

- за масштабом і розмірами: мікромістечко, міні містечко, класичне історичне містечко, макромістечко, мегамістечко;
- за схемою зонування і розвитку студмістечка: віялова, центрична, багатоцентрова, лінійна;
- по розташуванню їх в місті: в центральній частині; в периферійній зоні.

Одна з основних планувальних ідей сучасного студмістечка сформуванати єдине архітектурно-просторове середовище з переважно пішохідною доступністю всіх об'єктів основного функціонального, соціального, виробничого і житлового профілів.

Найважливішим фактором успіху кампусу є наявність унікального, чітко визначеного бренду і візуального іміджу, включеного в імідж університету. Проблема взаємодії студмістечка і міського середовища завжди стоїть перед кожним кампусом. У той же час необхідно забезпечити резидентам можливість виходу в середу або створити для них настільки комфортну атмосферу, щоб вони не відчували необхідності частого виходу в місто. Студмістечко не може бути повністю «закритим». Наприклад, в успішних університетських студентських містечках середовище та територія кампусу – це частково і міський публічний простір, який сприяє соціальної взаємодії студентів, викладачів і городян.

Реалізація проектів розвитку студмістечка впливає на всю прилеглу територію і здатна відповідати місцевим і регіональним стратегіям розвитку міста і регіону, особливо – розвитку транспортних систем, суміжних з студмістечком територій, економічного зростання міста і захисту навколишнього середовища.

ЕТАПИ БУДІВНИЦТВА ТОРГОВИХ ЦЕНТРІВ

Тур В.С.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Зростаючий рівень життя і обсягів споживання диктують свої правила, тому будівництво нових торгових центрів як і раніше актуально.

Вибір концепції торгового центру – один з найважливіших кроків, саме це рішення визначає шанси ТЦ на успіх. Воно впливає також на вибір розташування та архітектурні особливості будівлі.

Щоб створити успішний і прибутковий торговий центр, потрібно співробітничати фахівців різних спеціальностей: від маркетингологів і економістів до архітекторів і будівельників. Проектування і будівництво торгових комплексів – дуже складне завдання. Адже ще на стадії

концепції необхідно врахувати безліч чинників: розпланувати купівельні потоки, створити найбільш комфортні умови – як для відвідувачів, так і для орендарів, продумати нюанси експлуатації.

Будівництво торгових будівель включає в себе кілька етапів. Розглянемо основні з них:

Розробка концепції. Включає в себе проведення маркетингових досліджень, які повинні визначити, які саме послуги та товари будуть цікаві потенційним покупцям. Разом з цим розраховуються витрати на будівництво торгового центру, визначаються технічні характеристики споруди.

Укладання договору. Коли всі деталі враховані, проект затверджений, складено кошторис будівництва і план реалізації проекту, підписується договір про співпрацю.

Виготовлення металоконструкцій. Основою будівель за каркасною технологією є каркас з міцного металевого профілю. Термін його служби – до ста років. Металевий каркас здатний витримувати критичні навантаження, що важливо для часто відвідуваних комерційних будівель.

Вибір місця. Місце для будівництва торгового центру визначається його концепцією, розмірами і бюджетом. Важлива умова – доступність, необхідно також враховувати рівень розвитку інфраструктури району та конкурентне середовище.

Розробка проекту. На даному етапі розробляється архітектурний проект, визначається загальний вигляд і особливості планування торгового центру та прилеглої території, готується весь пакет необхідних для початку будівництва документів.

Підготовчий етап. Перед тим, як починати будівництво торгового центру, потрібно підготувати майданчик – очистити її, провести при необхідності дренаж ґрунту, організувати тимчасові комунікації та під'їзні дороги, підсобні приміщення для будівельників і підвезти матеріали.

Будівництво. Самий складний і довгий етап. Від укладання фундаменту до робіт по внутрішній і зовнішній обробці можуть пройти місяці, і терміни будівництва в першу чергу залежать не від розмірів об'єкта і рівня його складності, а від злагодженості роботи команди і правильної організації процесу.

Здача проекту в експлуатацію. По закінченню монтажу будівля під ключ готова до експлуатації. Все, що потрібно, це внести торгове обладнання, меблі. Коли закінчені всі будівельні роботи, з клієнтом підписуються необхідні документи і він отримує гарантію на експлуатацію ТЦ.

Будівництво торгових комплексів передбачає співпрацю з величезною кількістю підрядників і точну координацію їх роботи.

Особливу увагу слід приділити системам кондиціонування і вентиляції, які будуть підтримувати оптимальну температуру і комфортний мікроклімат в різних приміщеннях торгового центру, з огляду на їх специфіку і прохідність.

Організація купівельних потоків також вимагає інноваційного підходу – навіть малоповерховий торговий комплекс повинен бути оснащений ескалаторами, ліфтами, розташованими в правильно обраних місцях.

Паркінг вирішує проблему зберігання авто. Наземні – найпростіший тип стоянок, в яких місця для машин позначені лише розміткою. Підземні парковки більш екологічні, вони не псують ландшафт і вигляд будівлі. Однак і будівництво таких парковок обходиться дорожче. Багаторівневі надземні паркінги економніший та не менш ефективний спосіб вирішення проблеми паркування великої кількості машин на обмеженій території.

Дослідження доводять, що оцінюючи привабливість торгового центру відвідувачі звертають увагу на зручність і приємну атмосферу, тому торгові комплекси, що володіють своїм неповторним стилем і продуманою до дрібниць внутрішньою інфраструктурою, привертають більшу кількість покупців.

ОСОБЛИВОСТІ РЕНОВАЦІЇ ІСТОРИЧНИХ БУДІВЕЛЬ

Герасименко С.С.

Науковий керівник – Безлюбченко О.С., канд. техн. наук, доцент

Архітектурна спадщина кожного народу, що формувалася протягом багатьох століть, є духовним, культурним, економічним та соціальним надбанням надзвичайно високої вартості.

Реновація історичних будівель має на увазі під собою, збереження початкового зовнішнього вигляду, що надає колоритності місту і зберігає історичну цінність даної місцевості. Зберігаючи функціональність або змінивши її.

Теоретичні і практичні напрацювання в галузі сучасної архітектури і містобудування свідчать про те, що важливим принципом реновації міської історичної забудови є збереження її естетичної та художньо-архітектурної привабливості.

Загальний образ міського середовища має бути художньо-виразним та естетично привабливим. Це стосується не лише планування нових будівель, а й реновації споруд, що мають історичну цінність.