

Будівництво торгових комплексів передбачає співпрацю з величезною кількістю підрядників і точну координацію їх роботи.

Особливу увагу слід приділити системам кондиціонування і вентиляції, які будуть підтримувати оптимальну температуру і комфортний мікроклімат в різних приміщеннях торгового центру, з огляду на їх специфіку і прохідність.

Організація купівельних потоків також вимагає інноваційного підходу – навіть малоповерховий торговий комплекс повинен бути оснащений ескалаторами, ліфтами, розташованими в правильно обраних місцях.

Паркінг вирішує проблему зберігання авто. Наземні – найпростіший тип стоянок, в яких місця для машин позначені лише розміткою. Підземні парковки більш екологічні, вони не псують ландшафт і вигляд будівлі. Однак і будівництво таких парковок обходиться дорожче. Багаторівневі надземні паркінги економніший та не менш ефективний спосіб вирішення проблеми паркування великої кількості машин на обмеженій території.

Дослідження доводять, що оцінюючи привабливість торгового центру відвідувачі звертають увагу на зручність і приємну атмосферу, тому торгові комплекси, що володіють своїм неповторним стилем і продуманою до дрібниць внутрішньою інфраструктурою, привертають більшу кількість покупців.

ОСОБЛИВОСТІ РЕНОВАЦІЇ ІСТОРИЧНИХ БУДІВЕЛЬ

Герасименко С.С.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Архітектурна спадщина кожного народу, що формувалася протягом багатьох століть, є духовним, культурним, економічним та соціальним надбанням надзвичайно високої вартості.

Реновація історичних будівель має на увазі під собою, збереження початкового зовнішнього вигляду, що надає колоритності місту і зберігає історичну цінність даної місцевості. Зберігаючи функціональність або змінивши її.

Теоретичні і практичні напрацювання в галузі сучасної архітектури і містобудування свідчать про те, що важливим принципом реновації міської історичної забудови є збереження її естетичної та художньо-архітектурної привабливості.

Загальний образ міського середовища має бути художньо-виразним та естетично привабливим. Це стосується не лише планування нових будівель, а й реновації споруд, що мають історичну цінність.

У сучасній теорії і практиці збереження історичної спадщини адаптивне повторне використання вважається важливим стратегічним підходом. Адаптація існуючих будівель під інші функції не є новим феноменом. У минулі часи конструктивно надійні будівлі пристосовувалися до відповідності новим потребам і вимогам. Наприклад, за часів Відродження пам'ятники класичної епохи пристосовувалися під нові функції, під час Великої Французької Революції культові споруди використовувалися у виробничих або військових цілях. Ці зміни, проте, проводилися виключно із прагматичних цілей, без будь-яких натяків на збереження історичної спадщини. Основним підґрунтям була фінансова та функціональна вигода.

Загальні масштаби чинного будівництва в містах ростуть кожен день, але чим активніше цей процес йде, тим актуальніше стає істотна проблема нестачі вільних площ. До всього цього зростає ціна на землю, а разом з ними будівлі, які втратили свій первісний шарм, тим самим псуючи загальний вигляд міста, особливо ті будівлі, які розташовуються в центральних частинах населеного пункту.

Знесення будинків, які втратили вже свій естетичний вигляд і функціональність, не завжди доцільне.

Знесення – має на увазі під собою повне знищення будівлі, разом з його історичною цінністю і зведення замість нього сучасної споруди. На сьогоднішній день, масовою забудовою будинками, в спорудженні яких перевага надається металоконструкціям і склу, вже нікого не здивуєш. Ця тенденція простежується не тільки по відношенню до будівель громадського користування в особі торгових центрів, офісів, галерей, виставкових павільйонів а й для житлових будинків. Це щось нове, що прийшло на зміну старому. І тоді перед нами постає питання, що робити з тим старим? Чи необхідно його зберегти або ж знехтувати їм і створювати «високе, скляне, екологічне»? Найчастіше мова йде не про типову забудову на території пострадянського простору, а про історично і культурно значущі архітектурні споруди.

Один з небагатьох варіантів вирішення всіх цих проблем разом є реновація історично сформованої забудови. Реновація історичних будівель має на увазі під собою, збереження початкового зовнішнього вигляду, що надає колоритності місту і зберігає історичну цінність даної місцевості. Зберігши функціональність або змінивши її.

Позитивний ефект:

- Збереження будівлі;
- Збереження історії;
- Збереження первісного вигляду районної забудови;
- Збереження інфраструктури.

Але також реновація, як і будь-яке поняття має і *негативні сторони* такі як:

- *Вартість*. Як правило реновація історичної будівлі несе за собою великі збитки. У більшості випадків, знесення і спорудження з нуля обійдеться дешевше відновлення.
- *Складність*. Складність полягає в тому, що інженерам, як і архітекторам доведеться підлаштовуватися під існуючу конструкцію, що приносить незручності.
- *Вид*. Кожна історична будівля не схожа на інші. Бувають такі випадки, коли навколо цієї будівлі відбувається перебудова, або ж звичайне будівництво, коли будівля була винесена за межі міста, з часом ця територія стала частиною міста і почала забудовуватися сучасними способами, тоді історична забудова, якщо вона не несе за собою історичної або архітектурної цінності, то знесення його буде більш економічно і естетично вигідний ніж його реновація.
- *Час*. Реновація, за рахунок своєї дорожнечі і технічно складним виконанням, в переважній більшості випадків, буде займати набагато більше часу, ніж споруда зовсім нової будівлі.

СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО ЖИТЛА ПІДВИЩЕНОГО РІВНЯ КОМФОРТНОСТІ

Гарькавець М.С.

Науковий керівник – Апатенко Т.М., ст. викладач

Світові тенденції у формуванні житлового середовища свідчать, що використання передових засобів організації житлового середовища є головною умовою розвитку житла ХХІ ст..

Проблемними питаннями у проектуванні житла у сформованій забудові міста є відсутність сучасних моделей житла, орієнтованих на різноманітність споживачів: їхній демографічний склад і рівень доходу; невідповідність чинних проектних норм потребам споживачів житла у центрі міста та умовам проектування. У сучасній ситуації, формування характеристик житлового середовища ґрунтується здебільшого на економічних потребах забудовника, які, у підсумку, матеріалізувались у соціальній анонімності, безлюдності, уніфікованих житлових будинках, що ігнорують соціально-психологічні, психофізіологічні, візуальні і поведінкові потреби мешканців. Отже, доцільним і актуальним є виведення на перший план якостей житла в забудові міста, заснованих на потребах його споживачів.

Житлові умови – найважливіша складова комплексу характеристик якості життя. Причому, наявність житла, що відповідає потребам