

Викладені принципи дозволяють створити комфортне середовище з екологічних, функціональних, естетичних і соціальних характеристик.

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

*Фесенко К.С.*

*Науковий керівник – Смірнова О.В., канд. архіт., доцент*

В даний час в усьому світі здійснюється інтенсивне містобудування готелів і, як правило, висотних. Повсюдно відзначаються тенденції збільшення їх місткості та поверховості. Будівництво готелів підвищеної поверховості пояснюється багатьма факторами, а саме - прогресом будівельної техніки, щільністю міської забудови, загальним зростанням поверховості міст, високою вартістю земельних ділянок, розміри яких багато в чому зумовлюють об'ємно-просторове рішення будівлі. Як наша, так і зарубіжна практика показує, що не тільки з урахуванням економічних цінностей, а й з точки зору створення набору послуг недоцільно будівництво дрібних готелів у великих і найбільших містах. Найбільш ефективна експлуатація готелів на 750-1000 місць. Готель такої місткості, як правило, високо-економічні та може забезпечити повний комплекс послуг.

Тенденція, яка стає все виразнішою в міжнародній практиці будівництва готелів - це включення їх до складу громадських, культурних і ділових центрів. Функцію громадського центру в багатьох випадках безпосередньо виконують готельні комплекси. Цілком очевидно, що до складу багатьох готелів включаються приміщення різних установ: конгрес-центр, адміністративні, торгові, конторські, навчальні, концертні та виставкові зали. Готельні комплекси, що входять до складу багатофункціональних центрів, як правило, мають оригінальне архітектурно-планувальне і об'ємно-просторове рішення.

Ідея безперервного вільного перетікання внутрішнього простору з атриумом знайшла своє відображення в архітектурі багатьох готелів. Атриумна планування будівлі обумовлена необхідністю створення тиші, так як часто ділянки готелів розташовуються на галасливих вулицях, прагненням наблизити людину до природи, створити відчуття спокою. Характерна риса цих готелів – організація внутрішнього простору приміщень вестибюльної групи і внутрішнього дворика, перекритого і впорядкованого, з рослинами і водоймами, обладнаного малими архітектурними формами.

Найчастіше архітектуру будівель готелів формують обсяги, різні за величиною. В оформленні фасадів готельних комплексів широко застосовується принцип контрасту, особливо по висоті. Архітектурне рішення будівель готелів залежить від їх розміщення в плані міста. Фасади готелів, розташованих в історичній частині міст, як правило, стилізовані під старовину, хоча їх конструктивну основу складають збірні колони і панелі. Намічається прагнення до пошуків нетрадиційних рішень будівель готелів. Наприклад, для цих цілей використовуються різні демонтуються споруди.

Поряд з архітектурою будівель, велика увага приділяється і оформленню інтер'єру. Все більшого поширення в зарубіжних готелях вищої категорії отримують номери типу «студіо» (у вітчизняній практиці відомі під терміном номер-дубль). У таких номерах замість традиційної ліжка встановлюється диван-ліжко, в головах якого монтується електронний пункт управління: вимикач місцевого і загального освітлення, регулятор гучності радіо і телевізора, пристрій для створення штучного клімату, опалення, відкривання і закривання завіс.

Тенденція, яка стає все більш поширеною в практиці будівництва готелів – це їх спеціалізація, що зумовлює склад приміщень номерного фонду та громадського призначення, розміри номерів і кількість меблів в них, види послуг, що надаються і якість обслуговування. Так, в складі номерного фонду ряду ділових готелів переважають одномісні номери. У туристичних і курортних готелях складу номерного фонду характеризується максимумом двомісних номерів.

Розвиток автомобілізму також відбився на рішеннях номерів готелів. З'явився новий тип штучно створеної середовища – «номер-машина». У готелях почали будувати не тільки підземні гаражі. Наприклад, в Сан-Франциско побудована 27-поверховий готель, в якій до сьомого поверху включно можна по пандусу в'їхати до свого номеру на автомобілі і поставити його в бокс проти займаного номера. Однак будівництво таких готелів можливо в країнах тільки з високим рівнем автомобілізації. Останнім часом в практиці будівництва і проектування готелів велика увага приділяється використанню всіх можливостей внутрішнього простору з метою створення рекреаційних зон. Так, проектування дахів-садів, дахів-терас призначене для використання їх в якості соляріїв, аерарії, місць відпочинку, кафе, кіно, що підвищує ефективність роботи готельних комплексів.

Впровадження подібних рішень дозволить значно підвищити якісні показники архітектурного середовища, знівелювати негативний вплив навколишнього середовища на процеси життєдіяльності люди-

ни, забезпечивши можливість його комфортного перебування в готельному комплексі з сучасним дизайном.

## **ФОРМУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ ДІЛОВИХ КОМПЛЕКСІВ ВЕЛИКИХ МІСТ**

*Кондрацька О.О.*

*Науковий керівник – Дудка О.М., канд. архіт., доцент*

**Актуальність проблеми.** Глобалізація економічних зв'язків у світі запустила процес утворення у великих містах нових і перепланування існуючих ділових зон. Вони почали формуватися за принципом «місто в місті» зі своєю інфраструктурою, парковками, зонами відпочинку, під'їздами, підприємствами сервісного обслуговування. Вони насичуються багатофункціональними незалежними один від одного структурами: і розважальними, і торгівельними, і просвітницькими. Архітектурні споруди стають корпоративно-інвестиційними. Законодавча база торкається окремих багатофункціональних будівель і споруд і не розглядає формування в існуючому середовищі ділових комплексів, як проблемний аспект стійкого розвитку міста, який треба вивчати і виробляти цілу низку заходів щодо їх гармонійного поєднання з міськими зонами. Які є прийоми і засоби формування ділових комплексів великих міст? Це і є метою даного дослідження.

Роботи вчених-архітекторів розкривають більше типологічний і функціональний підходи у питаннях формування ділових центрів, а також їх стильових особливостей, як окремих архітектурних об'єктів. Диференціація їх йде на рівні функціональних зон і не торкається проблем реформування архітектурного середовища взагалі в умовах реконструкції міста, а також, можливості пошуку інтеграційних засобів «вмонтування» ділових центрів у структуру урбанізованого середовища ще на стадії архітектурного проектування. Тому, і проблеми формування ділових комплексів (ДК) міста як частини системи архітектурнопросторового середовища, і методи їх вирішення засобами архітектурного проектування є актуальним і своєчасним на етапі Євроінтеграційних процесів суспільства.

Одним із напрямлень практичної реалізації є створення багатофункціональних ДК. Оскільки даний тип будівлі ще не має широкого застосування у вітчизняній практиці, представляється необхідним провести аналіз функціональної структури, об'ємно-планувальної та архітектурнообразної організації багатофункціональних ділових комплексів в зарубіжній практиці і на його основі виявити універсальні і специфічні закономірності, тобто, синтезувати світовий досвід фор-