

О КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГАХ В ИЗДЕРЖКАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Выделяются затраты на оплату коммунальных услуг в составе общих издержек предприятий общественного питания с целью разработки методики их планирования.

Центральное место в анализе хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия занимают проблемы издержек и дохода. Большинство экономистов относят общественное питание к отраслям материального производства. В отличие от других отраслей в состав издержек общественного питания не включается стоимость сырья и товаров. Общий размер издержек характеризует не полную себестоимость продукции общественного питания, а лишь дополнительные затраты, связанные с ее изготовлением, реализацией и организацией потребления.

Величина, состав и сущность издержек каждой отрасли сферы обращения определяются теми функциями, которые отрасль выполняет. Функции производства и организации потребления являются основными в общественном питании, что характеризует его как отдельную отрасль экономики страны. Специфика издержек общественного питания заключается в том, что они состоят из издержек производства, издержек по реализации (обращению) и издержек по организации потребления кулинарной продукции и покупных товаров. Производственные и торговые функции в отрасли настолько связаны между собой, что практически невозможно раздельно учитывать издержки производства и расходы на реализацию продукции и организацию потребления. Однако в современных условиях существуют факторы, указывающие на необходимость выделения затрат на оплату коммунальных услуг из общих издержек предприятий общественного питания.

Во-первых, по данным исследования бухгалтерской отчетности кафе г.Харькова затраты на оплату коммунальных услуг в общих издержках этих предприятий составили в среднем 30,5% или 7,6% к объему товарооборота.

Во-вторых, в группе жилищно-коммунальных услуг в период с 1998 по 1999гг. тарифы на газ выросли на 23,2%, на электроэнергию – на 18,2%. В 2000г. они увеличились, соответственно, на 113,0 и 26,2%. Изменение тарифов в первую очередь сказывается на розничной цене реализации продукции предприятий общественного питания.

В-третьих, любые сбои в энергетических системах, дефицит электроэнергии, перебои с холодным и горячим водоснабжением негативно влияют на результаты хозяйственной деятельности предприятий города. Особенно ощутимо такое снижение качества коммунальных услуг сказывается на предприятиях сферы обслуживания, для которых обеспеченность коммунальными услугами является одним из важных условий нормального функционирования и качественного предоставления своих услуг потребителям. Ухудшение качества коммунальных услуг влечет за собой снижение уровня обслуживания клиентов, а увеличение тарифов на них приводит к росту соответствующих затрат, а следовательно, и розничной цены на продукцию.

Затраты на топливо и электроэнергию для производственных нужд, на аренду и содержание производственных помещений в числе других затрат относятся к издержкам производства на предприятиях общественного питания.

Аналогично затраты по оплате аренды и содержанию помещений и оборудования торговых залов относятся к издержкам по организации потребления.

Таким образом, если учесть, что содержание помещений включает затраты на отопление, освещение, водоснабжение, то коммунальные услуги рассредоточены и учитываются по месту потребления, т.е. в издержках производства учитываются затраты электроэнергии и воды для приготовления блюд.

Основное место в составе издержек предприятий общественного питания занимают издержки производства – на их долю приходится 50-55%. Издержки, связанные с организацией потребления, составляют в среднем 35-40%, а с реализацией – 10-15%. Соотношение отдельных групп издержек колеблется по отдельным типам предприятий с учетом их специфики, так как в зависимости от типа предприятия общественного питания изменяется удельный вес собственной продукции, а следовательно, и соотношение издержек производства, издержек обращения и издержек по организации потребления. Например, по кафе, где удельный вес собственной продукции составляет 68,8%, на долю издержек производства приходится 54,2%, связанных с организацией потребления – 37,6%, а связанных с реализацией – 8,2%. Следовательно, для предприятий этого типа уровень потребляемых коммунальных услуг будет более высоким.

Эти различия в уровнях издержек следует использовать в планировании и прогнозировании затрат на предприятиях общественного питания. Для этого необходимо:

- выявить факторы, влияющие на объем и структуру потребления

коммунальных услуг предприятиями общественного питания, и определить характер их влияния;

- разработать методику планирования издержек предприятий общественного питания, связанных с потреблением коммунальных услуг.

Получено 12.10.2000

ББК 65.9(2) 304

Г.Н.ПИОНТКОВСКАЯ

Харьковский национальный университет им.В.Н.Каразина

О НАПРАВЛЕНИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОМЫШЛЕННО-ФИНАНСОВЫХ ГРУППАХ В УКРАИНЕ

Рассматриваются необходимость и основные направления развития законодательной базы создания и функционирования промышленно-финансовых групп (ПФГ) в Украине.

Мировой опыт свидетельствует о высокой эффективности функционирования финансово-промышленных групп. Именно они в XX ст. являлись основой обеспечения развития промышленно развитых стран. Только крупные объединения могут позволить себе колоссальные инвестиции в развитие производства и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, разработку новой техники и высоких технологий и на этой базе выпуск высококонкурентной продукции. При этом существование и успешное функционирование десятков тысяч средних, мелких и мельчайших предприятий не снижает определяющей роли в экономике стран крупных финансово-промышленных групп, в том числе транснациональных корпораций. Мелкие предприятия хорошо зарекомендовали себя и доказали свою эффективность в сфере обслуживания. Но экономическое могущество страны, как правило, обеспечивается сферой производства, а здесь ведущая роль принадлежит крупным объединениям.

Приоритет производства не случайно подчеркивается в названии таких групп на Украине. Во всех законодательных актах они называются промышленно-финансовыми, ПФГ, т.е. предполагается, что они должны прежде всего создаваться в сфере производства. Однако прошло более пяти лет с момента выхода Указа Президента Украины и принятия Верховною Радою Закона о промышленно-финансовых группах, но ни одна из них в Украине еще не создана.

Существует много причин, объясняющих такую ситуацию: это незаинтересованность центральных и местных органов власти в созда-