

Пироженко Д. П., магістрантка,
наук. кер. – **Радіонова О. М.**, канд. екон. наук, доц.,
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

СУЧАСНІ ТУРИСТИЧНІ НАПРЯМКИ УКРАЇНЦІВ

Сучасні туристичні тенденції в світі постійно змінюються, вносячи свої особливості до вподобань та напрямків потоків туристів. Україна не відстає від світового товариства й заслуговує на детальний розгляд сучасної ситуації в сфері туризму. Адже 11 червня 2017 року відбулася значна подія для нашої держави – було запроваджено безвізовий режим, що дає можливість почати новий відлік у подорожах українців загалом.

Нові привілеї дозволили українцям вносити вагомий вклад до бюджету інших країн, адже потік наших співвітчизників за кордон у пізнавально-рекреаційних та інших цілях різко збільшився. За даними державної прикордонної служби, лише у 2017 році понад 400 тисяч українців скористалися безвізовим режимом, і зараз ця цифра продовжує зростати.

За даний період, згідно зі статистикою ДПСУ, українці найбільше відвідували Польщу та країни ближнього зарубіжжя. Так, Польщу відвідало понад 94 тис. українців, Румунію – 79 тис., Угорщину – 55 тис. наших співвітчизників, а Словаччину – майже 27 тис [1].

Поїздки до Європи були найпопулярнішими, тому останніми роками попит на європейські напрямки значно зріс. Особливим є те, що все більше українців хочуть проводити різноманітні свята за кордоном, тому розпочинають бронювання квитків заздалегідь. Особливо це стосується таких великих свят, як Новий рік. Бронювання місць для поїздок до Європи українці починають ще з вересня.

Зростає попит поїздок до Італії, Іспанії, Болгарії, – це пов'язано не лише з безвізовим режимом, а й зі широкою польотною програмою. Попит на Іспанію виріс у 10 разів, а на Італію, Болгарію, Чорногорію, Кіпр – у 5 разів.

Уподобання українців змінюються в залежності від пори року. Якщо влітку популярністю користуються теплі країни та Європа, то взимку віддають перевагу гірськолижним курортам. Але в усі часи стабільно відправляються на відпочинок до країн, куди літали масово й до безвізу – до Єгипту та Туреччини.

Традиційно українці формують особливо багато запитів на тури до теплих країн, на противагу гірськолижним відпочинкам. В першу чергу, це курорти Єгипту. Завдяки тому, що країна є цілорічним напрямком, Червоне море – найтепліше море світу, а інфраструктура динамічно розвивається, туристичний потік із України з кожним сезоном збільшується.

Лише в 2017 році попит на Єгипет зріс у 10-ть разів, а на Туреччину – в 13. Якщо порівнювати показники відвідування окремо Туреччини, то можна сказати, що потік українців до даної країни за останні два роки збільшився в півтора рази. Причому, найпопулярнішим зимовим напрямком так і залишається Єгипет, а літнім – Туреччина [2].

Аналізуючи загальні дані, можна стверджувати, що українці стають особливо активною туристичною нацією. Характер подорожей, туристичні цілі та маршрути стають більш розгалуженими.

Найпопулярніша пора року для подорожей – тепла пора року, коли велика кількість українців прямують на пляжні курорти до прибережних міст. Усе частіше населення України подорожує самостійно, без використання послуг туристичних агентств, авто та особливо авіатранспортом.

Таким чином, нині українці поступово роблять більш вагомий внесок у розвиток світових туристичних ринків та регіонів.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Українці стали більше подорожувати: куди найчастіше їздять по безвізу і не тільки [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/ukraine/ukraincy-stali-bolshe-puteshestvovat-kuda-chashche-vsego-ezdili-po-bezvizu-1110814.html>

2. Як змінилися уподобання українських туристів у відпочинку закордоном [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://daily.rbc.ua/rus/show/izmenilis-predpochteniya-ukrainskih-turistov-1514379361.html>

Радионова Л. А., канд. филос. наук, доц.,
Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина

КУЛЬТУРА КАК ИМПЕРАТИВ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОРОДА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В городской социокультурной среде базисным состоянием является модернизация – в противовес традиционалистскому миру деревни. Культура становится решающим элементом, реализующим «наведение мостов» в международном сотрудничестве и в целом в межцивилизационном пространстве в процессе модернизации. Культура каждой страны может быть понята лишь в собственном контексте, и рассматривать ее надо как единое целое. Культура обладает конкретными механизмами, способными облегчить реализацию модернизационных процессов в условиях городской субкультуры. Эти механизмы описаны в трудах крупнейших культурологов и социологов XX–XXI в.

Есть поразительное по своей точности высказывание: «Город – двуликое и трагическое детище двойственной истории человечества... «Городская революция» есть рубеж исторического и доисторического миров. Если в пещере, шалаше, палатке из шкур человек еще жил среди окружающей его природы, то за стенами города он впервые создал свой собственный мир, пыльный, тесный, некрасивый, но все-таки свой. Город – символ изоляции человека от природы и одновременно символ его творческой активности... город помог человеку познать самого себя. Он способствовал высвобождению Личности. В городе человек был подавлен монотонностью созданного им самим муравейника, но в городе же раскрылось внутреннее богатство его духа.