

Гендерний підхід простежується в проектах містобудівників-модерністів, які виступали за культивування «досвіду чоловіків» або «способу життя чоловіків» в ході роз'єднання життєво-важливих функцій міста. На відміну від чоловічих щоденних практик традиційний «жіночий досвід» в суспільних сферах включає значну частку приватної сфери: догляд за будинком, покупки, виховання дітей, турбота про літніх і хворих.

Підбивши підсумок, можна сказати, що студентам і проектувальникам важливо оцінювати, чи реалізуються при проектуванні чоловічі, жіночі та потреби маломобільної групи населення. Виявляти ці практики можливо в ході розробки містобудівних та архітектурних проектів, враховуючи і виявляючи і жіночі потреби і цінності.

На просторовому рівні об'ємної архітектури окремих будівель і комплексів гендерний підхід означає, що будівлі не є просто нейтральними, декоративними або функціональними – вони «просякнуті соціальними смислами і інтерпретаціями людської взаємодії, які можуть бути проаналізовані крізь призму фемінізму, шляхом прийняття до уваги гендерної проблематики. Це важливо, оскільки існує необхідність відходу від загального розуміння архітектурного проектування як «нейтральної» сфери, якій притаманні об'єктивні цінності.

Формування міста як складної органічної системи дозволить підтримувати баланс інтересів різних соціальних груп, а також пристосувати середовище до потреб людей з обмеженими можливостями.

Нова модель міського простору передбачає усунення прірви між приватною і громадським життям за рахунок актуальної на сьогоднішній момент концепції змішаного використання міських просторів, яка сприяє різноманітності забудови, підтримує функціонування житлової території, зелених зон і вулиць як місць зосередження суспільного життя.

Головна задача архітектора – розробка універсального дизайну та архітектурного проекту крізь призму гендерної проблематики.

Радіонова О. М., канд. екон. наук, доц.,
Романенко А. М., студентка, ф-т менеджменту,
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ – ОСНОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА (НА ПРИКЛАДІ м. ЕДИНБУРГА)

У сучасному світі роль туризму в економічному, соціальному та культурному розвитку багатьох міст відіграє важливу роль. Вже зараз даний вид діяльності перетворився на самостійне міжгалузеве господарство – туристську індустрію, яка розвивається швидкими темпами та розширює вектор своїх напрямків. Так за останні десятиліття з'явилися нові, перспективні та масові види туризму, і одним з таких є фестивальний, або ж як його ще

називають, подієвий туризм.

Фестивальний (тематичний, подієвий) туризм – різновид туризму, основна мета якого присвячена якій-небудь події [1], наприклад, театральному шоу, модному показу, етнічному, науковому, музичному, історичному або ж гастрономічному фестивалю. Особливості формату подібних заходів – яскравість, неповторність, ексклюзивність, регулярність проведення, а найголовніше орієнтованість на власну цільову аудиторію. З кожним роком кількість подібних івент-заходів збільшується в арифметичній прогресії, адже вони є важливим елементом у вираженні та розвитку міської ідентичності, а також збільшенні привабливості територій, де вони проходять, для вітчизняних та іноземних туристів за рахунок своєї культурно-пізнавальної та розважальної форми.

Яскравим прикладом міста, яке включає, розвиває, а також підтримує фестивальний туризм як одну зі складових основ стратегії розвитку власної території, є столиця Шотландії, місто Единбург.

Репутація Единбурга як провідного міжнародного міста-фестивалю має глибоке коріння. У 1947 році, в рамках післявоєнних зусиль щодо підвищення морального духу населення, що являло собою стимулювання культурного життя Шотландії, Британії та Європи загалом [2], було започатковано «Единбурзький міжнародний фестиваль» – фестиваль класичного і сучасного театру, опери, музики, танцю, мистецтв і ремесл, що дав старт розвитку світової столиці фестивалів. Згодом, у 1999 році відтворення Шотландського парламенту та розміщення його у Единбурзі сприяло росту числа нових культурних заходів, що почали проводитися в місті [3]. На сьогоднішній день офіційні єдинбурзькі фестивалі являють собою масштабну організацію «Festivals Edinburgh», що складається з 12 окремих заходів, в яких беруть участь 25 000 учасників з різних країн світу, більше 1000 акредитованих представників ЗМІ та 4,5 мільйони глядачів. При цьому фестивалі генерують близько 313 мільйонів фунтів стерлінгів (430 млн дол. США) для економіки Шотландії [4].

Політика організації та проведення єдинбурзьких заходів з кожним роком розширює свої межі та стає більш адаптованою до економічного та соціального розвитку міста. Так, наприклад, Единбург завжди був більш відомий своїми літніми фестивалями, але міська рада, партнери громадських організацій та учасники, які є спонсорами фестивалів, використали стратегічний підхід, аби максимально задіяти туристську і культурну інфраструктуру міста та розробили цілорічний календар івентів [3]. В цілому, місто працює в максимально насиченому режимі у літній період, але вже існують спроби розподілити навантаження на цілий рік, щоб можна було контролювати рівень потоків туристів та економічно не залежати від сезонного характеру фестивальних турів, тобто отримувати прибуток цілий рік.

Соціальний вплив фестивалів виявляється у відгуках міських жителів на рахунок того, що фестивалі збільшують їх гордість за власне місто; вчителі міських шкіл вважають, що фестивалі позитивно впливають на творчі здібності учнів, а батьки згодні з тим, що івент-заходи позитивно відбилися на добробуті

їхніх дітей [5]. Також, на офіційному інтернет сайті організації «Festivals Edinburgh» приведені наступні статистичні данні: за рахунок проведення фестивалів, близько 5 600 місцевих отримали роботу з повною зайнятістю, насамперед у сфері туризму, що позитивно відбилося на підвищенні якості життя городян [6].

Фестивалі Единбурга пропонують сценічним групам, артистам, мислителям, художникам, і вченим зі всього світу престижні майданчики і трибуни для виступів. Щороку в місті збирається величезна кількість продюсерів, імпресаріо і директорів різноманітних організацій, тому единбурзькі фестивалі пропонують унікальну можливість бути поміченим, обмінятися ідеями і укласти ділову угоду.

Крім того, що місто є захоплюючим культурним магнітом для туристів, воно ще й вважається вигідним середовищем для ведення різноманітного бізнесу, насамперед готельного та ресторанного.

Отже, фестивалі Единбурга вносять величезний вклад в репутацію столиці Шотландії як одного з найбільш привабливих і вражаючих міст світу, де роль подієвого туризму займає одне з лідируючих місць стратегії розвитку. Починаючи з часу свого заснування в 1947 році, фестивалі відіграють провідну роль у перетворенні Единбурга в космополітичне, багатогранне і гостинне місто.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Фестивальний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Фестивальний_туризм, вільний. – (дата звернення 27.04.2018). – Заголовок з екрану.
2. Эдинбургский фестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Эдинбургский_фестиваль, свободный. – (дата обращения 27.04.2018). – Заглавие с экрана.
3. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт: сб. ст./составитель и редактор В. А. Бабков. – М. : Арт-менеджер, 2007. – 44 с.
4. Naylor R., Dr Branzanti C., McLean B. and Dr Lonie D. 2016. Edinburgh Festivals 2015 Impact Study. Final Report. July 2016. BOP Consulting, Edinburg. [https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/001/964/Edinburgh_Festivals_-_2015_Impact_Study_Final_Report_original.pdf?1469537463]
5. Фестивали Эдинбурга. Мировое лидерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/festatic/World-Leaders-Russian-July-2013.pdf>, свободный. – (дата обращения 25.04.2018). – Заглавие с экрана.
6. Edinburgh Festival [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.edinburghfestivalcity.com> – Date of access: 27.04.2018.