

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до практичних занять і самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)»

*(для студентів 4 курсу всіх форм навчання
за спеціальністю 242 – Туризм)*

Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2019

Методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» (для студентів 4 курсу всіх форм навчання за спеціальністю 242 – Туризм) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. : С. О. Погасій, Ю. В. Краснокутська. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 15 с.

Укладачі: канд. техн. наук, доц. С. О. Погасій,
канд. екон. наук, ст. викл. Ю. В. Краснокутська

Рецензент

І. М. Писаревський, доктор економічних наук, професор кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол № 1 від 29.08.2016.*

ЗМІСТ

1 Методичні рекомендації до проведення практичних занять і виконання самостійної роботи.....	4
2 Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи.....	7
3 Критерії оцінювання знань студентів.....	11
Список рекомендованих джерел.....	13

1 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ І ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

У цьому розділі наведені питання до яких студенту необхідно підготуватися для участі в їх обговоренні на практичних заняттях та розв'язання завдань. При підготовці питань і виконанні робіт, які вказані в даному розділі слід користуватися літературою, рекомендованою в програмі курсу з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)», а також літературою, яку наведено у списку літератури даних методичних вказівок.

Змістовий модуль 1 Технологія туроперейтингу та турпроекування

Заняття № 1. Тема 1.1 Основи туроперейтингу

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Поняття «туроперейтинг». Види діяльності туроператора.
2. Предмет діяльності туроператора. Профіль роботи туроператора.
3. Схема організації роботи туроператора по розробці і реалізації туристського продукту.
4. Класифікація та види туроператорів. Основні типи туроператорів.

Заняття № 2. Тема 1.1 Основи туроперейтингу (продовження)

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Функції туроператорів та турагентів.
2. Структура туристського ринку.
3. Схеми реалізації та просування туристського продукту.
4. Методи збуту туристського продукту.

Заняття № 3. Тема 1.2 Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Організація туроператорського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги.
2. Вимоги щодо ліцензування туроператорської та турагентської діяльності.
3. Роздрібні й оптові туристські фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту.
4. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів.

Заняття № 4. Тема 1.2 Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі (Продовження)

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Види агентів.
2. Формування збутової мережі туроператорів. Формування збутової мережі.

3. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туроператором.

4. Види та форми інтеграції на ринку туристських послуг.

Заняття № 5. Тема 1.3 Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Зміст робіт з турпроекування.
2. Планування туристських подорожей. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Графо-аналітичні моделі програм обслуговування. Розв'язання завдань.
3. Схеми роботи туроператора по реалізації та організації турів.
4. Етапи формування та реалізації туристського продукту фірми.
5. Розроблення туру та калькулювання його вартості. Розв'язання завдань.

Заняття № 6. Тема 1.4 Правила формування програм перебування туристів

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Умови і принципи розробки туру.
2. Вербальна модель туру. Процес розробки.
3. Правила розроблення програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення.
4. Перелік робіт по створенню туристської пропозиції фірми.

Заняття № 7. Тема 1.5 Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.
2. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
3. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.
4. Професійні стандарти працівників туристської фірми.

Змістовий модуль 2 Прикладний туроперейтинг

Заняття № 8. Тема 2.1 Рецептивний туроперейтинг

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу.
2. Ресурси рецептивного туроперейтингу.
3. Диференціація пропозицій рецептивних туроператорів.
4. Позичонування турів і туроператорів на ринку.

Заняття № 9. Тема 2.1 Рецептний туроперейтинг (продовження)

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристських послуг.
2. Форми співпраці рецептних туроператорів з продуцентами туристських послуг.
3. Формування каталогу пропозицій рецептного туроператора.

Заняття № 10. Тема 2.2 Ініціативний туроперейтинг

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Мета та критерії оцінювання туристського ринку закордонної країни.
2. Оцінка туристського ринку країни-партнера. Етапи дослідження.
3. Туристський пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту.

Заняття № 11. Тема 2.2 Ініціативний туроперейтинг (продовження)

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Формування каталогу пропозицій інклюзив та пекідж-турів, турів-каскадів.
2. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора.
3. Розподіл робіт між службами та підрозділами туроператора в процесі обслуговування та надання туристських послуг.

Заняття № 12. Тема 2.3 Консолідований туроперейтинг

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Світовий ринок туроператорів консолідаторів: стан та перспективи розвитку.
2. Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора.
3. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристського обслуговування консолідаторів.

Заняття № 13. Тема 2.3 Консолідований туроперейтинг (продовження)

Питання, що виносяться для обговорення на занятті:

1. Формування догоровного плану туру.
2. Поняття про комітмент.
3. Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами.

2 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

У цьому розділі наведені питання і види робіт, які студенту необхідно виконати самостійно. При підготовці питань і виконанні робіт, які вказані в даному розділі слід користуватися літературою, рекомендованою в програмі курсу з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)», а також літературою, яку наведено у списку літератури даних методичних вказівок.

Змістовий модуль 1 Технологія туроперейтингу та турпроекування

Тема 1.1 Основи туроперейтингу

1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни.
2. Етапи розвитку туроперейтингу.
3. Оператори масового ринку.
4. Оператори спеціалізовані на певному продукті/послужі і сегменті ринку.
5. Туризм спеціального інтересу і певного місця призначення.
6. Місцеві туроператори. Організація турів для внутрішнього туризму.
7. Виїзні (ініціативні) туроператори. Рецептні туроператори.
8. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
9. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму.
10. Світовий та макро-регіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристської індустрії.
11. Геопросторова організація світового туристського ринку.
12. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу.

Тема 1.2 Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі

1. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу.
2. Агентські мережі. Власні бюро продажів туроператора та їх головні функції.
3. Види ринкових каналів просування туристського продукту.
4. Канали просування і реалізації турпродукту.
5. Форми організації збуту туристського продукту.
6. Роль турагентств в турбізнесі.
7. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством.
8. Контрагентська мережа і основні умови агентських угод.
9. Тлумачення терміну «аквізитор».
10. Джерела аквізиції туристів.
11. Аквізиція туристів та основні методи продажу в туризмі.

Тема 1.3 Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту

1. Характеристика асортименту послуг туристської фірми.

2. Асортимент послуг туроператорів.
3. Диференціація пропозицій туроператора.
4. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристських ринках.
5. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг.
6. Позичування турів та туроператорів на конкурентному ринку.
7. Визначення портрету споживача й потреб туристів.
9. Стадії планування туристського пакету.
10. Договірний план та переговори з постачальниками послуг.
11. Узгодження плану туристського обслуговування з постачальниками.
12. Типова тимчасова шкала туроперейтингової програми.
13. Принципи вибору місць прийому.
14. Послідовність робіт по вибору постачальників послуг (контрагентів).
Ухвалення рішення про місце призначення; засоби розміщення; тривалість туру.
15. Рекомендована структура туристського продукту для кожного з видів туристського ринку.
16. Програма туристського обслуговування.
17. Визначення програмного туризму.
18. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
19. Перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів. Основні етапи розробки туристського продукту.
20. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна; спортивна, освітня; ділова та ін.
21. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.
22. Цілі програмного туризму з точки зору: туристського менеджменту; туристського маркетингу; технології обслуговування туристів, мети подорожі і типології туристів.
23. Бонусні програми туроператорів.

Тема 1.4 Правила формування програм перебування туристів

1. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».
2. Види програмних заходів та їх характеристика.
3. Елементи програми туристського обслуговування.
4. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.
5. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.
6. Порядок і етапи розробки турпродукта. Основні і специфічні потреби туристів.
7. Початкова диференціація туристських поїздок.
8. Споживчі властивості туру.

Тема 1.5 Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві

1. Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.

2. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристської фірми у спілкуванні з клієнтами.
3. Нівелювання комунікативних бар'єрів.
4. Формування банку даних постійних клієнтів туристської фірми.

Змістовий модуль 2 Прикладний туropolерейтинг

Тема 2.1 Рецептний туropolерейтинг

1. Туристські ресурси рецептного туropolейтингу в Україні.
2. Туристські центри та дестинації рецептного туropolейтингу.
3. Види туризму рецептного українського туropolейтингу.
4. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.
5. Особливості організації та надання додаткових послуг рецептних туropolераторів.
6. Бонусні програми національних туropolераторів та налагоджування відносин із зарубіжними та вітчизняними бізнес-партнерами.

Тема 2.2 Ініціативний туropolерейтинг

1. Етапи дослідження країни: загальна характеристика стану внутрішнього ринку країни, ступінь інтегрованості ринку, стан та рівень доступності туристсько-екскурсійних ресурсів, стан та рівень розвитку сфери гостинності, територіальна організація ринку пропозиції, аналіз запропонованого турпродукту, оцінка туристського процесу, стан двосторонніх відносин та туристські формальності, освоєність та оригінальність турпродукту.
2. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного туropolератора.

Тема 2.3 Консолідований туropolерейтинг

1. Міжнародний туropolерейтинг.
2. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу.
3. Безвідзивний та відзивний комітмент. Бронювання та блокування місць в готелях і на транспорті.
4. Умови отримання блоків місць в підприємствах туріндустрії.

Тема 2.4 Організація туристських подорожей туropolератором

1. Організація співпраці між туropolераторами.
2. Робота міжнародного туropolератора з організації пакетних пропозицій та індивідуальних турів.
3. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туropolераторами та представниками-рецепціоністами (транспортним підприємством, закладами готельного господарства та ін.). Типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво.
4. Особливості договору чартеру (фрахту).

5. Робота чартерного відділу. М'який та твердий блок. Права та обов'язки сторін, обмеження та права туроператора.
6. Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств.
7. Наземне обслуговування.
8. Процедура бронювання пакетних турів.
9. Правила оформлення замовлень на комплексне туристське обслуговування.
10. Процеси замовлення послуг підприємств ресторанного господарства та узгодження меню.
11. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
12. Порядок бронювання через Інтернет.
13. Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.
14. Порядок бронювання в режимі оп-ліпе.
15. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору.
16. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристських послуг.
17. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції.
18. Види та форми розрахунків за туробслуговування.
19. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.
20. Обов'язки представника туристської компанії за кордоном та його повноваження.
21. Суть і значення якості туристських послуг.
22. Споживчі властивості і споживчі параметри туристських послуг.
23. Критерії оцінки та оцінювання якості послуг.
24. Якісна характеристика пакетного туру та параметри оцінювання відповідності замовлених і наданих турпослуг.
25. Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів під час подорожі.
26. Види та форми розрахунків за туробслуговування.
27. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.

3 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Критерії оцінювання знань студентів для денної і заочної форми наведені у наступних таблицях.

Таблиця 1 – Структура оцінки з дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота									ІЗ	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1.1					Змістовий модуль 1.2						
Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 1.4	Т 1.5	Т 2.1	Т 2.2	Т 2.3	Т 2.4			
25 %					25 %				20 %	30 %	100 %
70 %											

Т 1.1, Т 1.2 ... Т 2.4 – теми змістових модулів.

Таблиця 2 – Складники оцінки за змістовий модуль 1

Вид робіт, що оцінюється	Оцінка	Примітка
Робота на лекційних і практичних заняттях.	0–5	Визначається як оцінка за відвідування занять і виконання завдань на заняттях в межах від 0 до 5 балів (два пропуски занять зменшують оцінку на один бал).
Тестування за темами курсу	0–5	Визначається за оцінками, які студент одержує під час тестування за темами в Системі дистанційного навчання, як середньоарифметичне усіх отриманих за тести оцінок, приведених до оцінок за 5-ти бальною шкалою .
Виконання завдань за темами	0–15	Визначається за оцінками, які студент одержує за виконання завдань в Системі дистанційного навчання, як середньоарифметичне усіх отриманих оцінок, приведених до оцінок за 15-ти бальною шкалою .
Загальна оцінка	0–25	

Таблиця 3 – Складники оцінки за змістовий модуль 2

Вид робіт, що оцінюється	Оцінка	Примітка
Виконання завдань за темами	0–10	Визначається як середньоарифметичне оцінок за завдання до тем 2.1, 2.2, 2.3.
Робота в системі дистанційного навчання: робота з базами даних; робота на форумі	0–10	Визначається як сума оцінок за роботу з базами даних і за роботу на форумах даного курсу
Робота на практичних заняттях.	0–5	Визначається як оцінка за відвідування занять в межах від 0 до 5 балів (два пропуски занять зменшують оцінку на один бал).
Загальна оцінка	0–25	

Таблиця 4 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні джерела

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» [Електронний ресурс] : Закон України № 1282 – IV від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 13. – Режим доступу : <http://www.uazakon.com> – законодавчі й нормативні акти України.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ : Вид-во Альтпрес, 2009. – 288 с.
3. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – Київ : Знання, 2008 р. – 661 с.
4. Ильина Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. И. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг. Стратегия и финансы / Е. Н. Ильина. – М. : ФИС, 2005. – 192с.
6. Кусков А. С. Туроперейтинг : учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібник / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2003. - 104 с.
8. Любіцева О. О. Туризмознавство : вступ до фаху : підручник / О.О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
10. Михайліченко Г. Л. Практика організації туристичних подорожей: навч. посібник / Г. Л. Михайліченко. – Київ: КНТЕУ, 2003. – 156 с.
11. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – Київ : Грамота, 2006. – 264 с.
12. Ткаченко Т. Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. Л. Ткаченко. – Київ : КНТЕУ, 2006. – 537 с.
13. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 254 с.
14. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. – М. : Феникс, 2007.– 288 с.
15. Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 256 с.
16. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков, А. Н. Рубаник. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс, 2010, – 384 с.
17. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 448 с.
18. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов / Н. Черных. – М. : Сов. спорт, 2002. – 320 с.

Додаткові джерела

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития / В. Ю. Воскресенский. – М. : Юнити-Дана, 2007. – 160 с.
2. Джаладян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме / Ю. А. Джаладян, А. С. Кусков. – М. : КНОРУС, 2008. – 368 с.
3. Экономика и организация туризма : международный туризм : учеб. пособие / [Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; под ред. И. А. Рябовой. 3-е изд]. – М. : КНОРУС, 2007. – 576 с.
4. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 304 с.
5. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса / М. Ефремова. – М. : Ось-89, 2001. – 288 с.
6. Ильина Е. Н. Основы туристической деятельности / Е. И. Ильина. – М. : Сов. спорт, 2000. – 200 с.
7. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : стратегия и финансы : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
8. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы : учеб. пособие / Д. К. Исмаев. – М. : ООО Книгодел : МАРТ, 2005. – 158 с.
9. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме / Т. Е. Исаева. – М. : Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2009. – 240 с.
10. Кабушкин Н. И. Организация туризма : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.
11. Каурова А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. – М. : Герда, 2008. – 368 с.
12. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В. А. Квартальнов. – М. : Менеджмент туризма, 2002. – 288 с.
13. Кучеров А. П. Объектное управление. Новационный и инновационный менеджмент в туризме / А. П. Кучеров. – М. : Компания Спутник, 2009. – 208 с.
14. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти), 3-є вид., перероб. та доп. / О. О. Любіцева. – Київ : Альтпрес, 2005. – 436 с.
15. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
16. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 494 с.
17. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посібник / Т. Г. Сокол. – Київ : Рокор, 2001. – 200 с.
18. Сухов Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – М. : ИКЦ Март, 2005. – 144 с.

Періодичні видання

19. Туризм: практика, проблеми, перспективи.
20. Українська туристична газета (UNG).

Інтернет-ресурси

21. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.kmu.gov.ua
22. Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.tour.com.ua

Виробничо-практичне видання

Методичні рекомендації

до практичних занять і самостійної роботи з навчальної дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)»

*(для студентів 4 курсу всіх форм навчання
за спеціальністю 242 – Туризм)*

Укладачі : **ПОГАСІЙ** Сергій Олександрович,
КРАСНОКУТСЬКА Юлія Вадимівна

Відповідальний за випуск *Н. М. Богдан*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2017, поз. 531М

Підп. до друку 29.10.2018. Формат 60 x 84/16

Друк на ризографі. Ум. друк. арк. 0,6.

Тираж 50 пр. Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: rektorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017.