

3. Чумаченко И.В., Кадыкова И.Н. Оценка перспектив использования продукта проекта внедрения IT-технологии управления в ВНЗ // Тези доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф. «Управління інноваційним процесом в Україні: налагодження взаємодії між учасниками». – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. – с. 126-127.

4. Кадыкова И. Н. Информационная технология стратегического управления проектно-ориентированной организацией / И. Н. Кадыкова, С. А. Ларина// Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ». 36. наук. пр. Сер.: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2017. – № 3 (1225). – с. 9-15.

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ОНЛАЙН КУРСУ

Растокін Д.О.

Науковий керівник – Кадыкова І.М., канд. екон. наук, доцент

Останні два десятиліття постійний прогрес в області розробки і використання електронних матеріалів для вищої освіти привів до формування концепції масових відкритих онлайн курсів (Massive Open Online Course, MOOC) як одного із способів публікації навчальних матеріалів для віддаленого доступу [1]. Одним з яскравих прикладів використання подібної концепції є курс, який створив Себастьян Тран (Sebastian Thrun), професор Стенфорда. Він запропонував безкоштовний курс по штучному інтелекту, який залучив 160 000 студентів з 190 країн [2].

Сьогодні постійна популяризація інтернету та удосконалення програмного забезпечення дали можливість практично кожній людині або компанії, яка володіє цінними навичками або знаннями, монетизувати їх за допомогою створення власного онлайн курсу. Однак, все більше вчених та практиків звертають увагу на те, що при виборі підходів та методів створення онлайн-курсів слід орієнтуватись у більшості випадків на проектне управління, зокрема, на управління вартістю проекту.

Управління вартістю проекту включає в себе процеси, необхідні для планування, оцінки, розробки бюджету, залучення фінансування, фінансування, управління та контролю вартості, що забезпечують виконання проекту в рамках схваленого бюджету. Це чотири процеси: планування управління вартістю, оцінка вартості, визначення бюджету, контроль вартості [3].

При створенні онлайн курсу однією з головних категорій витрат є оплата програмного забезпечення, яке у більшості випадків пропонується за моделлю SaaS (Software as a service), тобто пропонується як послуга, яку користувач сплачує весь час використання. Тому, стратегічно важливим питанням є вибір оптимального програмного забезпечення серед великої кількості альтернатив.

1. Кадыкова И. Н. Роль современных программных продуктов в контексте становления экономики знаний / И. Н. Кадыкова, Е. В. Мироевская // Таврійський економічний журнал. – 2011. – № 6. – с. 47-48.

2. Hsu J. Professor leaving Stanford for online education startup. NBC News. 2012 // Режим доступу: http://www.nbcnews.com/id/46138856/ns/technology_and_science-innovation/#.UuNrmvsa2Uk

3. PMBOK® Guide – 6th Edition. or A Guide to the Project Management Body of Knowledge. - 2017. - 395

УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТУ

Глухачова М.С.

Науковий керівник – Муциньська Н.Ю., канд. екон. наук, доцент

Часто процес визначення зацікавлених сторін призведе до довгого переліку осіб та груп. Як тільки проаналізовано список, виявлено, що значна частина складається з чітко визначених груп людей з подібними інтересами. Отже проведемо групування зацікавлених сторін за сферою інтересів. Він показує групи зацікавлених сторін та їхні інтереси, відображені на матриці. Завершення матриці інтересів допоможе розробити план комунікації, який узгоджується з орієнтацією та турботами кожної зацікавленої сторони.

Таблиця 1 - Зацікавлені сторони за сферою інтересів

Група стейкхолдерів	Інтерес			
	Творчий	Соціальний	Фінансовий	Репутаційний
Бенефіціари	✓	✓		
Управління	✓		✓	
Впливові		✓		
Партнери		✓		✓

Jeston та Nelis використовують дві матриці для подальшого аналізу зацікавлених сторін BPM [1].

1. Можливість впливу на проект і бачення проекту

2. Ентузіазм щодо проекту та відданість проекту

Можливість впливу на проект і бачення проекту

Перша матриця відображає здатність зацікавлених сторін впливати на проект на їхню думку щодо проекту. Використовується сітка з баченням проекту від негативного до позитивного, відображеного на осі x. Можливість впливу на проект знаходиться на осі y і оцінюється від високого до низького.