моделей индустрии развлечений будет способствовать более эффективному социальному управлению.

Идея постиндустриального общества является сегодня весьма популярной, а соответствующий термин широко применяется в философских, социологических и экономических работах.

Наблюдается изменение значения традиционных производственных ресурсов, повышение значимости информации и знаний как основного условия хозяйственного успеха, превращение индивидуальных особенностей человека в новый вид капитала, более важный, чем его традиционные типы.

Основой концепции постиндустриального общества является оценка нового социума. Отмечаются снижение роли материального производства и развитие сектора услуг и информации, иной характер человеческой деятельности, изменившиеся типы вовлекаемых в производство ресурсов, существенная модификация традиционной социальной структуры [17].

Реализация такого понимания природы и путей развития постиндустриального общества требует теоретического поиска, направленного на осознание современной ситуации в развитии сферы отдыха и возможностей ее обновления.

С развитием общества растут и потребности людей. Наблюдаются расширение и усложнение этих потребностей, перенос центра тяжести с материальных на духовные, культурные.

Сфера обслуживания представляет собой высокоразвитый индустриальный комплекс, использующий труд значительного числа людей и обслуживающий огромное число потребителей.

Велика роль инфраструктуры, которую для экономики представляет сфера обслуживания в виде транспортных услуг, коммуникаций, здравоохранения, образования, отдыха и др. [18, с.7].

Тенденция развития сферы организации отдыха проявляется в усилиях по созданию индустрии досуга, т.е. отрасли, формирующей вокруг себя специфический хозяйственный комплекс [12, с.13].

Полноценный отдых необходим для культурного, морального и духовного процветания нации.

Ректор Российской международной академии туризма, заведующий международной кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития профессор Квартальнов В.А. отмечает: "Стало очевидным, что все более значительные суммы денег расходуются на проведение досуга, а соответствующая индустрия отдыха, функционирующая в рамках туристских зон, не отвечает запросам потреби-

ля. ... люди не имеют возможности полностью отдохнуть, купив тур, включающий лишь размещение, питание, транспортное обслуживание. Проходит несколько дней и энтузиазм исчезает" [12, с.54].

Вице-президент Академии туризма, заведующий кафедрой туризма Балтийского международного института туризма Биржаков М.Б. пишет: "Фундаментальным является постулат о том, что турист должен быть доволен туристской услугой или туристским продуктом, ибо он заплатил за него деньги в расчете получить удовлетворение своих желаний и потребностей. Он, в общем случае, хотел получить удовольствие и, если такового не случилось, туризма нет" [2, с.155].

Не обязательно, чтобы речь шла о роскошных условиях, нужны качество туристского продукта и умеренные цены.

Для привлечения туристов даже на исключительно интересные объекты и события необходима туристская индустрия и инфраструктура, способная предоставить туристу соответствующий уровень обслуживания, безопасность, гармоничное удовлетворение туристского интереса и потребностей [2, с.184].

Термин "гостеприимство" в последние годы завоевал особую популярность во всем мире, в том числе в нашей стране.

Основными направлениями гостеприимства являются питание, размещение, перевозка, рекреация [21, с.88].

Среда гостеприимства включает материально-техническую базу гостеприимства, культурно-исторический комплекс, обслуживающий персонал, инфраструктуру гостеприимства, менеджмент гостеприимства [21, с.503].

Индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний [22, с.2].

Предприятия индустрии гостеприимства – рестораны, гостиницы, курорты участвуют в создании невидимого и скоропортящегося продукта, годного к употреблению только в момент его предложения потребителю [21, с.162].

Существует много общего между различными секторами индустрии гостеприимства, но каждый из них требует самостоятельного изучения. Мы остановимся на проблемах развития рекреологии – науки о процессах и методах восстановления живых сил человека [13, с.441].

Ученые рассматривают рекреологию как совокупность явлений и отношений, которые возникают в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных

территориях, расположенных за пределами их постоянного проживания [15, с.116].

Рекреалогия – междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанных на концепциях экологии человека [13, с.182].

Рекреационная система – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природного и культурно-исторического комплексов, индустрии гостеприимства и рекреационной инфраструктуры, управление которыми осуществляется в целях удовлетворения рекреационных потребностей людей (относится к классу антропоэкологических систем) [21, с.477].

Базисная модель рекреационной системы – представление ее в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления. Целевая функция рекреационной системы – максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих [21, с.272].

Основные понятия рекреалогии: рекреационные потребности, отдых, досуг, рекреационная деятельность, рекреационное время, рекреационное пространство; рекреационная система как социальная демоэкологическая система и составляющие ее подсистемы: отдыхающие, природные и культурные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, органы управления; взаимодействие подсистем рекреационной системы; взаимодействие рекреационной системы с суперсистемами; основные концепции рекреалогии; гуманоцентрированные концепции; деятельностная, медикобиологическая, социально-культурная, антропоэкологическая; экономоцентрированные концепции: политэкономическая, техноэкономическая, натуроцентрированная; проблемы рекреалогии [13, с.182].

Рекреация – общественное явление, отражающее отношения по поводу воспроизводства и развития жизненных сил человека [15, с.134].

В Туристском терминологическом словаре дается шесть определений термина “рекреация”:

- 1) расширенное воспроизводство живых сил человека (физических, психических и интеллектуальных);
- 2) любая игра, развлечение и т.п., используемые для восстановления физических и умственных сил;
- 3) наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;

4) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее выражение);

5) цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятия физическими упражнениями;

6) помещение для отдыха в учебных заведениях [21, с.441].

Существуют три концепции рекреации:

политэкономическая – концепция, рассматривающая рекреацию в системе расширенного воспроизводства главной производительной силы общества – человека;

социокультурная – концепция, рассматривающая рекреацию как социокультурный феномен, способствующий росту доступности населения к культурному наследию;

технологическая – концепция, рассматривающая рекреацию как систему технологических приемов по производству туристских услуг и обслуживания населения [21, с.225].

Рекреационная сфера объединяет комплекс отраслей, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Рекреационные ресурсы предназначены для организации рекреационной деятельности: природные, трудовые, культурно-исторические, финансовые, материально-технические, ресурсы управления, объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил [21, с.447].

Рекреация осуществляется через смену деятельности, реализацию способностей, не связанных с основным видом работы, и удовлетворение многообразных потребностей личности [16, с.53].

Среди условий, обеспечивающих развитие личности, одно из определяющих принадлежит свободному времени. Свободное время – это социальное пространство, необходимое для образования, интеллектуального развития, выполнения социальных функций, товарищеского общения, для свободной игры физических и интеллектуальных сил. Увеличение массива этого времени дает возможность успешно реализовывать и расширять такие социально-значимые функции общества, как сохранение и восстановление здоровья людей, их духовное, культурное, нравственное и физическое развитие, внедрение здорового образа жизни и др. Таким образом, увеличение свободного времени становится мерилом общественного богатства [11, с.105].

В условиях увеличения свободного времени граждан к нему необходимо относиться как к мерилу общественного богатства, направленного на сохранение и восстановление трудового потенциала и здоровья населения, его духовное, культурное, нравственное и физическое развитие [12, с.13].

Свободное время должно быть интересным по содержанию и форме, соответствовать запросам человека, развивать его способности, духовный мир, снимать психологическое напряжение, нагрузки и ритмы современной жизни, восстанавливая силы человека для основной работы [16, с.53].

Основные характеристики свободного времени – эластичность и мобильность. Границы между свободным и другими видами вне рабочего времени трудноуловимы и условны.

Можно выделить три основных типа проведения свободного времени: творчески-деятельный (занятия характеризуются созданием материальных и духовных ценностей и включают общественную и научно-исследовательскую работу, художественное и техническое творчество, различные формы самообразования); культурно-потребительский (свободное время, в процессе реализации которого осуществляется потребление духовных ценностей – чтение книг, газет, журналов, просмотр выставок и т.п.); реактивный (объединяет различные виды отдыха и развлечений в отпускной период – санаторно-курортное лечение, туризм, спорт, отдых на природе, посещение танцевальных вечеров и др.) [15, с.18].

Целесообразно выделять среди занятий в свободное время досуг (отдых и развлечение). При этом понятие “досуг” не следует трактовать узко, исключая, например, из этой группы творческие занятия и занятия искусством. Досуговые занятия способствуют не только отдыху и восстановлению сил, но и развитию человека. Некоторые из этих занятий (чтение, просмотр кинофильмов, телепередач и др.) имеют и образовательную функцию – служат повышению уровня знаний. Именно этот аспект использования свободного времени открывает простор для свободной деятельности и развития [15, с.18].

Существует многообразие подходов к отдыху, обусловленных сложностью философского осмысления этого понятия, а также различиями в исследовательских целях.

Отдых – неотъемлемая часть социальной, экономической и культурной жизни нации. Это также один из основных компонентов индивидуального и коллективного поведения личности.

Полноценный отдых создает необходимый баланс, вносит в жизнь гармонию, помогающую человеческой личности выстоять, сохранить целостность.

Английское слово recreation (отдых) определяется в словарях как "возрождение к новой жизни, восстановление". Он является синонимом позитивного мироощущения. Он сродни счастью. Отдых – это процесс, направленный на создание среды, способствующей открытию в себе и развитию черт, которые делают счастливым. Счастье и прекрасное мироощущение, таким образом, являются побочными продуктами полноценного отдыха [22, с.309].

Сфера отдыха участвует в духовном воспроизводстве, в создании и передаче населению новых знаний, ценностей и норм; распространяет новые модели и образцы поведения, способствует их усвоению, создает предпосылки социально-экономического, научно-технического и духовного развития общества [16, с.53].

Отдых – проведение некоторого времени без обычных занятий, работы для восстановления сил [9, с.483].

Уэбстер определяет отдых (рекреацию) как "любую игру, развлечение и т.п., используемое для восстановления физических сил и умственных способностей" [3, с.23].

Отдыхать – значит покоиться после трудов, дать себе роздых, ничего не делать, уставши сидеть, лежать или стоять, собираясь с силами [6, с.722].

Сущность отдыха представляет собой единство двух качеств: потребность (средство жизни человека как биологического и социального организма) и функцию деятельности в свободное время.

К первой группе относятся элементарные физические потребности самосохранения и продолжения рода человеческого, потребность в сохранении здоровья. Ко второй группе принадлежат физические, социальные и интеллектуальные потребности более высокого уровня. Сред них выделяются потребности в разнообразных видах отдыха, в общении, познании, саморазвитии [15, с.7].

Существует прямая связь между увеличением досуга людей и развитием цивилизации.

Ст.1 Хартии туризма (ВТО, 1985г.) провозгласила право каждого человека на отдых и досуг [2, с.41].

Досуг – свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела [7, с.481]. Досуг – свободное от работы время [9, с.180].

Возможность иметь досуг – прямой результат благ цивилизации, в частности, технического прогресса.

Политика досуга состоит из мероприятий, разрабатываемых управлениями и учреждениями по улучшению организации свободного времени населения или отдельных групп [10, с.95].

Развлечение – подсистема цикла рекреационного обслуживания [21, с.420].

Развлечение – забава, потеха, занятие для отдыха от умственного труда или от забот [5, с.19].

Развлечение – занятие, времяпровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее [9, с.664].

Выделяют развлечения активные и пассивные, зависящие не от направленности и вида путешествия [2, с 100].

Организация рекреационного обслуживания определяется рядом запросов и интересов, в числе которых можно выделить художественные, интеллектуальные, общественные, практические, туристско-спортивные [12, с.54].

Известный американский социолог Т.Бертон выделяет три группы факторов, которые воздействуют на характер проведения досуга и, в свою очередь, на модель туристского отдыха:

- 1) технологические (средства массовой коммуникации);
- 2) институциональные (законодательные);
- 3) социально-экономические (демографические, величина дохода, профессия) [23, с. 50].

На развитие сферы отдыха оказывают влияние научно-технический прогресс, природно-географические, демографические, религиозные, политико-правовые факторы, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков [20, с.7; 22, с.310].

Увеличение свободного времени людей, рост их денежных доходов во многих странах мира, повышение уровня образования и культуры способствуют росту их потребностей в туризме [14, с.28].

Туризм предназначен для удовлетворения потребности человека в отдыхе и развлечениях.

Туризм можно определить как науку, искусство и бизнес привлечения, обустройства и развлечения групп людей и индивидуумов, путешествующих ради удовольствия или по делам [22, с.71].

Для реализации идеи привлечения туристских потоков многоаспектно и тщательно изучаются и оцениваются собственно туристские ресурсы и их потенциал, особенности и потенциал объектов туристской индустрии, демографические характеристики групп населения, потенциальные возможности востребованности этих ресурсов и, в конечном счете, прогноз туристских потоков и их регулирование, а так-

же необходимое планирование развития сегментов индустрии, их обеспечивающих [2, с.184].

Туристская отрасль оказывает серьезное влияние на работу предприятий торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры, здравоохранения и др.

Следует отметить большое разнообразие предприятий, призванных создавать и организовывать условия развлечения. В традиционной классификации отраслей хозяйства соответствующие производства рассредоточены по многим отраслям, образуя в ряде случаев их неосновную, вспомогательную или побочную деятельность. Практически создается новый мощный рекреационно-экономический комплекс, в котором единые социально-экономические проблемы и возможности многих общественных, государственных, коммерческих организаций, населения.

Это уже не предпринимательство, рассчитанное на узкий круг деловых людей, а индустрия гостеприимства, предоставляющая развивающемуся обществу условия для отдыха, способная удовлетворить самые взыскательные вкусы.

Как человек хочет отдыхать, предопределяется культурными (культура, субкультура, социальный класс), социальными (референтные группы семьи, роли и статусы), личностными (возраст и стадия жизненного цикла семьи, род занятий, экономические условия, стиль жизни, личность и самооценка), психологическими (мотивация, восприятие, обучение, верования и установки) [14, с.186] факторами.

Люди выбирают себе те виды отдыха, которые больше соответствуют их интересам и способностям.

В наше время новые тенденции в образе жизни оказывают значительное влияние на выбор форм проведения отдыха. Такие факторы, как демографические особенности, индивидуальный и групповой интерес, достижения в области связи, новое отношение к проведению досуга и свободного времени, изменили характер спроса, привели к созданию новых видов туристского продукта.

Перечень разумных видов развлечений зависит от национальности туриста, его традиций и привычного ему образа жизни, но есть и общие виды развлечений, легко воспринимаемые любыми группами туристов.

В ближайшие годы люди будут путешествовать еще больше и это, без сомнения, окажет на туристический бизнес значительное влияние.

Предприятия индустрии развлечений характеризуются специфическими технологиями, системами управления, результатом деятельности, организацией труда персонала.

Ассигнования отдыха – это вложения в человека как источника богатства и процветания. Индустрия развлечений превращена в выгодную сферу вложения капитала с коротким периодом окупаемости.

Компании, специализирующиеся на предоставлении обслуживания в сфере рекреации, являются важным элементом индустрии гостеприимства. Сущность бизнеса компаний, занимающихся рекреацией, заключается в предоставлении потребителю разнообразных видов отдыха через предприятия, специализирующиеся исключительно на этом виде обслуживания.

Продуктом предприятий отдыха является комплекс физических, социальных и эмоциональных компонентов [21, с.162].

Курортный город – центр с высокой степенью концентрации рекреационных ресурсов и инфраструктуры индустрии гостеприимства. В условиях свободы выбора направления и вида отдыха важно знать и прогнозировать туристские потоки, управлять ими.

Организация современного бизнеса сферы отдыха в курортном городе должна обеспечить человеку обширный добровольный выбор схемы отдыха и оздоровления, конкретной формы и способа развлечения в условиях гарантии безопасности, физического и психологического комфорта.

Рекреационная основа программирования отдыха должна обеспечить восстановление рекреационных ресурсов. В условиях организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью новых технологий и имеющихся материальных возможностей необходимо думать и обязательно научно обосновывать, разрабатывать и соблюдать нормативы емкости рекреационных ресурсов с учетом емкости психологической.

Емкость рекреационных ресурсов предельная – это один из нормативов предельно допустимых концентраций отдыхающих и туристов в природных комплексах.

Емкость психологическая – критерий норм допустимых нагрузок на природный комплекс, учитывающий состояние психофизической комфортности туристов [21, с.127].

Общественная жизнь представляет собой целостное образование, основными сферами которого есть материально-производственная, социальная, политическая, духовная. Материально-производственная, социальная и политическая сфера – причина духовной [1, с. 219, 227].

В литературе определено детерминирующее влияние материально-производственной и социальной сфер по отношению к политической и духовной, отмечено воздействие всех сфер на духовную, сказано о производном характере этой сферы [1, с.226].

По мере развития духовной сферы она все больше будет раскрываться в своем функциональном значении.

Духовная сфера должна быть основной, главной сферой с точки зрения функционирования общества, ибо ей свойственны наибольшие потенции, возможности функционального воздействия на другие сферы.

Материальный и духовный мир общества должен быть рассмотрен как одна из граней жизнедеятельности объекта отдыха.

Для успешной материально-производственной деятельности общества необходимо наличие соответствующих социально-политических структур, духовного потенциала. Непременным является активное влияние этих компонентов на производство. Мы говорим об одухотворении экономической жизни. Сейчас и в будущем людей и само общество будут больше заботить не экономические, а психологические, моральные, социальные и эстетические проблемы.

Любое общество можно понять и описать лишь через призму присущей ему системы ценностей, значений, норм, которые составляют единовременное культурное качество. Оно проявляется во всех сферах человеческой деятельности, порождая образцы культурной жизни [16, с.13].

Культура представляет собой систему воззрений, ценностей и знаний, которые широко распространены в обществе и передаются из поколения в поколение [17, с.271].

Культурная среда включает в себя институты и учреждения, которые оказывают влияние на основные ценности, предпочтения и поведенческие нормы общества. А общество, в свою очередь, формирует основные ценности и верования своих членов. Они воспринимают мировоззрение, определяющее их взаимоотношения с другими членами общества [14, с.130].

Специалист в области рекреационного обслуживания, полностью отвергая идею манипуляции сознанием, должен способствовать формированию критического подхода к потребляемым культурным ценностям.

Формирование внутреннего духовного мира индивида, его потенциальных возможностей представляет собой путь дальнейшего прогресса. Культура определяет ценности общества, а культурные нормы влияют на жизнь людей и их поведение [8, с.107].

Рекреационное обслуживание способствует распространению культурных ценностей. Экономические и культурные процессы развиваются в логической взаимосвязи друг с другом.

Деньги, вложенные в развитие культуры, дадут результат лишь через десятилетия новыми поколениями цивилизованных, способных на взаимные компромиссы людей.

В настоящее время социокультурная сфера целиком оказалась зависимой от условий рыночной экономики и ее деятельность не соответствует запросам населения. Народ во все возрастающей степени станет подверженным массивированному воздействию продукции поп- и масс-культуры с ее утилитарно-развлекательной направленностью и чисто коммерческим характером. Существующий разрыв между подлинной культурой и массовой публикой усилится, станет еще более непреодолимым как в экономическом, так и в социальном отношении [16].

Человеческая духовность – это идеальные цели, знания, мир мотиваций, различные оттенки обыденного сознания, самые разные духовные состояния, эстетические ценности, нравственные идеалы и др. [1, с.432].

Духовное производство является частью социального прогресса. Духовное производство – процесс, регулируемый сущностью, объективным механизмом взаимоотношений людей.

Сфера отдыха участвует в воспроизводстве рабочей силы, предполагая восстановление физических и психических сил человека.

Сфера сознания представляет собой устойчивое образование и не поддается быстрому воздействию и перестройке.

Существенные сдвиги в знаниях, нормативно-ценностных ориентациях, образцах поведения людей являются длительными.

Нравственные ценности, нормы морали, духовные факторы способны глубоко воздействовать на индивидуальную сущность человека, расширяя его социальные устремления [16, с.8].

Духовные ценности – право, нравы, искусство – влияют на социальную эволюцию. Пока еще не выработана система ценностей, норм, моделей социальной деятельности, которые необходимы в постиндустриальном обществе.

Люди отличаются друг от друга своим мировоззрением, ценностями, навыками и предпочтениями, являются носителями разных культур. Сегодня у людей стало меняться мировоззрение. Они иначе смотрят на такие понятия, как удовольствие, целесообразность и привлекательность [17, с.342].

Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), по сути, формирует и развивает личность.

Необходимо формирование современных представлений о механизме воздействия образов индустрии развлечений на человеческие убеждения.

Зачем люди путешествуют? У разных людей для этого разные причины, уходящие корнями в культурную среду, в которой человек вырос. Ответы на этот вопрос также затрагивают психологические и социологические аспекты. Роберт У.Макинтош называет четыре типа мотивов, заставляющих людей отправляться в путешествие:

- 1) психологические мотивы: потребность в отдыхе, спортивные и пляжные процедуры, здоровые развлечения и психологическая разрядка;
- 2) культурные мотивы: желание побольше узнать о других странах (фольклор, музыка, искусство, танцы, живопись, религия);
- 3) межличностные факторы: желание убежать от привычной рутины (работа, семья, соседи и т.д.), навестить друзей и родственников, завести новые знакомства и т.д.;
- 4) престижные мотивы: забота о репутации, потребность в признании, в большем внимании со стороны других людей, желание быть оцененным по заслугам [22, с.65].

Удовольствие и отдых – естественные потребности человека, позволяющие ему восстановить физические и душевные силы [2, с.52].

Человек планирует и подразумевает получение положительных эмоций в процессе познания, оздоровления, осуществления приключений и др.

Каждый понимает под удовольствием нечто свое, но есть и общечеловеческие ценности, т.е. воспринимаемые всеми людьми примерно одинаково.

Туризм априори преследует цели получения положительных эмоций, в общем случае – удовольствия. Конечный результат целенаправленного такого действия зависит от самого туриста и его способности уметь воспринимать обстоятельства с получением именно положительных эмоций [2, с.34].

В разных контекстах мы встречаем выражение “душевный, внутренний настрой”. Это понятие входит в тезаурус практически всех психологических словарей.

Основой использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма является туристский интерес и туристское впечатление [2, с.152].

Туристский интерес – перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, частично известной, туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, выступающих в виде объектов туристского интереса [2, с.152].

Туристское впечатление – комплекс эмоций, в общем случае положительных, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта [2, с.154].

Гостеприимство – это искусство. Специалисты по организации досуга имеют дело с разнообразными проблемами. Их трудовая деятельность направлена на формирувавшие настроения, положительного мироощущения гостей, которые являются продуктами полноценного отдыха.

Под настроениями понимают сравнительно продолжительные, устойчивые психические состояния умеренной или слабой интенсивности, проявляющиеся в качестве положительного или отрицательного эмоционального фона психической жизни индивида. Они придают определенную окраску всем другим переживаниям. Сформировавшиеся настроения способны влиять на непосредственные эмоциональные реакции по поводу происходящих событий, изменяя соответственно направления мыслей, восприятие и поведение человека [8, с.29].

Необходимо признать экономический и социальный факты, что предприятия сферы отдыха являются организациями, работающими в интересах населения.

Нравственная ориентация духовного пространства сообщества должна быть направлена на создание условий для деятельности по разработке технологий будущего в сферах отдыха, воспитания, образования и оздоровления, обеспечивая положительную гамму впечатлений и эмоций.

При движении к духовной сфере значение, удельный вес индивидуальных качеств субъекта возрастают [1, с.236]. У каждого потребителя своя система ценностей и предпочтений, которая не является стабильной.

Новые модели в области отдыха будут созданы с учетом типов и динамики стилей жизни. Стиль проведения досуга должен формировать и удовлетворять духовные, эстетические и интеллектуальные потребности.

1. Барулин В.С. Социальная философия: Учебник. – Изд 2-е. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 560 с.
2. Биржаков М.В. Введение в туризм. – СПб: Издательский Торговый дом “Герда”, 2000. – 192 с.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
5. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 1998. – Т.4: Р-у. – 1998. – 688 с.
6. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 1998. – Т2: И-О. – 1998. – 779 с.
7. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 1998. – Т.1: А-З. – 1998. – 699 с.
8. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: Уч. пособие/ Под общ. ред. З.М.Горбылевой. – Мн.: Экономпресс, 1998. – 400 с.
9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Российская Академия наук; Институт русского языка; Российский фонд культуры. – М.: АЗЪ, 1993. – 960 с.
10. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Уч. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644с.
11. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. – Т.1. Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 192 с.
12. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т.2. Социальный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 256 с.
13. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. В 5-ти т. Т.5. Методика профессионального обучения и подготовка специалистов по туризму в России. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 248 с.
14. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм; Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Р.Б.Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787 с.
15. Мамутов В.К., Амоша А.И., Дементьева Т.Н. Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты. – К.: Наукова думка, 1992. – 142 с.
16. Михайлова Л.И. Социология культуры: Уч. пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 232 с.
17. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л.Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – 640 с.
18. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели, рестораны). – М.: ОАО “НПО Изд-во “Экономика”, 2000. – 207 с.
19. Социология / Под общ. ред. Э.В.Тадевосяна. – М.: Знание, 1992. – С.51-74, 83-104.
20. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 400 с.
21. Туристический терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Автор-составитель И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

22. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 463 с.

23. Экономика современного туризма / Под ред. д-ра экон. наук Г.А. Карповой. – М.-СПб: Издательский Торговый дом “Герда”, 1998. – 412 с.

Получено 18.09.2000

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Коротич О.Б., Юр’ева Т.П., Димченко О.В.</i> Управління бюджетним процесом регіону	3
<i>Карлова Е.А., Казак Т.В.</i> Условия эффективного развития города как региональной единицы	8
<i>Коюда В.А.</i> От инвестиций к инновациям	13
<i>Лелюк Н.С., Четцова Н.Ф.</i> Проблемы формирования місцевих бюджетів	17
<i>Титяев В.І.</i> Утримання житлового фонду за техніко-економічними нормами	23
<i>Дегтярев Н.И.</i> Методика определения тарифов при экспертной оценке жилища ...	35
<i>Костюк Д.В.</i> К вопросу определения справедливой стоимости производственных запасов	41
<i>Лепейко Т.И.</i> Методы оценки стоимости акций на украинском фондовом рынке ...	44
<i>Бондаренко Г.И.</i> Основной потенциал финансового обеспечения жизнедеятельности города	48
<i>Юр’ева И.А.</i> Коэффициент полезного действия и цена электрической машины	53
<i>Пилипенко С.Н., Пилипенко А.А.</i> Формирование конкурентных преимуществ и устойчивость процесса выбора поставщиков	57
<i>Вацьковски К.С., Гордиенко Л.Ю.</i> Информационная система предприятия, обеспечивающая принятие стратегических решений	62
<i>Титяев В.В.</i> Задачи совершенствования управления затратами в жилищно-коммунальном хозяйстве	67
<i>Гордиенко Н.И., Ядвижена Н.В.</i> Оптимизация денежных средств на счетах предприятия	71
<i>Титяев В.І., Полонін О.В., Ситник Н.Г.</i> Альтернативні норми утримання міських територій	74
<i>Кизилова Л.О., Мамонов К.А.</i> Вплив розміщення та формування оборотного капіталу на ефективність його використання	90
<i>Васильев А.В.</i> Предпосылки финансовой несостоятельности регистраторов	93
<i>Лукьянченко И.А.</i> Подходы к математическому моделированию в управлении оборотным капиталом	99
<i>Князевиченко В.В., Комаров К.С.</i> “Конкуренция в сравнении” – английский опыт приватизации предприятий водоснабжения	103
<i>Артемова Т.И.</i> Рынок несовершенной конкуренции и ценовые модели его регулирования	107
<i>Лещинский А.В., Коваленко О.В.</i> Методика матричного планирования и анализа себестоимости водоснабжения и водоотведения	111
<i>Гордиенко Н.И., Докучаева И.А.</i> Перспективы развития финансового лизинга в условиях Украины	115
<i>Заславская Е.А.</i> Формирование инфраструктуры инвестиционного рынка как основная задача государства в современных условиях трансформации экономики	119
<i>Козлова И.Н.</i> Оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска	122