

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ШЛЯХІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

В. О. ЄСІНА, канд. екон. наук, доцент, О. О. САПРОНОВ, Р. А. БІДНЕНКО
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Українські реалії ринкової економіки вимагають обов'язкових зміни підходу до управління персоналом. Ці зміни знаходять своє місце в управлінській та виробничій ланки функціональної складової підприємства. Тому із постійним розвитком виробничої ланки підприємства необхідно пристосовуватися до впровадження оптимальної системи управління персоналом. Пошук нових методів управління персоналом відбувається з метою максимізації використання його потенціалу, креативних ідей для підвищення конкурентоспроможності підприємства, налагодження внутрішнього зворотного зв'язку на підприємств, і можливостей адаптуватися до потреб працівників.

Для пошуку новітніх методів управління в першу чергу необхідно зрозуміти та проаналізувати класичні методи ефективного управління персоналом, до яких відносяться:

- адміністративний – спирається на адміністративну підпорядкованість об'єкта суб'єкту, на основі існуючої ієрархії управління; орієнтуються на такі мотиви поведінки, як усвідомлена необхідність трудової дисципліни, почуття обов'язку, культура трудової діяльності [1];
- економічний – гуртується на матеріальному стимулюванні робітників;
- соціально-психологічний – базується на усвідомленні своєї значимості працівником під час виконання трудових обов'язків.

Кожен з вищеназваних методів має свої засоби впливу, санкції та заохочень працівників. Найчастіше в діяльності підприємства можливо побачити компліяційне використання цих методів.

До сучасних методів управління наразі відносять декілька, а саме:

- метод участі у процесі;
- метод безпосереднього керівництва;
- метод командної роботи ;
- метод креативного управління.

Основними характеристиками цих методів є заохочення працівників до участі у житті підприємства, створити відчуття власної значущості та

постійний обмін досвідом та створення умов для спільного вирішення проблем. Креативне управління передбачає творче управління персоналом, що орієнтований на всебічне розкриття творчих здібностей особистості.

В сучасних реаліях для підвищення конкурентоспроможності підприємств доцільно застосовувати метод креативного управління персоналу, тому що від дозволяє утворити тимчасові творчі проектні колективи на основ оцінювання творчого потенціалу особистості; проводити оцінку найменш витратних мотиваційних установок; сприяє розвитку навичок нетривіальних рішень в управлінні та бізнесі; сформувати групи експертів, які оцінюють розроблені інноваційні пропозиції [2].

Список використаних джерел:

1. Розметова О. Г. Інноваційні методи управління персоналом як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. [Електронний ресурс] - Режим доступу <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1916>

2. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник для вищих навчальних закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. – Київ : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. – 280 с.

УПРАВЛІННЯ ТА ЗАПОБІГАННЯ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Є. Ю. ГНАТЧЕНКО, канд. екон. наук, доцент, Г. В. КРАВЧЕНКО

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Управління ризиками – це частина діяльності керівника організації, спрямована на її економічний захист від небажаних свідомих або випадкових обставин, що наносять шкоди її діяльності.

Мета управління ризиками – виявляти, аналізувати і впливати на всі ризики, з якими стикається організація, з позиції використання сприятливих можливостей для збільшення вартості її активів.

З цією метою менеджер повинен проводити якісний і кількісний аналіз ризику, визначати його джерело фактор, імовірність та передбачати наслідки.

Управління ризиком можна розглянути на методологічній основі процесу розробки і реалізації ризикових управлінських рішень. Ризиковими є рішення при відомій імовірності досягнення результату. При цьому функції