

му, т.е. "разогнать" его, то все свободные денежные средства направляются в быстрорастущие акции. В том случае, когда этого оказывается недостаточно, реализуется часть консервативных активов (возможно, с потерями), и вырученные средства также направляются в высокодоходные инвестиции. При этом надежность портфеля падает, во-первых, за счет сокращения консервативной доли, во-вторых, из-за вынужденного сокращения уровня диверсификации (выбор высокодоходных активов, как правило, невелик). Когда положение выравнивается, скорость роста активов портфеля для уменьшения риска можно уменьшить, выведя из него самый быстрорастущий актив, а средства перераспределив среди относительно консервативных компонент портфеля.

Если необходимо увеличить долю высокодоходных вложений, то все свободные денежные средства нужно направить в быстрорастущие активы, реализуя часть консервативных активов, даже иногда с потерями. Надежность портфеля упадет из-за сокращения консервативной доли активов и вынужденного снижения уровня диверсификации. Таким образом, надежность портфеля определяется диверсификацией вложений и поиском информации, а не только результатами анализа финансового состояния компаний.

*Получено 29.09.2000*

УДК 339.9(075.8)

С.Ю.ЮРЬЕВА

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

## **РОЛЬ ЭКСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА**

Рассматривается динамика экспорта товаров и услуг в Харьковской области за 1993-1999гг. Определена его роль в экономике Харьковского региона.

В настоящее время экспорт представляет собой крупную отрасль Харьковского региона, через которую реализуется более 20% произведенных здесь товаров народного потребления. Он является важным источником для удовлетворения первоочередных потребностей народного хозяйства. Состояние экспорта во многом определяет процесс интеграции Харьковского региона в мировое хозяйство, оказывает стабилизирующее влияние на экономику. Ежегодно в доход бюджета поступают таможенная пошлина, акцизный сбор и НДС, взимаемые при осуществлении внешнеэкономических операций.

Динамика экспорта товаров и услуг за 1994-1999гг. в Харьковской области приведена в табл.1.

Таблица 1 – Динамика экспорта товаров и услуг в Харьковской области за 1994-1999гг.

Годы	Экспорт						Сальдо экспорта (+), импорта (-)	
	всего		в том числе				товаров	услуг
	млн. долл. США	% к 1994 г.	товаров		услуг			
			млн. долл. США	% к 1994 г.	млн. долл. США	% к 1994 г.		
1994	363,08	100,0	342,3	100,0	20,78	100,0	28,7	19,38
1995	306,15	84,32	290,0	84,72	16,15	77,72	100,6	12,56
1996	306,15	107,50	367,7	107,42	22,61	108,81	-19,7	19,34
1997	443,14	122,05	412,6	120,54	30,54	146,97	-199,1	27,07
1998	389,27	107,21	360,6	105,35	28,67	137,97	-571,0	20,55
1999	338,30	93,18	313,8	91,67	24,50	117,90	-466,0	17,68

Как видно из табл.1, до 1998г. объем экспорта как товаров, так и услуг имел тенденцию роста. В 1998г. его темпы снизились, в 1999г. объем экспорта товаров и услуг был меньше объема экспортных поставок 1993г. В 1998-1999гг. резко возросло отрицательное сальдо внешнеторгового оборота. Так, в 1998г. объем импорта на 571,0 млн. долл. США превысил объемы экспортных поставок, а в 1999г. соответственно на 466,0 млн. долл. США. Рост импорта был обусловлен подорожанием энергоносителей, поставляемых (в основном) Российской Федерацией.

Как уже говорилось, в 1996-1998гг. отмечалась устойчивая тенденция роста объема экспорта товаров, причем происходило это в условиях постоянного спада объемов производства в эти годы (см. табл.2).

Таблица 2 – Производство товаров народного потребления в Харьковской области

Показатели	Произведено в действующих ценах за 1999г., млн. грн.	Темпы роста, в % к 1990 г.				
		1995	1996	1997	1998	1999
Товары народного потребления	1523,0	42,0	35,0	34,4	35,4	39,7

Главным резервом наращивания объемов экспорта в указанные годы было сокращение внутреннего потребления, которое обусловлено несовершенством налоговой политики, углублением платежного кризиса, отсутствием структурных преобразований в производстве. В этот период для большинства харьковских производителей экспорт собственной продукции стал единственно возможным путем ее реализации,

получения выручки и обеспечения хотя бы простого воспроизводства [3].

Современный опыт внешнеэкономических отношений свидетельствует о том, что сегодня на мировых рынках конкурируют фирмы (предприятия, объединения, концерны), а не страны. Поэтому важной задачей государства является создание окружающей среды, в которой украинские компании смогут повышать уровень конкурентного преимущества, вводя более сложную технологию и совершенствуя производственную структуру.

Благодаря принятию ряда законов и постановлений Кабинета Министров в Украине сегодня создан благоприятный торговый режим для экспорта товаров. Важным фактором стимулирования экспортных операций стали отмена вывозной экспортной пошлины, а также освобождение предпринимательства от уплаты НДС при осуществлении экспорта. Базовым документом, предусматривающим наращивание экспортного потенциала и поддержку национального товаропроизводителя, является Государственная программа экспортного потенциала Украины. Реализация положений и мероприятий этой Программы, кроме прямого экономического эффекта, позволит обеспечить устойчивое поступление валютных средств, реализовать потенциальные возможности науки и высоких технологий, сберечь существующий промышленный потенциал, создать условия для использования имеющихся производственных мощностей [1, 2].

Наметившийся в Харьковском регионе рост производства (см. табл.2) вселяет надежду на активизацию внешней торговли уже в 2000-2001 гг. На наш взгляд, регион имеет большой и еще не задействованный экспортный потенциал товаров и услуг и в ближайшие годы может иметь положительное сальдо во внешнеторговом обороте.

1. Державний комітет статистики України. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 1998 році. – К., 1999.

2. Державний комітет статистики України. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 1999 році. – К., 2000.

3. Держкомстат України. Харківське обласне управління статистики. Харківська область за 1999 рік (статистичний щорічник). – Харків, 2000.

*Получено 29.09.2000*